

# 電子報 ( 三 )

【紳士美學 - 講究和創新可以兼容】

102350142 國貿碩三王耀誠

對很多人而言義大利米蘭是時尚和名牌的代名詞，然而在這裡生活讓我體會到它的背後是由無數的工藝、工匠支撐而成的；除了大家熟知的 GUCCI、ARMANI 等大牌，其實還有很多價格平實但也充滿故事的牌子，諸如 Fay、GUTTERIGE；甚至有嶄新的牌子不斷出現。而且最有趣的是，不像亞洲人印象中經典大牌多半是女性的，在米蘭你可以輕易地發現各式各樣的牌子為男人服務，因此路上自然也就充滿了一位位紳士（不得不說米蘭的老爺爺都超級無敵帥！）。

再者，無論是哪種牌子，你都可以從商品、商店、服務之中，感受到義大利式的細工和設計巧思，舉例而言，你可以輕易地在購買的大衣中看見左右襟各三片的剪裁、可以在伸手往內袋取物時發現剛好穿過兩顆外扣之間，不用打開任何一顆扣子；一件衣服、一個包包的每個部位都有它的功能，這就是講究的工夫；而這種工夫即使在年輕的品牌也可以發現，而也使得這些品牌在創新的同時、在提供平價服務的同時，維持了一定的水準。例如下面這個牌子：WOMO。

## WOMO



稍微介紹一下這個源自米蘭的牌子 WOMO，除了是「What Original Men Own」的縮寫，同時也是義大利文裡「Uomo」（男性）的諧音，都告訴你這間店就是 120% 開給男人的。

這牌子有趣的地方在於，他不單單只賣商品；櫃檯後面的空間就提供理髮的服務，旁邊還有擦皮鞋的服務，是個複合式的店。商品的內容也很有意思，可以看到各種修容、髮油、指甲剪、鞋油、皮帶、內衣褲、旅行組、領帶、香水，完全就是為了一個紳士打造的。

像我昨天買了一把短梳，附真皮套才 5 歐；另外買的旅行收納袋，可以把內褲和襪子分開收納，兩端附有磁鐵可以對扣收納、也可以吸附在鐵製的牆面上；上方還有吊環，可以掛在衣架或是任何地方，真的很方便，也只要 10 歐。產品的單價不貴，但都可以找到很有質感的商品，做工也很細膩，可惜目前只有 6 間分店在義大利、1 間分店在瑞士，不然台灣如果開一間應該可以幫女生解決很多送禮的問題（笑）。

**【不論以前過得多麼邈塌，米蘭總有辦法把你變成一位紳士呢】**

2016.02.28 王耀誠