

## 電子報二 選課介紹

以下就我修習的三門課做分享：

- **Introduction to Management Consulting**

這堂課不會教怎麼解 case，而是誠如本堂課名稱「管理顧問業導論」，針對管顧業的歷史與現況作介紹，像是管顧業的人才要求、顧問公司分類、收費定價方式等，老師上課會帶討論並且滿鼓勵學生發言。我自己覺得這堂課像是從學者的角度對管顧業做研究，上課像是在看管顧業的說明書，學習各個名詞解釋，雖然老師第一堂課就有提到上課內容是這樣，但和我本來的期待還是有落差。課堂期中期末各有一個 case 的報告，在沒有教怎麼解 case 的情況下要做報告所以需要自己摸索，這兩個報告是我在本堂課最大的學習，要和組員一起了解背景、界定問題、想出解決方法，其實滿有挑戰性的(也就是說不要期待這是一堂涼課)，老師給的主題範圍很廣，我們這組做的是解決米蘭交通與污染問題，最後的產出一份 word 一份 ppt，個人經驗是好的組員帶你上天堂，壞的組員讓你得內傷，慎選組員！總體來說，如果因為想進管顧業而修這堂課，我個人覺得你可能得到的是管顧介紹，而不是解 case 技巧，在選課時自己務必注意。

- **Management of Fashion Companies**

相信很多人選 Bocconi 交換正是因為這堂課，如果對時尚產業很感興趣的話可以修，能得到從供應鏈、銷售渠道到行銷顧客端的整個概念，內容是豐富的但上課方式就是講課，而且滿多名詞解釋，所以不要期待非常有趣，上到學期中課堂基本剩一半的人來上課，但如果真的對時尚「產業」有興趣，相信你可以收穫很多。這堂課只有一個期末報告，還算容易，報告內容是選擇一個品牌做較深入的介紹(如 Armani)，或是選擇兩個品牌比較(如 Michael Kors 與 Tory Burch)。

\*A little fact：不知道為什麼修這堂課的同學穿衣服都很 fashion。

- **Business Valuation**

這次來交換最喜歡的一堂課，很推薦對評價或 M&A 有興趣的同學修，課程規劃學理與實務並重，另外，因為 Bocconi 是歐洲很好的學校所以請來的客座講師背景也大有來頭，可以聽到 IB 或 PE 很實際的分享。整個學期一共有三個老師，第一個是女老師，對評價很有研究(我們的課本是他寫的)，是一個偏學術的老師，

上課基本照 ppt，義大利腔滿重我聽得很辛苦。接下來兩個老師一個是年輕帥老師，過去曾是 Bocconi 的學生，在業界待過幾年回來教學弟妹，接續女老師的理論課後講解實際上要怎麼做預估，從如何重整財報、如何進行財務分析、到如何預估財報上的各個科目，帶入 case 完整講解整個過程，他給的 ppt 跟 excel 都很實用。第三個老師是一個充滿魅力的大叔，業界經驗豐富甚至開了自己的評價公司，主要是講解如何用 DCF 和 Multiple 做評價以及介紹 M&A 的流程，時不時會帶入他過去做併購案的經驗，可以學到技術上是怎麼做但實際買方賣方在協商又該注意什麼，此外，他也是一個幽默的人，他的課知識性與娛樂性兼具。最後，整個學期穿插不同的客座講師講解上市、M&A、LBO 等主題，總體來說認真修這堂課絕對可以對評價的有一定的認識。