



交換學生生活報告

芬蘭，俯拾即生活

高于婷

政治大學科技管理研究所碩二
研修學校：Aalto University, Finland

一、交換學校簡介

Aalto University，成立於 2010 年，是由三所芬蘭的大學合併而成的：Helsinki School of Economics, Helsinki University of Technology 以及 The University of Art and Design Helsinki. 而 Aalto University School of Science and Technology 在 2011 年也細分為四個學院，一共六個學院的 Aalto 承自三百多年的學科與教育經驗，成為芬蘭最知名的大學。Aalto University 不但是芬蘭最大的經濟管理學院，更是歐洲頂級的商學院和國際著名的管理教育機構；在 1998 年成為歐洲管理學校委員會成員之一，而 Aalto University School of Economics 更是北歐國家中第一個同時獲得 AACBS、AMBA、EQUIS 三大權威機構認證的國際著名商學院（全世界大約三十所學校有達至此榮譽），此外在《金融時報》2008 年歐洲商業學校高居 15 名，從 2001 年起，經濟學院同時為 Partnership in International Management (PIM) 的一員。

目前學校有兩萬多名學生，其中十分之一為碩士班學生、百分之一為博士班學生，另有 4300 名工作人員、300 多名教授。我所就讀的經濟學院分為七大主修：會計、溝通、經濟、財金、資訊和服務經濟、管理及國際貿易、行銷，交換生並沒有限制要選哪個主修，只要有英文授課皆可選。

由於 Aalto 是由商業、藝術設計及理工學院合併而成，未來的學生可以跨校區選課，另有開設一些 program，例如創意思考、藝術管理等學程，其中含多個學院的課程，雖然交換學生不能修學程，但部分課程有開放，仍能作為修課的參考。



圖：Aalto University School of Economics

二、課程學習

雖然芬蘭的官方語言為芬蘭語和瑞典語，但由於國家對於英文也相當重視，人民自小即常接觸英文，教科書也由英文寫成，因此在芬蘭生活使用英文不成問題。Aalto 的課程也有許多為英文授課，給予交換生非常多的選擇。Aalto 的學制為四個學期，因此在我們交換秋季班一學期之中，會有兩次選課，第一次上課時間為九月初到十月中，十月底考試，第二次則為十月底到十二月初，十二月中考試。選課方面，開學前會有學生會的成員帶領交換學生進行介紹及選課，校方會發放學生帳號及密碼，可透過網路 WebOodi 系統進行線上選課。另外值得注意的是，要參加考試的話需另外登記，大約在考前幾個禮拜可以線上登記（忘記的話當天登記需多繳錢），也可以選擇不考試，但這樣就不會有學分。還有，一門課會有兩次的考試選擇，若第一次的成績不理想或是想更高分，可以參與第二次的考試，而最終的成績單只會顯示有通過的科目成績。

在課程部分也分為三種：一學期、兩學期、密集課程和自行學習。一學期顧名思義就是從九月初上到十月中，十月底進行考試，大部分為此種課程。兩學期的話則會從九月初上到十二月，並於十二月考試。密集課程則大多會在一兩個星期上完，每天上課，考試日期要看表定，若自有其他行程安排的話可以選擇此種課程。自行學習的話也是登記選課，老師會指定教科書，自行閱讀，期末再去考試即可，這種適合有其他行程安排且能好好約束自己念書的人。

以下就我所修習與旁聽的課程做介紹：

Brands in Strategic Marketing（旁聽）

這一門課為三學分，是碩士班課程，一學期包含課堂上課、每週作業、小組報告以及期末考。課程目的為提供學生更深入的品牌經營策略以及管理、核心的概念和分析架構，並學習理解消費者經驗、品牌如何進行全球化等相關議題。老師會要求學生閱讀「How brands become icons - the principles of cultural branding」一書，期末考會從中出題。若未曾對品牌行銷有理解的學生，這門算是不錯的課程，從基礎的品牌分類介紹到經營策略分析皆有涵蓋，老師也會請業界人是來演講，例如這學期請到芬蘭知名遊戲廠商「憤怒鳥」的員工為大家介紹公司成立歷史以及品牌策略解說。大部分的時間為老師演講授課，老實說有一點無聊，因為老師會照著投影片講課，不過對於學生的問題相當有耐心回答。作業分為兩部分，其一為兩人一組，每週一主題，有三、四篇論文閱讀，老師會給討論問題，讀完要兩頁的評論及回答問題以及一頁的相關時事議題評論，閱讀量不少，但念完基本功也會提昇不少。另一部分為小組報告，七八位學生為一組，選擇一家公司進行品牌行銷策略的研究，最後要上台報告。至於考試的內容部分出自於作業中的問題，部分為老師上課的內容，剩下為

