



Universität zu Köln (University of Cologne)

About the University

德國科隆大學成立於 1388 年，擁有六百多年的悠久歷史，是歐洲境內最古老的大學之一，2012 年也成為德國十一所精英大學之一，因而享有聯邦政府的額外資助。大學中約有 12% 的大學生和 6% 的教授來自國外，是所重視國際間文化交流的大學。科隆大學位於科隆的西南城區，離市中心大約是搭乘電車十分鐘以內的距離。

當初選填志願將德國科隆大學列為第一志願的原因如下：

- **德國的地理位置與科隆的便利交通**：德國位於歐陸中心，有九個鄰國國家：北方為丹麥；東方為波蘭和捷克；南方為奧地利與瑞士；西方為荷蘭、比利時、盧森堡和法國。對在德國的交換生而言，歐陸旅遊是相對容易規劃的。舉例來說，若從德國去比利時和荷蘭當天來回都不致於太匆忙(而且還可以配合科隆大學提供的學生交通票或者邊境城市的特惠票則更為划算，此部分會在電子報中詳細說明)。身為德國第四大城的科隆位於北萊茵-西發里亞邦(North Rhine-Westphalia)，不只是邦內最大的城市(總人口超過 100 萬人)，也是德國內陸最重要的港口之一以及德國鐵路交通最繁忙的樞紐，甚至也有一座國際機場，使之成為萊茵地區的經濟文化和歷史中心。
- **歐盟國家中相對平易近人的物價**：雖然德國的物價比台灣還高，但已經是歐洲國家中物價相對平易近人的。若要吃最便宜的外食就非學校的學生餐廳(Mensa)或由土耳其裔移民經營的小吃店/攤(Döner 店)莫屬，大約需要 2-4 歐，在餐廳用餐，正餐則約 8 歐起跳(視餐廳等級和食物類別而定)。
- **免費提供學期前的密集德語課程**：學期正式開始前，科隆大學提供國際學生為期一個月免費的密集語言課程(語言課程在許多大學需要另外付費)。對於 A1 和 A2 的學生，在一週五天(共 15 小時)的課程中，會有三位老師輪流上課(一位老師純粹教發音，另外兩位老師教會話和文法)，讓學生能從不同老師身上學習，也體驗不同的教學方式(同樣是德國老師，教學風格可以差很多!)。對於想學德語的學生，這是個很好的機會，要好好把握！因為開學後的語



言課程一般而言只會剩一週兩天(共 6 小時)，除非語言能力較好的人會多去修德語授課的課程，否則在課堂上的學習頻率會變得比較低。而需要注意的是德語課程很注重學生的出席率，若是缺席超過三分之一的課程時數，則不能參與最後的期末考試(若沒有通過學期前的期末考試，則無法修習學期中下一階段的德語課)

- **學雜費含適合旅行的學生交通票**：每個學期開始前所有學生需要繳交 228 歐的 social contribution。這筆費用包含了整個學期(10-2 月)的交通票以及參與 Sporthochschule Köln 提供的各類運動課程。(會在生活主題中詳細說明)

About Courses

科隆大學提供交換學生很大的選課自由，不會因學生所屬學院得有所限制，衝堂也沒關係，只要兩堂課都及格，學分還是可以照拿。然而，多數的課程仍屬德語授課，若沒有一定的德語能力，全校課程中能選擇的英語授課課程也有限。另外，科隆大學的選課系統與修課機制和政大也很不同。「選了課，不一定要考期末考；考了期末考，不一定要拿成績。」也就是說，在選課期間，學生可以登記自己想上的課，而在註冊考試期間(大多會在期末考的 4-6 週前)，便可以再次考慮是否要拿此學分(評量考試有沒有把握或分數好不好拿等)。而考完期末考後，還有一次選擇的機會，也就是在填寫科目成績申請表時，如果覺得可能會不及格或分數不如預期，則可以排除那些科目，讓成績單上只有自己想要拿的科目成績。起初其實對於這樣的修課機制很不習慣，但後來反而覺得這樣非常有彈性的機制對學生的學習是很有利的。假如你只是想修一門課，但並不需要那些學分，你還是可以登記課程(依然能被加進 ILIAS 線上學習系統獲得學習資源)，但不必負擔考試的壓力。

在交換期間我是大四學生的身分，因此可以選擇 Master 的課程修習。我選了學期前和學期中的德語語言課程(German Language CEF A1&A2)以及四門英語授課的專業科目。以下為課程簡介與心得：

