

一、學校介紹

里爾天主教大學 (Université Catholique de Lille) 是法國久負盛名的私立大學之一，其 IESEG 學院不但通過 AACSB 認證，也是歐洲管理學教學基金會的成員之一。在 2015 法國商學院排名當中，名列第七名的佳績。IESEG



也是個很國際化的學校，在這裡就讀的當地學生除了修滿基本課程之外，學校也非常鼓勵交換、實習，所以每人幾乎都有一次以上的交換、實習經驗。

IESEG 總共擁有兩個校區，分別在巴黎和里爾，而我是選擇里爾的校區。

二、課程資訊

交換前，政大會要求你填一個選課單，但這張單子先粗略的填寫就好，因為這只是在告知學校你有在國外選課的事實，並不代表最終的選課清單，填好以後繳交至系辦即可。

之後到法國，學期開始前一週，學校會舉辦 Orientation Week，這週的行程和教授演講都是安排好的，而選課時程也在這週，學校會發一本課程手冊，裡面有課程清單和的選課方式介紹。

基本上 IESEG 的課分為密集課程(Intensive)及學期課程(Extensive)兩種，兩種課程不同的性質在於，密集課程每堂課為期一週，上課時間為早上 8:30 到中午 12:

30·星期五早上有期末考或報告，每堂密集課是 2ECTs(法國的學分制和台灣不一樣，須自己換算一下)。學期課則和一般在台灣修的課一樣，為期一整學期，期末考在學期尾聲，上課時間多為下午，每個禮拜一次。

兩種課程的差別在於，密集課程都在早上，所以下午有很多時間可以利用，而且對於安排旅行很方便，只要這週沒排課就可以出去玩了，但相對的負擔比較重，有時候一堂課會有報告/作業和期末考，這樣這週壓力就會很大；學期課則多在下午，但不確定期末考的時間，要等到學期尾聲學校才會公布考程，這樣如果有安排旅行的話會很不方便。而選課結果在開始選課的約二至三個禮拜內有加退選期間，都還可以跟學校做更動。

此外學校也有開設法文課，這是可以自由參加的，開學前學校會寄一封法文分級測驗的信，信內有連結可以上網測驗，在 Orientation Week 會公布分班結果，同時也會安排尚未作線上測驗的同學參加法文筆試測驗，再依據每人的筆試測驗來為你分班。法文班共分為三階：初學(Débutant)、半初學(Semi Débutant)、進階(Intermediate)，若是正式上課後覺得和班級的程度不符合，也可以和老師

討論要求換班。法文課是學期課，採小班制，一個班級不會超過 20 人，由法籍老師授課。每周固定上兩次課，一次約為一個半小時，上課時老師很注重師生之間的互動，很常有機會練習口說，教學風格活潑，最後一堂課時老師還帶我們作小甜點呢！



以下是我所選的密集課，可以供大家參考：

- **Intercultural Communication**

- **Introduction to Insurance** 不推！老師上課架構鬆散，沒學到甚麼專業深入的知識。

- **French Culture** (推薦) 輕鬆有趣的一門課，透過影片及老師的介紹了解法國的文化。最後一堂課老師還讓我們品嚐里爾盛產的起司和現作可麗餅！

- **Luxury Marketing** (推薦) 上課的內容偏理論化，每次都會討論一個奢侈品品牌的個案；有請來業界人士（Givenchy 某款香水設計者）來演講，是個難得的經驗。

- **Product Design And Innovation** 超級累的一門課，每天都要交一份小報告，最後還有一份小組報告，比較著重在小組間的討論，可以明顯感受到來自不同國家的同學有著不同思考模式，從中可以學到不少。

- **Business to Business Marketing**

- **Brand Communication Strategy** 老師很注重和同學的互動，整門課都在探討 Google 進入中國市場的行銷策略，還上了一遍中國的歷史呢！從西方人的角度切入也是滿有趣的啦！

- **Improving Brand Value** (推薦) 老師上課會介紹很多日常生活中常見的品牌，可以認識不少法國的牌子，是門有趣又可以學到東西的課！

- **Business Ethics in Commerce**