指定閱讀書的內容。綜歸而論是門花多少心力得多少分的課程，想學習品牌行銷的話是個不錯的選擇。

Doing Business in EU

這是門密集課程，同樣為三學分、碩士班課程，兩個禮拜內上完加考試。老師為來自法國 SKEMA 大學的客座教授，主要是對於歐盟做基本的介紹，需借或買老師寫的教科書（要借要快，不然很快就被借光了！）。第一個禮拜天天上課，在第一天會進行分組（一組約四人），小組除了最後要交 case 的期末報告（七頁左右）外，第一個禮拜的最後一天有期末考，兩題申論題，也是以小組為單位討論後寫完繳交。本學期的 case 為 Marimekko，芬蘭最知名的布料設計品牌，有六個主題選擇，我們選到的為其公司在歐洲市場的競爭關係，另有亞洲市場競爭、未來走向等議題。每天有指定閱讀章節，在第二個禮拜老師會透過教學平台每日發表一個議題，學生必須每天上去發表意見，作為成績評分參考。由於每天都有指定閱讀，課堂上多半以老師講課和小組討論方式進行，課程內容算重，但對於歐盟的歷史，以及若要在歐盟創業應該找哪些資料、參考哪些數據學習到許多，同時也對 Marimekko 進行較為深入的研究，收穫頗多。

Introduction to New Venture Creation Process（旁聽）

這門課為兩學期的碩士班課程，從九月初上到十二月初，內容以小組為主，具體地提出一個創業計畫，每個禮拜會有不同主題，從開始的創業點子腦力激盪、中間的策略規劃、預算評估、行銷計畫等皆需考量，每週課堂進行報告。老師有兩位，一位負責課堂講解，一位來自業界，由於每週皆需有進度，課程算是相當重。但這門課相當推薦給想創業的學生，由於上課學生來自全世界，不只芬蘭人，也有非洲、中南美洲、俄羅斯、東歐等國的學生，彼此的看法大不相同，且大家都十分踴躍發表意見，對於創業非常有熱忱，且一旦他對你的報告有意見也會不吝惜的告訴你，在這裡我體會到學習的開放性與包容性，大家都在摸索中成長，接納別人的意見往往是改進的最佳動力，而由於這堂課有許多已經工作許久的人來上，還有的是正在創業的學生，老師也是業界人士，因此給的意見非常實際，會很明確的跟你說為什麼這樣行不通，且如果換做是他會怎麼做。我沒有修完這門課，但見識到 Aalto 上課的開放性與參與的踴躍，這也許正是我們的教育所需要的，不是嗎？

Introduction to Finnish Language and Culture（旁聽）

兩學期的課，從九月初到十二月初，我是以旁聽方式修習，內容為芬蘭語及文化的介紹，有兩位老師，一位負責芬蘭語，另一部分則為文化部分。前半段會教授簡單的芬蘭語，且有三次的市區遊歷，老師會帶大家到市中心進行歷史文化的講解，第一次主題為芬蘭堡的

介紹，第二次為市區內的歷史古蹟與教堂，第三次則以聖誕節為主題，介紹聖誕文化、建築與傳說。難得到北歐國家的來交換，當然要認識它的歷史文化，另外，老師會在課堂上介紹每個禮拜有哪些活動可以去，我就因為老師的介紹才趕上沒剩下幾天的赫爾辛基國際影展！後半段文化的部份會由兩三人一組，自行選擇老師開的主題來向大家介紹芬蘭的文化，範圍極廣，有建築、設計、美術、運動、食物、節慶等，讓大家在短時間內認識芬蘭，且最後老師會請大家吃芬蘭的傳統食物：米派和神祕口感的起司！總歸來說滿好玩的，是門相當推薦的課。

三、生活及文化交流

行萬里路勝讀萬卷書，念書念這麼久，case 討論到翻天覆地，我們取得資訊的管道不勝枚舉，接觸國際資訊也非常容易，然而多半看過即忘，印象不深。追究其原因，在於我們對於國際文化相當陌生，在書中可以唸到為什麼會發生金融海嘯、為什麼北歐的設計這麼強，為什麼歐洲的文化創意產業能發展得這麼好，但真的是這樣嗎？沒有到實地進行探查，怎麼能確信呢？又怎能回頭探索台灣的不足呢？一知半解的知識沒有辦法滿足自己，更別說擁有國際觀。所以，我決定踏出去。

