

系所：企業管理研究所
學號：100355012
姓名：王志文

名古屋商科大學-交換生學習報告

(一)學校及課程介紹

名古屋商科大學(Nagoya University of Commerce & Business, NUCB)，簡稱名商大，常被誤認為名古屋第一學府名古屋大學的商學部。事實上，名古屋商科大學創校於1935年，且在1953年設立大學部，2012年名商大所提供之商學碩士課程，被eduni versal評選為全亞洲第三名，僅次於第一名的中國中歐管理學院以及第二名的韓國大學，在該排名上台灣大學位居第四。目前是日本中部一帶唯一一所同時通過AACSB International以及AMBA認證的學校，政治大學商學院則擁有AACSB International以及EQUIS兩項國際商學院認證。有關於學校本身官方的資訊，請自行參考其他交換生的心得或上網搜尋，本篇學習報告將著重於課程介紹。

名古屋商科大學MBA課程相較於政大商學院，比較偏向提供給社會人士的課程，課程本身比較不注重理論和實作，比較偏向個案討論及各分經驗的分享及交流，不論本身的背景為何，只要投入時間和精力，就不用擔心課程上會有跟不上的情形。然而較可惜的是，雖然大部份的課程都適合高階主管上，但大部份的學校都是全世界通用的基本學科(統計學、作業管理、行銷管理等)，而不是因為國家而會有所變化的學科(消費者行為、人事心理學、跨文化管理等)，以下簡介幾門較值得一提的課程內容。

能源產業及地理政治(Energy Business & Geopolitics)

這堂課的內容介紹了許多有關於能源產業的詳細知識，從全世界能源的分佈和運輸的路線到各國地理上產生的影響等等的專業知識。由於台灣天生在資源方面相當的缺乏在能源的世界中也沒有太多的地位，不太可能提供這類的課程。日本由於2011年的福島核災，在能源需求上大增，但同時因為過去的歷史在亞洲的外交一直處於弱勢的地位，因此近年來如何確保遠從中東或俄羅斯的能源路線以及外交關係，就成了日本的重要考量。這堂課提供在台灣不易學到的能源產業知識，老師本身也是業界的人士，非常值得一學，唯台灣人可能對於這個領域的英文較為陌生，需要花更多額外的時間去學習。

亞洲經營(Doing Business in Asia)

一般想到近年亞洲的成長，大部份只會聯想到中國，然而這堂課透過課前閱讀個案、老師課堂引導討論的方式，在課堂上學習整個大亞洲的興衰，包含了日本的復興、中國的崛起、印度的成長、越南的動盪等等。透過大公司在亞洲擴張或進軍的個案，將各個市場的現況以及文化差異傳授給學生。老師最高學歷為哈佛大學商學院博士，也給了學生一個機會，接觸哈佛式思考及風格。

系所：企業管理研究所

學號：100355012

姓名：王志文

(二)生活及文化交流

名古屋不是一個太多地方可以去的城市，通常觀光客到名古屋是因為北部還有立部黑山等知名景點，才順路經過大城市來做休息或都市旅遊。由於缺少了如京都般吸引人的古蹟文物或東京般現代的熱鬧及時尚氣息，名古屋反而提供了一個深度體驗當地日本文化的平台。就有如來台灣，如果只去台南、台北，則只能體驗最具代表性的台灣，反而沒辦法如去屏東、高雄一般，真的深層的了解台灣現代一般人的風土民情。

生活中的日本文化體驗，可以透過觀賞棒球比賽、相撲比賽等活動，去體驗日本人對於國家級運動的熱衷和痴迷。透過去榮的居酒屋體驗，了解日本上班族到底有多麼的壓抑自己，上班有多嚴肅，下班就有多麼的放蕩。在電車上體會了日本所謂的禮貌及設身處地著想，除了把手機關陣動，更因為電磁波可能會影響人體健康，要求大眾在博愛座旁將手機關機。在買飯的過程中，體會到禮節以及現代效率上的平衡，堅持將每句敬語和尊讓語快速的講完，也不願為了提升效率而失去了日本人的禮貌。許多會因為極端而被人輕易忽略的美和精神，在名古屋這個沒有太多特色的城市，反而被一一突顯了出來，也讓人體會到日本武士道的真正精神。

而在學校的課程中，體驗的文化則完全不同於日本當地了，由於班上八成的同學都是歐洲人，僅有兩個是日本人，課堂上別說日本文化了，連亞洲文化都被歐洲文化給全部遮蓋住。但跟歐洲人的相處中，又可以去了解因為文化的不同，對於做人處事上的懸殊差異。班上常常最認真的是中國人，最不認真的往往是北歐的先進國家，然而待人處事最大方、最開放的反而是北歐的人們，而中國人相對保守及防心較重。

除此之外，透過與歐洲人的交流及相處，也能體會到他們有多堅持要辦 party，以及他們對於亞洲人的觀點。歐洲人對於 party 的堅持，是哪怕明天天就要塌下來，今天還是要先來個不醉不歸，交換學生的時候，常常有隔天要期末考或期中報告，但前一天晚上喝到爛醉的情況發生，但可以學習的是，無論多麼爛醉，隔天他們就是有辦法準時出現在課堂上。而歐洲人對於亞洲的想法，有一半是接受了亞洲興起，但有另一半還是排斥承認自己的國家已在世界經濟上漸漸失去了重要地位，大多數的歐洲人都知道未來的經濟重心在於亞洲及東南亞，但對於鼓起勇氣進入亞洲經商，則不見過去我們一直認為的大膽和有勇氣。

來這交換學生，日本文化要靠自己體驗，歐洲文化和思考則在生活上不經意就可以充份的吸引及了解。

(三)交換需注意之事項

名古屋商科學校的學制有別於台灣的體制，一個學期中分為兩個小學季(TERM)，兩個學分的課有時會以每週上四個小時或是密集八個小時上四次的方式進行。因為名商大的系統問題，在加退選課程上並不像政大一般的方便，第一個學季前選完兩個學季要上的課之後，就無法再進行任何的加退選。

名商大的授課品質參差不齊，好老師如哈佛般的讓你醍醐灌頂，不好的老師讓你

系所：企業管理研究所

學號：100355012

姓名：王志文

感到不如歸去，建議未來要來名商大交換的學生，能夠在課堂前無論是透過詢問當地學生，或是已經交換過的學長姐，詢問有關該課程的授課狀況，不然假定這個選課系統在未來沒有更大的彈性，常常會發生選了課之後，覺得課程不佳或是學習內容不是自身想要，但又無法退課的情況，這時只能咬著牙去聽全部的課。

最後，希望未來要選擇名商大交換的學生，先考量一下自己是否有打算來日本學習日文，如果有希望來日本增進日文，那請思考其他的選項，在名商大就讀，要接觸到日本人的機會少之又少，同時碩士班的校區又像是被刻意獨立開來的孤兒一般，平常只能靠吃飯和逛街時跟服務生練習日文，若你的考量是認識很多歐洲人以、增進英文同時體驗日本文化的話，如此一來會比較適合在名商大交換學生。