

## ESCP Europe 電子報二：課程介紹（Marketing、Strategy 類）

104363020 李卿雅

### ● 修課規定：

ESCP Europe 以財務類的課程見長，有很多同學都有考取 CFA 證照等，聽說財務課程難度高也很深，我個人沒有修習相關課程所以沒辦法證實，我的修課方向主要是 Marketing 和 Strategy 類。

2017 年的學分最低修課門檻是 18 ECT，但好像陸續有在做調整，以學校公告為準。基本上 4 ECT 可以抵免 1 或 1.5 學分，例如你要抵免 3 學分的話，那就是需要 2 門 4ECT 的課，其中，4 ECT 的課代表必須修滿 30 小時（約 10 堂課），也有 2 ECT 的課程，時數是 15 小時（約五堂課），可能是開學到期中考結束、或是期中考後才開課到期末考結束。

此外，還有規定交換生必修的 Europe Does Matter 課程（4 ECT）、學校也提供免費法文課程，新生 Orientation 周時會做法文考試測驗程度然後分班，可自由選擇是否休息法文課、或是選擇不計入學分。

### ● 課程介紹：

#### ➤ French(2 ECT):

非常推薦學校提供的法文課程，老師們使用自編講義，教學非常認真而且是小班制、氣氛很好，一開始用法文學習法文可能會有點吃力，但是多試幾次之後習慣便覺得程度大增。語言中心也有提供免費一對一法文練習，可以自己去搶時段預約練習，在法國若能說幾句日常法文對於生活還是比較有幫助的！（很多時候說法文店家還是會對你比較親切）

#### ➤ Europe Does Matter(4 ECT):

立意良善的課程，可惜執行的不是很好、課程比較鬆散而且零散。基本上是在介紹歐洲的歷史背景、經濟政治環境、商業狀況、宗教信仰、潛在危機等，每堂課有不同的客座講者來授課，會隨機將各國同學分組，期中要交一份提案、期末要一份完整報告和 Presentation.

#### ➤ Marketing Innovation(4 ECT):

教授是義大利裔的瑞士人，上課幽默風趣、有點口音，上課內容的結構很完整、很詳盡的介紹行銷研究的質性、量化方法，和創新的理論，Case 很多、幾乎每周都要做 case 然後隨機抽組上台報告，期末除了報告之外還有個人的考試，考試題目很靈活但是滿困難的，隨機給了一份 case 要求在兩小時之內完成具備質化及量化資料的 proposal.

#### ➤ Consultant Behavior(4 ECT):

開課教授是以色列籍的資深顧問，時常邀請業界顧問來分享實務案例，對於策略型顧問業如 MBB 有興趣的同學建議一定要修這門課，會讓你對於策略顧問產業更加深入了解、對未來求職上有所幫助。期末是繳交一份個人上課心得、以及團體報告。

- Competitive Intelligence(2 ECT):  
同樣是 Consultant Behavior 老師開的課，偏重介紹顧問業協助企業發展 competitive intelligence 的案例和分析，competitive intelligence 的概念似乎在台灣比較少被提及，有點類似培育及保護公司的競爭優勢的概念，推薦給對策略或者顧問產業有興趣的同學。期末也是繳交一份個人上課心得、以及團體報告。
- US Cinema-Dream Factory(2 ECT):  
教授風趣且對美國電影產業懷有熱情，介紹 1940~1970 年代美國經典電影(多是黑白片)，是相對風格比較輕鬆的一門課，這門也是我個人很喜歡的課程，但上課也並非就看看電影而已那麼輕鬆，會需要事前做功課查詢電影背景，老師也會不斷點人發言，會需要闡述關於鏡頭的隱喻、運鏡手法及揣摩導演的意圖等；期末根據老師詢問的問題繳交報告，基本上問題是上課討論的內容外加指定參考閱讀資料。