先前的電子報中，已提到這幾個月來所參與的各種活動以及文化交流，不論是學校所舉辦的活動，或是生活中大大小小的藝文活動，或是旅行的安排等，皆大大提昇了自己的眼界，在這裡則發表個人的交換心得。

勇於冒險，不怕失敗

人們說要學一種語言最快的方式就是沉浸在當地環境學習，幾個月下來，我在聽說讀寫上皆有進步，最大的點在於，對於各種國家的英文口音都比以前聽懂許多，這真是一大收穫！還記得第一次聽義大利人講英文，那每個字都要打舌的口音真讓我倒退三分，到後來總算習慣，能和他侃侃而談！另外，也體會到擁有國際觀的重要，我們常提「獨立思考」的重要性，但到底要如何做才能培養？自己在填鴨式的教育中成長，文憑至上主義和國外大相逕庭，這次出去真正見識到國外的學生如何自主學習，以及芬蘭重視每個學生的態度，在教學上總是以鼓勵為出發點，培養學生的學習興趣與自信，也培養了他們「不怕犯錯」的態度。甚至有一天叫做「嘗試失敗日」，請多人發表失敗的經驗，並鼓勵大家嘗試失敗，勇於冒險（詳註一）。關於挫折，相較於亞洲對犯錯的包容性低，常以一種較為負面的態度對待，在芬蘭則以正面的態度來看待它，樂於接納別人的意見，並加以改進自己的不足處，比方說常看到他們的點子雖然不是最好的，但每個人講起自己的觀點都侃侃而談，對於別人的意見也相當包容，整體學習環境相當開放。也常感受到他們做任何事比較不受限制，想做什麼就去做，不像我們會顧慮很多，萬一失敗了怎麼辦？萬一比別人晚起步怎麼辦？萬一薪水太少？萬一...，想太多反而滯礙難行，不如直接去做吧。

另外，讀書也並非唯一的道路，在芬蘭，高等教育和技職教育受到同樣的重視，且多半國外學生會有一年的 gap year，讓自己壯遊一年，找尋真正想做的事。曾經遇到一個人，他在 gap year 的時候跑去中國新疆遊歷，深受中華文化的刺激，回國後大學毅然決然地念了中文系，中文說得非常溜！我覺得這個概念很值得台灣學生學習，因為大多數的學生並不知道自己什麼，只是一味地往上唸書，如果能早點到國外感受不同文化衝擊，對於自我會有更多的想法！

芬蘭的創新力

芬蘭是全世界以創意經濟領先的國度之一，同時為著名手機品牌 NOKIA 的發源地，此外富含創新及實用的設計如以罌粟花圖案風靡全球的 Marimekko 更成為世人嚮往的設計國度，而首都赫爾辛基更被選為 2012 年的世界設計之都。過去我所學的著重於創新的探索，近來更強調如何透過設計的力量，將科技結合人文使生活更美好，這在芬蘭是最佳的體現。芬蘭過去一直處於弱勢，先是被瑞典統治了六百年，又被俄羅斯統治一百年，之後又歷經二次大戰和 1990 年的經濟不景氣，何以這幾年頻頻在教育、設計、科技等領域向世界嶄露頭角？

對於芬蘭一直有著單純樸實的印象，一年當中多半時間白雪愴愴，生活簡單，卻孕育出全球知名的 NOKIA 科技力量以及眾多名聲響遍全世界的設計師如建築及工業設計大師 Alvar Aalto、引領芬蘭設計，將設計帶入日常生活中的 Tapio Wirkkala、創造革命性思維、為知名品牌 Arabia 藝術總監並走入教育，深深影響後代的 Kaj Franck 等。這幾個月時間，我常常逛博物館，對於芬蘭的當代藝術、建築、設計有了些認識。