1. Developing Intercultural Awareness: Living and Studying in Germany (2ECTS)- Intensive Blocked Course (六堂課，共 24 小時)

這是在科隆大學修習的第一門課(也是學期正式開始前即開始的一門課)，是屬於比較多關於軟實力而非硬知識的學習。這門課主要希望能讓交換學生在適應新的生活環境的同時，去觀察自己的轉變，不管是行為上、心情上或價值觀上。也希望我們在體驗德國生活的過程中，感受到文化衝擊或者被刻板印象所困之時，能理性地去分析文化間的差異與不同文化下價值觀形成的脈絡，藉此提升文化意識與對不同國情和文化的包容力。老師也結合如 Hofstede, Trompenaars, Thomas 等學者的理論架構，要我們應用在期末小組報告中，分析在德國經歷的文化衝擊與預期將會在生活中遇到的不適應等潛在

議題。因為是小班課程，學生在課堂中也有很多與老師和同學互動的機會，有時也會以世界咖啡館的形式進行課程。老師人很親切，會以循循善誘的方式引導學生發言，讓每個同學都能發表自己的看法與生活在德國的體驗，因此課堂氣氛總是很愜意愉快。唯一美中不足的是學生的組成或許仍不夠多元(只有來自印度、匈牙利、澳洲和台灣)，而導致只能利用四國文化做為實例帶進課程做討論。但整體而言還是推薦這門課！在六堂課都結束後，老師依照慣例舉辦了一個International Dinner，每個人都準備一份來自自己國家的料理，於是我們當天一起分享了許多印度菜(包含零嘴、香料甩餅、甜點等)、德國老師做的沙拉，以及代表台灣的珍珠奶茶。



2. E-Commerce (6 ECTS)- Lecture & Exercise (每週各3小時)

這門課是Department of Retailing and Customer Management開的，主要的課程內容是偏理論面和相關知識的講述，偶爾會帶入實例結合，但課堂氣氛略為枯燥。學期中也邀請了兩位講者分享Connected Retail: How Digitization Changes Retail 和 The Future of E-Commerce -Key Success Factors & Upcoming Trends for 2020的主題。Exercise的課堂中，老師會帶個案討論，利用實際的例子加深學生對理論和模型的印象。此外，這也是我第一次和德國當地學生一起做分組報告。討論的過程中能感受到他們的認真與嚴謹，以及傾向將工作切割給個人的分工方式。

3. Practical Applications in Retailing (6ECTS)- Lecture (每週 3 小時)

這門課的老師是業界經驗非常豐富的 Dr. Peter Linzbach，老師曾經擔任歐洲最大批發商 METRO 的高階管理人，因此擁有很多的實務經驗，老師英文很好，課程很扎實，也很有趣，常常用學生生活中的例子去做解釋或衍生(雖然有時候舉歐洲品牌或零售業者的例子，亞洲學生不一定能感同身受)。上課的簡報總有很多插圖和表格，讓我們能有更的印象或是更能系統性地去分析和比較。雖然每次上這門課都讓我耗盡腦力，但卻也是我每週最期待去上的一門課，因為從這堂課上我真的學到很多，不只是關於零售通路相關的知識，還有資料彙整、分析、比較、表達的能力。此外，每週的小作業雖然都有一些難度，但卻是有意思且實際的練習：我們需要實際去超市或量販店做市場

調查(商品價格的安排、商品展示的設計、品牌定位等)，然後把蒐集到的資料彙整後去做分析和比較，最後要將所有重點與結論放在一張投影片上。而期末報告更是具有挑戰性！我們必須去訪談一間食物產業相關的批發商、零售業者或餐廳，然後與它的供應商和競爭對手做分析，最後提供 METRO 一份策略分析的報告書。而來自台灣的我選擇了台灣人在德國起家的 BoBoQ 珍珠奶茶店做為訪談與研究對象。

4. International Marketing Mix Decisions (6ECTS)- Lecture (每週 3 小時)

這門課是由 Department of Marketing and Brand Management 開的。課程內容主要是著重於企業在不同國家和文化背景時的行銷策略該如何調整，包含跨國企業要如何進入文化不同的新市場，如何達到成功的跨文化行銷等課題。老師也會利用一些真實個案，向我們說明跨國企業為什麼在一個市場成功卻在另一個市場失敗。為了加分的個案報告，這是我第一次在科隆大學正式地上台簡報，當時有些緊張，畢竟面對的都不是自己熟悉的臉孔，而且還要回應台下學生與老師的問題，但卻是一次很寶貴的學習經驗。

