

阿爾托大學

Aalto University

Spring 2018

國貿四 劉又瑄

關於選課：

春季班分成三個period，所以選課也分成三個階段，每一堂課依性質不同而有不同的時程，有的課是兩個禮拜，有的一個多月。阿爾托大學的選課系統叫WebOodi，跟政大比較不一樣的是阿爾托大學的選課系統是先搶先贏制，只要你登記成功就表示你選到了，所以建議大家事前先確定自己要選什麼課，因為有些熱門的課很快就滿額了。另外還有一點很重要，有些課的**期中期末考需要事先上選課系統登記才能考試**（但有些老師會幫學生用好），所以一定要確認考試的模式是如何。

附上網址 WebOodi：<https://oodi.aalto.fi/a/etusivu.html>

我的選課：

(一)

課程名稱 - Business and Society

授課老師 - Kirsti Iivonen, Esko Aho

推薦程度 - ★

上課時段 - Period 3

這是當初阿爾托大學寄來的信中推薦的一堂課，我沒有選，所以不能跟你們詳細介紹這門課，但根據我身旁所有有選這堂課的交換生，他們都說非常無聊，基本上學不太到什麼東西。

(二)

課程名稱 - Visualized Me: Creative Ways of Thinking and Using Visual Tools

授課老師 - Laura Isoniemi

推薦程度 - ★★★★★

上課時段 - Period 3

這是UWAS開的藝術相關課程，有點類似通識課，這堂課主要的目的是希望學生透過創作的過程了解自己。我覺得老師超級棒、人也很好，會時不時關心同學的狀況並慢慢引導方向，很棒的是她會通過聊天或是根據你的想法再提出他自己的想法。每個作品完成後，會有一個內部小分享，向班上的同學講講自己的理念與想法，而課程的最後會舉辦一個為時兩週的展覽，展示的都是一個月內所有的作品，如果了解辦展覽的概念的話，這也是一個很棒的機會。p.s. 偶爾老師會帶同學去參觀校外的展覽。

(三)

課程名稱 - Survival Finnish for Exchange Students

授課老師 - Sanna Rämö

推薦程度 - ★★★★★

上課時段 - Period 3

芬蘭文教學，個人覺得可以學一點，畢竟人在他鄉，學點當地語言在跟別人打招呼時，對方會覺得親切一點。雖然一個月的課程學不到什麼，但至少能認識一些基本的單字，生活中出現也就不需要一直查翻譯。老師人很好，課程內容也調得很簡單，但由於芬蘭文算是很不一樣的語言，所以還是需要花點課外時間好好複習。

(四)

課程名稱 - Get to know Finland

授課老師 - Sanni Heinzmann

推薦程度 - ★★★★★

上課時段 - Period 3

認識芬蘭這個國家的歷史、文化、風俗習慣和芬蘭人的相處模式。很可愛的老師！課程也很輕鬆，老師也很鼓勵同學分享各自的文化，所以常常有小組討論分享自己的想法。

(五)

課程名稱 - Entrepreneurship and Innovation Management

授課老師 - Teemu Kautonen, Johannes Gartner

推薦程度 - ★★★★★

上課時段 - Period 4

這是一堂線上自學課程，老師把所有教材放在MyCourse（類似政大數位學習網）上，讓同學們彈性的學習，不過內容都挺基礎的，不會非常難，考試也是採取線上考試。個人覺得比較辛苦的是論文研究，這堂課有兩堂課需到班上課，主要是討論兩篇論文研究（與期中期末考題相關，所以挺重要的）。期末還要交一篇論文的研究報告，但是小組作業，所以負擔不會太重。

(六)

課程名稱 - Marketing, strategy and firm performance

授課老師 - Jukka Luoma

推薦程度 - ★★★★★

上課時段 - Period 4

這是碩士班課程，為期一個月，一週上課三次，是非常密集的課程。每堂課需閱讀兩篇論文並於課堂上討論，老師也會額外補充很多相關知識，也會帶很多很棒的行銷活動幫助同學應用所學。另外一點我覺得很棒的是老師會要請芬蘭新創公司介紹他們的相關企業，並且要求同學為這個新創想一個行銷企劃，在最後一堂課時邀請CEO參與同學們的報告。個人覺得這堂課的實戰經驗很豐富，雖然負擔真的很大，但可以學到很多。

(七)

課程名稱 - Design and Creativity in Business

授課老師 - Oscar Person, Taija Turunen

推薦程度 - ★

上課時段 - Period 5

當初選這堂課是因為想了解設計和商業之間的相關知識，但我覺得他本身沒什麼實際操作的課程內容，授課方式就是講解PPT、小組討論，個人是覺得比起其他課，這堂課能學習的很有限，但也有可能是因為人數很少，所以討論的成效不高。作業負擔中等，壓力不算太大，但課堂要求比較多（出席率、平時作業、期中期末口頭和紙本報告、期末考）。

(八)

課程名稱 - Consumer Culture and Aesthetics

授課老師 - Anastasia Seregina

推薦程度 - ★★★★★

上課時段 - Period 5

這也是UWAS開的藝術相關課程，為時兩個禮拜，是結合商學院所學的消费者文化的一堂通識課，以另一種角度去思考消費者文化中的美學，課程分成兩個部分，分別是授課和工作坊，授課的部分主要包含基礎概念、論文研究討論、問題延伸思考，給予思想上的基礎建立，工作坊的部分是希望藉由授課的內容去創作，形式不拘，個人覺得很有趣，特別是在小組分享時聽大家對於作品的概念和想法，是個很不一樣的學習模式。而且老師是個很有個性的藝術家，在美學方面有很多他自己獨特的想法。

如果還有任何問題都可以 Facebook 私訊我 (FB名：Yu-Hsuan Liu)

或是寄 email: ty103301081@gmail.com給我唷~