芬蘭的設計一開始是因需求而生，從生活中的器具與椅子開始，而靈感多半來自於自然，由於芬蘭被稱為「千湖之國」，因此設計大師 Alvar Aalto 最知名的設計便是以湖泊為形狀的器皿，以及擁有美麗弧度曲線的椅子，同時兼具美學及實用的價值。另一珍貴的自然資源為森林，林木業造就芬蘭產業的最大宗，許多設計也特別強調木頭的材質、光澤，順紋路雕成。由於過去受瑞典統治，受之影響極深，因此在獨立之後仍有許多人在瑞典求學、學習當地的設計經驗之後回芬蘭，將之運用在自己國家的建設。另外我也看到芬蘭的過去歷史如何影響現代，例如芬蘭有個相當古老史詩「Kalevala」，在沒有文字的時代，是以歌傳頌流傳下來的，影響芬蘭極深，對於文化、信仰、音樂、藝術等幾乎涵蓋各個領域，像是芬蘭幾個有名的重金屬搖滾團便是以其中的故事為靈感而譜曲的，甚至據說小說「魔戒」的靈感部分也是源自於它！

在組織層面，由於芬蘭相當重視社會福利，因此人民課稅很重，但享有的福利也很多，芬蘭對於教育的投資相當重視，不但有學費補助，圖書館非常多，且近來開放許多電子書的借閱，就算是北方偏遠的小鎮一定也有圖書館，甚至有運用簡單的插畫設計教孩童怎麼使用圖書館的網頁，館內也定期舉辦各種活動，讓孩子從小就喜歡閱讀、培養閱讀的習慣。

除了官方組織外，半官方組織非常興盛，這些組織會舉辦相當多的活動供民眾參加。2012 年赫爾辛基被選為世界設計之都，在 2011 年的時候即有相當多的文化活動可以參加，其

中對於環境議題相當重視，例如其中一場是由 Globe Hope 所舉辦。Globe Hope 公司成立於 2001 年，是一家芬蘭的創新設計公司，將可回收材質重新定義、設計，打造成獨特的衣服及配件。他們提倡「nature-friendly」，設計出來的產品相當新穎獨特、實用且具美學價值，公司的三大原則即為：ecology、ethics、aesthetics。十月份的時候他們和 Klaus K 設計旅館合作舉辦一個結合時尚和設計的早午餐活動，供應的餐點以當地有機食物為主，而環境溝通公司 ecompter 更會計算整場活動的碳足跡。

另外也有一些和參與者共創的活動。例如一整個城市一起種花的活動，前一天讓各學校的孩童整理市容，隔天大家一起種鬱金香，讓城市在 2012 年充滿鬱金香的光景。以及 café kauko，這是一個設立在一家百貨公司的實體小空間，每個人都能藉由網路遠端遙控咖啡店裡的擺設，包含桌椅高度、燈光顏色、音樂等。藉由此主題，讓參與的人們一起共創，企圖找出設計如何讓人們的生活更方便、舒適。另外，官方部門也定期和人們溝通，例如透過設計之都的活動，其中一項為「my e design」，主要想探討電子化服務是否真能滿足人民的需求，藉由政府部門和民間部門合作，共同打造城市網路的順暢與電子服務設施，讓人們熟悉並使用網路來找工作，包含教育、科技、使用者介面的設計。這種和人民互動的活動相當多，讓參與者一起共創，帶來的價值更高。

也許就是這些從自然來、以生活為目的，重視教育及環境議題的態度，才讓芬蘭在 1990 年後很快的就從谷底一路攀升而上，整個國家從教育、金融、行政上進行大幅度的修正與創新，更因此連續四年獲得 WEF 競爭力成長第一的榮耀。

俯拾即生活

生活該是什麼樣貌？除了唸書、工作、上網，出去走走是好的。幾個月的生活，走過各種藝文活動，設計博物館、當代美術館、雅典娜美術館、建築博物館、自然科學博物館、歷史博物館、大大小小圖書館，接觸自己喜歡的資訊，增進對藝文的敏銳，或是假日逛逛跳蚤市場，撿撿便宜貨，或是看看國際影展（註二），看看歌劇，還有其他大大小小的音樂會或演唱會，學校也安排到巧克力工廠參觀，以及各類型如新創事業、服務設計等論壇。十二月的時候各地都在準備歡慶聖誕節，一些場所會舉辦手工 DIY 活動，每間教室有不同的手作物可參加，也許是聖誕吊飾、槲寄生、烤薑餅或自己做蠟燭，大人小孩皆玩得不亦樂乎。另外，配合 2012 世界設計之都，將城市劃分 design district，充斥著許多個性小店，也提供 app 資訊（註三）。

