

# 課堂上，我是那個喜歡提問的亞洲女孩

童勁旅 103363049



這學期我修了五門課：兩門 30 課時的大課 Branding 和 Marketing of innovations，說真的，蠻有難度的。另外兩門 15 課時的小課：Negotiation & Culture 和 Breaking the code of true leadership，半學期就結束了。還有一門法語。我很喜歡在 ESCP 上課的體驗，我本人的上課風格是“有問題就問”，所以教授和同學們都說我不像中國同學。但說實話，他們是不懂什麼叫上海 style 吧，哈哈。之所以成為整個班上發言最多的學生，是因為我得了一種“一旦老師提問台下卻鴉雀無聲時便會不由自主舉手迴應以挽救尷尬”的病（開玩笑啦）。

Branding 課，我和 4 個美國人和 1 個意大利人組了一個 group。小組討論某品牌的定位和策略，面對意氣風發的 90 後洋同學，完全不給我說話的機會，我邊微笑聽著，邊想：“這些屁孩啊，以後就會知道那樣的思路不對，策劃不嚴謹。”可一想完，我馬上覺得好可怕，天哪，沒準幾年前別人也是這麼想我的，哈哈，用別人的缺點警示自己。

leadership 那門課教授讓我們兩人一組去找一個 CEO 採訪。我和一韓國歐巴一組。下課我撥了一個電話給韓國 LG 台灣地區的 CEO，也是我們政治大學的學姐，她欣然答應，訪談時她還特地讓她的韓國特助全程翻譯。