

電子報一

我在2017 Winter Quarter 共選了三門課，都是隸屬商學院底下的課。

(1)BCMU 301 Strategic Business Communication - Jack Whelan

一週所花實際時數：12小時，含課程4小時、組員討論4小時，作業及考試準備4小時

BCMU這門課說穿了是語言課程，但是修課的學生卻大都是當地人，跟我一開始預想的並不同。一開始認為這門課會是這學期相對輕鬆又好拿分的課程，事實上其實是十分扎實且全面的訓練課程。課程一開始便要求大家輪流上台說笑話，看似輕鬆，但是和大家沒有相同的成長母語環境，所有在台灣的笑話都派不上用場。雖然一開始會分緊張，但是久而久之，就會非常習慣了。上課可以用電腦做筆記(但大部分商學院的課都不行)，Jack是在UW任教了非常非常久的老師，一頭白髮長得非常像愛因斯坦，上課詼諧有趣，非常有條理。

整體來說，大約每兩週就有一次小考，共四次小考，外加三份報告，期中考試及期中報告，期末團體Pitch。在一學期只有十週的狀況下，課程十分的緊湊。

關於這堂課，我學會了不僅僅是各種情況場合的應對方式，更有商業書信往來間，細緻的措詞用語，這些在台灣都非常難學到，畢竟沒有相應的環境。更重要的是，Jack教了我真正的演說技巧及ppt應用。這堂課的組員也是我這學期非常喜歡的團體之一。



(2)ENTRE 370 Introduction to Entrepreneurship - Emer Dooley

一週所花實際時數：16小時，含課程4小時，組員討論7小時，作業報告5小時

相較於政大看似剛起步的創業/新創課程，UW的創業中心已經從1991年到現在了，由於西雅圖興盛的創業/新創風氣及居民對新事物的接受度高，許多學生都主修或是副修創業學程。

這堂課是創業學程的基礎課，從基本的創業環境、創業步驟、商業模型到財務融資都涵蓋到。利用許多個案及創業界的講者，搭配團體作業，一氣呵成。

課程一開始便會分組，然後一起想出一個Idea，擬出position statement，期中交出OAP(Opportunity Analytic Project)搭配上台報告，期末再交出OEP(Opportunity Execution Project)一樣搭配上台報告。除此之外，團體還必須完成2份個案分析。

個人的部分包含一開始的Idea machine，就是教授會發簡訊到每個人手機裡，題目如：What do college students want?之類的開放式問答，每個學生都要在期限內想到一個idea並拍照上傳，最後寫一份報告。期中有一份個人個案分析，接近期末時還有一份personal business plan，把自己當作公司來寫一份business plan。



(3)MGMT 300 Leadership & Organizational Behavior - Elijah Wee

一週所花實際時數：8小時，含課程4小時，組員討論2小時，作業報告2小時

這門課的教授是新加坡人，這門課我一開始沒有抱很大的期望，只想當作一門涼課來修，結果實際上是一門教得非常非常好的課(UW課程品質高，怎麼挑怎麼好)，教授用許多企業例子、組員互動及課堂討論把生硬的課本內容轉化成生活中的人際互動，讓我了解什麼是真正的領導力以及團隊合作及行為模式。

基本上包含期中及期末考，每週要交一份上課心得，團體作業包含一份個案分析及期末8分鐘影片，個人還有一份個案分析及兩次的研究參與(就是去幫研究生做心理測驗研究之類的)。



更多資訊如簽證辦理、機票相關、選課保險等等都可以到我的個人網站shellysw.com.tw閱讀喔～