日本電影「海鷗食堂」裡，其中一人曾問一位芬蘭男孩說，為什麼你們能這樣子悠閒的生活呢？他笑著回答：因為有森林。芬蘭以林造國，多虧了林業及造紙，才讓芬蘭的工業漸漸起來，而除此之外，我覺得更因為有湖泊，讓人心情平靜。曾在 opera house 聽歌劇，其建築設計相當獨特，窗戶為透明採光，向外望即是一大片湖泊，湖邊路人往來，或慢跑，或溜狗，好生悠閒，也曾在國家公園裡摘香菇，周遭的風景美得不像話，山水風光，孩子們在浮島上相互追逐，這些美麗的景色對芬蘭人來說，是生活的一部分，但對生活在擁擠的亞洲國家的我們來說，能天天看到這樣令人讚嘆的景色真是幸福。雖然冬季很長、很冷，但雪景也為這國度增添一筆不同於平常的景致，在這裡的每一天都相當開心，若有煩心的事，只要出門走走，周遭就是這樣的景色，越接近冬天，日落的時間天天不同，天空雲彩也不同，每天都是一個新的顏色、新的景象，令人流連忘返，煩惱什麼的自然煙消雲散。也是到了這裡才體會到照明設計對於北邊地方人生活的重要性，由於日照短，早晨要工作的時候天都是黑的，起床成了個問題，因此會有固定時間的照明燈作為居家擺設，而燈具設計也成為北歐重要的一環。另外，由於冬天太陽很早下山，在北極圈內甚至只有一兩個小時的日光時間，如此短暫、倏忽即逝，怎能不好好把握、好好珍惜？很神奇呢，大自然真的有種魔力令人著迷，我在這裡體會到什麼才是慢活，什麼才是好好地生活。

生活即自然，自然即生活。

註一：2011 年 10 月 13 日為芬蘭的嘗試失敗日，更多的介紹請見「北歐透明四季」

<http://life.newscandinaviandesign.com/?p=1568>

註二：赫爾辛基國際影展，2011 年為 9/15-9/25，有興趣的人可以密切注意今年的日期，大部分都有英文字幕，不然就是英文發音。除赫爾辛基外，其他城市如 Turku、Tampere 也有舉辦類似的活動，可以多注意。<http://www.hiff.fi/>

註三：世界設計之都網站：<http://wdchelsinki2012.fi/en>。可參考 design district 和 Hel by Locals City Guide 這兩個 app，資訊都不錯。

四、交換需注意事項

最後給即將要前往芬蘭的學生們一些生活上的建議：

食

北歐國家普遍物價高，在外吃一餐的價格多半要十歐左右，若要吃較為正式的當然不只這個價錢，對於學生來說會是一大開銷，不過幸好，這裡超市相當普遍，較常見到的有 k-market、s-market、alepa、lidl 等，裡頭有各式各樣的食材，蔬菜、水果價錢便宜，常常有不到一歐的花椰菜，在冬天之前也常有特價的水果，推薦葡萄，相當美味！既然來到國外自己生活，就只能自己煮了！多認識一些國際學生，大家也會一起煮飯，可嚐到各國不同的料理喔！另外也有大型量販店 prisma，在 Leppävaara 有一家，非常方便（如果是住在 ida 的，附近也有一家）。若想煮東方料理，可以搭乘輕軌電車到 Hakaniemi 站，附近有幾家亞洲超市。

另外也推薦學校的午餐，持學生證就可以約 2.5 歐的價格吃到相當豐盛的一餐！一到五的菜單都不一樣，除了 main building (p) 外，也推薦 c building 的午餐，那裡的麵包有時候滿軟嫩的！（要碰運氣）。也可以到隔壁 Hanken 瑞典學校吃，有時候也滿好吃的喔！

如果想吃點蛋糕類的或下午茶的，推薦在購物大街上的一家叫做 Kappeli，由於裝潢相當別緻，外圍是玻璃，裡頭相當有氣氛，一邊吃正餐一邊是輕食，下午常常客滿。它是相當古老的餐廳，芬蘭文化課老師也特別推薦，尤其是熱巧克力，在寒冷的冬天來上一杯，身心都暖了起來！官網 <http://www.kappeli.fi/>