About Life & Culture

- 我懷念的小而美宿舍



科隆大學的宿舍散佈在科隆市(甚至城市外圍)的各個地方。我被分派到的宿舍不在市中心，也不算離學校很近(搭乘 U-Bahn 加走路約 25-30 分鐘)，旁邊有一間體育學校、科隆人熱愛的足球場、一座公園和人工湖泊，以及唯一一家食物相關的店—麥當勞。唯一的好處是房租相對便宜—每個月 241 歐，有自己的房間，而且只需要兩個人共用一間的衛浴和廚房。整體而言，我滿喜歡的！但比較可惜的是，因為只有一個室友，而且宿舍也沒有類似大廳的公共空間，因此很少有機會能認識同住在這棟樓的其他學生。

- 每個月的免費博物館日

每個月的第一個星期四是科隆的博物館日，在這一天所有科隆居民可以享有免費

進入公立博物館的優惠。因為一直到住在科隆的第二個月才知道這件事，再加上很多次都因為出外旅行人不在德國而錯失這樣的機會，所以只有利用過一次這樣的優惠，去了兩家博物館，一個是 Kölnisches Stadtmuseum(科隆城市博物館)，另一個是 Museum Ludwig。建議喜愛博物館的人可以善加利用，一個學期下來可以省下不少錢呢！

- **非常好康的免費運動課程！**

Sporthochschule Köln 提供一系列的運動課程，大部分都可以讓科隆大學的學生自由參加(費用包含在學期開始前繳的 social contribution)。

Sporthochschule Köln 提供的運動課程真的非常多元，包含各類武術(跆拳道、柔道、劍道、詠春拳等)、各種有氧運動(拳擊有氧、燃脂有氧等)、各式舞蹈(寶萊塢舞蹈、芭蕾舞、森巴、佛朗明哥舞、嘻哈等)、瑜珈、彼拉提斯、各種球類運動(排球、網球、壁球、足球、籃球等)。

有大約兩個月的時間，我和交換學生的朋友每週至少參加兩天的運動課程，後來因為天氣漸冷的關係而越來越少去了，其實真的覺得很可惜！



What You Should Know

- **非開不可的免費德國銀行帳戶！**

如果住在科隆大學分派的宿舍，就必須在德國當地銀行辦理開戶，每個月的房租會從帳戶中自動扣款，再加上辦理德國簽證延簽時，也會需要一定金額的存款證明。另外，也可以免去錢包被零錢塞爆或者身上帶太多現金的困擾。我辦的銀行帳戶是德國處處可見的 Sparkasse，學生帳戶不需付費，而且因為它 ATM 的密度相對較高(比起德意志銀行和 Commerzbank)，以及它在某些歐洲國家也都有據點，到時候出德國旅行，若能用 Sparkasse 的 ATM 領錢，手續費也會省很多！(一般跨國跨行領錢，單筆要 4-8 歐，視不同國家不同銀行而定)。



- **預付卡怎麼買？**

德國比較大家的電信業者大概是 Vodafone, O2, T-Mobile 和 e-plus，可以去任何一家買預付卡，或者也可以直接向行動通信虛擬網路業者(類似台灣 7-11 的 7Mobile 用的是遠傳電信)購買，在許多連鎖超市(像 dm, Lidl, Aldi 等)都能取得這類預付卡，開通方式也很方便，可以利用網路開通或者撥號開通。基本上各家電信業者提供的預付卡通話/簡訊費率不會差太多，區別只在於電信的訊號強弱。而儲值型的方案也依不同電信業者有所不同，一般而言，一個月 500MB 是足夠的，如果未

滿一個月便已達到 500MB 的用量，手機還是可以上網，只是極度龜速而已。科隆雖然是個大城市，但免費的無線網路仍沒有台北普及，只有某些 Café 和連鎖速食店才會提供(但也常常遇到連不上的)。

- **什麼？怎麼只有我不知道這活動？**

不喜歡登入臉書的人，在交換期間或許需要改變一下習慣了！因為有很多活動的訊息都只會出現在臉書的社團 PO 文或活動邀請。有兩個最重要的「好友」是 ErasmusCologne 和 Zib-WisoIncomings，前者是歐洲交換計畫的學生組織，後者則是科隆大學管理經濟與社會科學院。在這兩個牆上常常會有與國際學生相關的重要貼文(包含選課考試等重要日程、學生活動、酒吧聚會等)。另外也很重要的幾個臉書社團如下：Köln科隆台灣同學會(逢年佳節會通知大家關於台灣人在異鄉的聚會)、德國台灣同學會(任何與德國相關的 QA)、TandemChinesisch-Deutsch(可以找到中德語言交換夥伴)、Erasmuscologneköln(歐洲交換計畫的學生組織)、SportparkMüngersdorf(宿舍的社團通常都是用來約酒吧和夜店攤！)、WiSoExchang 等。如果能定期地追蹤他們，就比較不會遺漏任何重要的、有用的或有趣的資訊！