

交換生電子報(1)

科管所

徐韻婷

Bocconi 大學管理學院

Bocconi 開設的課程相當豐富，我是第二個學期去交換，第一階段的選課會在 12 月底到 1 月初間進行，ISD 會寄郵件通知交換學生選課的時間，選課名額有限，以登記順序決定是否有選上，建議收到郵件以後就可以開始選擇自己想要上什麼樣的課。Bocconi 規定至少要修兩門課，對研究所的交換生，除了可以選研究所的課程，大學部的課也可以選，有很多 workshop 形式的課程都是屬於大學部的課，課程相對活潑有趣也比較實務性導向，只是若有轉學分的需求就要自己注意是否可以抵免。

因為我是碩二下學期才去交換，基本上在政大我只剩下 3 學分要修，沒有太多學分壓力，所以我只修了兩門課，分別是 Management of Design 及 Management of Fashion and Luxury Company。另外在開學前一個禮拜，我有額外付費上了 Italian Crash Course，這是學校為交換生開的語言課程，下面就這三個課分別介紹。

Italian Crash Course

這是 Bocconi 為交換學生開的課程，在正式開學前約 10 天開始上課，40 小時 160 歐，繳費以後需要線上進行測驗來分班。分班除了依照語言能力以外，也用交換生的母語來分，所以我分到的班級大多數的學生的母語都是中文，來自香港、泰國、新加坡...，也有很多小時候移民美加的中國學生。對於交換生而言，Italian crash course 是個認識朋友的好機會，尤其對我這種沒有住在宿舍的學生更是如此，後來跟我一起租房子的朋友，就是在這個義大利文班上的香港同學。

課程用的課本是 espresso，台灣的書店買的到，如果有在台灣義大利文補習班上課的話也會使用這本課本，如果有先在台灣補習的話記得可以帶過去沿用。語言班的進度很快，大約是一天一課，對於完全沒有學過義大利文的學生而言，其實會有點跟不上，建議可以在台灣先至少學習義大利文的字母及發音，上課才不會跟不上。在課程的最後一天會進行測驗，有聽、說、寫三個部分，通常若有跟著課堂上的進度練習，並不用擔心會 fail。



Management of Design

課程主要環繞著為何設計需要管理、如何管理設計、設計產業的發展等議題為核心進行討論，授課的老師英語非常好也沒有很重的義大利口音，本身也在很多設計公司擔任顧問，對於義大利的設計產業了解很深。老師非常注重雙向互動，經常拋出各種意見紛歧的議題來讓大家討論，上這堂課需要很高的專注力，稍一分心可能就會跟不上老師的思路而迷失在課堂間！

這堂課會進行分組，如果當 *attending student* 的話，需要做兩個報告，第一個報告是針對設計產業的歷史依照年代進行報告，一組負責一個時期，老師會隨機的進行分組。第二個報告則是針對一個設計公司，利用整學期所學過的理論及架構來進行分析。

對於設計產業有興趣的人，非常推薦這門課，雖然剛開始上課的幾周，我經常對於老師所描述的東西難以理解，需要花很多時間來消化，但最後準備期末考進行複習的時候，把整堂課的概念完整串連後，對於設計產業的發展及關鍵要素，會有很多新的想法。

Management of Fashion and Luxury Company

這堂課幾乎是所有交換生必上的課，大學部及研究所都有開課，碩士班的授課老師非常優秀，上課的教材也是老師自己寫的書，老師對於精品產業有很多實務上的見解，在台灣的商學院很少有這類課程，非常推薦這門課。這堂課如果選擇 *attending student* 期末會有分組報告，四到六人一組，這學期的分析主題是 *Armani*，針對 *Armani* 的產業鏈、品牌線、競爭對手等不同面相來進行報告。如果不想做期末報告的話，也可以選擇當 *non-attending*，只需要考期末考，期末考的考試會稍微難一點。