至於季節食物，若是秋季交換的，從十一月開始到一月初，整個歐洲會有一種叫做 Glögi 的熱飲，有點像是黑加崙汁，分成有酒精和無酒精的，不過各國會有不同的搭配吃法，北歐是在裡頭加核果、杏仁、葡萄乾等一起吃，丹麥的幾乎都含酒精會搭配圓圓的小鬆餅，德國則會由各種不同的基酒調成，在芬蘭幾乎每家餐廳都會供應，也可以在超市買到便宜的，拿些薑餅沾一沾再吃，相當美味啊！

衣

去芬蘭到底要帶多少衣服才夠？由於我去的時候是夏末秋初，離開的時候是一月的大雪時候，因此我短袖帶一兩件、長袖也帶一兩件，毛衣兩件，重要的是外面的大衣要夠厚，圍巾帽子手套千萬不能少，不然手真的會凍到沒知覺。若帶得不夠，推薦當地的賣運動相關用品店「stadium」，裡頭配備齊全，也有賣雪褲（秋末會有特價，買小孩子版的雪褲一件只要 20 歐），這在北極圈旅遊的時候非常受用！至於鞋子的部份，我個人沒有雪靴，從

頭到尾一雙登山靴走天下，不過冬天真的很冷，寒氣會穿透鞋底傳上來，可以買鞋墊，隔絕冷空氣的或是毛布料的都很有用。另外要注意的是，如果雪還不夠多，被踏成冰的時候地面會相當滑，要小心，如果真的受不了，可以買雪釘，套在鞋底就不怕了！

住

這次是由 HOAS 負責學生住宿的打理，另外也有 AYY 組織。在去芬蘭之前 HOAS 會先寄住宿資訊供選擇，以志願順序排列，這次沒抽到 ida，我住在火車站 Pasila 附近，離中央車站只有一站，非常方便。雖然房租高了一些些，不過生活機能相當齊全。總共六個人一起共用廚房、浴室，另有兩間廁所。雖然是六個人一起用一間浴室，但由於歐美人喜歡早上洗澡，相較於亞洲習慣在晚上洗，因此沒什麼搶浴室的情形發生！宿舍附近即有 k-market 和 lidl，若對品質沒有特別要求的，lidl 的價格真的比較便宜，可以買新鮮的菜。還有圖書館，走路不到五分鐘就有一間，裡頭環境相當舒適，推薦大家去那裡看看。

行

在芬蘭的交通工具不外乎火車、公車、輕軌電車以及地鐵。火車非常方便，最遠甚至到北方聖誕老人村 Rovaniemi。市區內多半為公車及輕軌電車，至於地鐵只有兩條線。由於為學生身分，因此可以前往位於中央車站地下室的購票處買通行卡（導覽日會有 mentor 帶大家一起去買），可直接指定期限到哪一天，當地學生會便宜許多。雖然不常查票，但還是別抱僥倖心態逃票，因為被抓到可是要罰 80 歐元！這裡可以查詢交通方式：

<http://aikataulut.hsl.fi/reittiopas/en/>

機場和中央車站來回可以搭公車 615 和 615T。從中央車站到學校搭 3T 輕軌電車（三站，第二站為 Kamppi 購物中心）。

其他

如果要寄東西回台灣，先前有學長姊提到可以去塔林寄，不過要注意在十一月中之後會沒有航運，空運的話算下來比在芬蘭國內寄還貴，這點要注意啊！至於郵局都會賣箱子，且按重量計費，五公斤以下一定價錢，五到十公斤會有一個價錢，所以可以到郵局秤一下！明信片的話郵票一張約 0.7 歐，可以買 moomin 一整套六張明信片+郵票，相當划算。

如果要出國去玩的，可以參考廉價航空，其中 skyscanner 是大宗，將許多廉價網站結合，可以先到這裡查看看，再直接去航空公司的網站訂票。<http://www.skyscanner.fi/>

大部分的人推薦 ryanair，的確便宜，不過大部分的起降會在偏遠的機場，會有接駁車到市區不用擔心，不過要考慮車費就是了，從芬蘭的話要到搭火車兩個小時的 Tampere 機場，行李也要另外計價。<http://www.ryanair.com/>

從 Tampere 車站到機場的接駁車 http://www.airpro.fi/bus_schedules

另外北歐旅遊推薦 Norwegian，幾乎都是大機場，且早點訂的話價錢也不會太貴，最近甚至推出機場 wifi 服務，相當推薦的一家廉價航空！<http://www.norwegian.no/>

至於在歐洲其他國家的話則有 easyjet、air baltic、東歐也有 wizz air 可以參考！