

政治大學商學院-交換生活報告

University Hamburg

企研二 104363070 徐渝婷

一、簡介

1. 學校簡介

漢堡的全名為Freie und Hansestadt Hamburg，簡稱HH，是德國第二大城市。漢堡大學是位於德國漢堡市的國立大學，成立於1919年。學生4萬1千多名，其中外國學生3千5百餘名，是德國大學中學生人數最多的五所大學之一。目前該校有教授將近500名，另有科學工作者和兼職研究人員1千7百名。校園

漢堡大學的建築物散布在整個市區。其主校園包括學校的主樓、主圖書館和大教室和其它建築物位於市區的西部。尤其物理系的建築散布得非常廣。醫學系主要位於附屬醫院。除主圖書館外各個系和機構還共有65個圖書館，其中最大的是2005年建成的、五層樓高的法學圖書館。



2. 選課修課介紹

在漢堡大學內選課都是透過校內設置的STINE系統選課，出國前校方的國際辦事處聯絡窗口會主動與你聯繫，並且教你如何線上註冊。我申請交換的是屬於Faculty of Business Administration的碩士課程，大部分漢堡大學內的課程還是偏重德語授課，所以建議所有來交換的學生基本上能達到A2以上的能力，但是每一年開設的課程會有微調，漸漸有許多課程開始以英語授課。漢堡大學規定碩士生只能選修碩士課程，不能跨部門與跨級別修課，由於我德文能力並沒有很好，所以我只能在有限的選擇下選擇自己有興趣的課程。另外期末考都會舉行兩次，分別在一月與三月舉行，可擇一參加，但第二次的考試內容將會稍難於第一次。

本學期在漢堡大學我共修了三門專業課程，四堂語言課。以下將分別介紹：

三門專業課程分別為Customer Loyalty Management, Integrated Marketing Communications, Customers and Markets，大部分都是跟行銷有關的專業課程，三堂皆是英語授課。漢堡大學規定交換生只能選擇lecture授課，不能選擇seminar，所以課堂上都是主講教授在台上授課，課前教授都會把上課教材與作業放在STINE系統供學生下載。

● Customer Loyalty Management

這堂課的教授是來自荷蘭Groningen University的市場研究學教授Tammo Bijmolt主講，採隔週上課，每一次上課前都必須完成指定作業，教授於下堂課上課前討論作業答案。這門課主要著重在利用客戶導向來決定行銷策略，如何創造顧客價值，分析消費指標（consumer metrics）以及設計loyalty programs. 課堂上將會採用許多國際期刊上的行銷案例為作業討論，作業的難易度我認為偏難，將會需要使用到許多課堂教的分析工具和統計數據，並且結合學術理論以驗證自己設計的系統是否符合論述。由於是碩士課程，課堂上不會教你基本的行銷策略，老師都會指定書單讓同學課前閱讀，大部分同學也都會在課前預習，課堂上有問題就隨即發問，若有興趣修這堂課的同學一定要妥善安排課前預習和課後作業練習的時間，算是不輕鬆的課程但也因為行銷工具的實用性非常高，所以我認為非常值得於交換期間修這堂課。

- **Integrated Marketing Communications**

這堂課是由漢堡大學的Prof. Dr. Kay Peters主講，一週兩次上課，禮拜一皆是由業界講師來分享，禮拜五是正課，一次六小時。課程內容主要有關Quantitative Advertising Impact, Media Synergies, Search Engine Marketing, Social Media方面有關，由於現今數位媒體行銷當道，對於上述領域有興趣的同學將會在此課程學習到許多實用的分析技巧。除了正課上所學的，禮拜一請到的業界客座講師也分享了許多業界新穎的數位行銷技巧（雖然大部分講師是以德文授課且課後無法分享教材內容）。印象最深的是來自於麥肯錫的顧問，非常詳細教導同學行銷分析是否真的可提升利潤或ROI，以及運作效益如何計算，可一窺知名企業內部的數位行銷策略。

- **Customers and Markets**

這堂課是由漢堡大學的Prof. Dr. Mark Heitmann授課，一週上課兩次，一次是助教講解作業內容，這堂課一開始會介紹詳細的理論如Multi Attribute Prospect Theory 或Self-Regulation and Depletion等對我來說完全是全新的領域，但教授講解得非常仔細，並且課堂上一定會用實例和數據練習讓同學一同參與，課後作業與助教講解可以讓一開始覺得很陌生的理論轉變為簡單實用的新知，是我覺得收穫最多也是課程難易度最難的課程。

除了專業領域課程之外，漢堡大學語言中心提供免費語言課程如德英法西等歐語系課程，修課前必須通過語言資格大會考，根據你的級別選擇語言課程。我一共修了兩堂A2德文課程與兩堂英語B2課程。德文課程主要以基礎文法和對話為主，指導老師分別為Ursula Kiefer與Aleksandra Kruk，前者的上課速度較慢，適合A1~A2的學生，後者老師講解較快，講義很多，兩位都是非常用心的老師。雖然上課教材因指導老師而變，沒有固定和專門的教材，建議同學基礎要打好再來上課，因為課堂上的歐洲學生每個人基本基礎都蠻好的，透過課堂練習增進口說和寫作技巧，如果程度太差容易聽不懂老師在講什麼。英語部分我修的是媒體新知和文化認知的課程，課堂上認識許多歐洲同學，同學們在課堂上都會積極發表意見，建議課前要多看歐洲當地新聞，課堂上才能有更多互動，老師也會根據同學的上可參

與程度打分數，期末報告的分數比例也相當重，對於增進不同領域的英文技巧有很大的幫助。

二、生活及文化交流

漢堡大學提供的交換生program每學期都會有精彩豐富的活動供國際交換生參與，每個交換生也都分配到一個buddy. 交換生活動主要是介紹校園、鄰近城市和漢堡市區熱門tour、國際週、以及各種晚會和餐會，透過交換生活動可以認識到許多歐洲Erasmus的學生。一開始我認為就算德語能力不好也不會影響社交，但實際上大家都是來學德文的，所以如果講英文其他人會覺得很奇怪，所以真的建議同學來之前德文至少要到A2程度。大部分交換生會住在學校分配的宿舍，所以整個學期下來可以認識到不少交換生，大家可以一同規劃休假出遊，或是透過宿舍生活分享異國文化和美食。以個人經驗還是蠻多人不太了解台灣的文化與經濟地位，常常在社交場合上介紹台灣，並趁機教育歐洲人台灣與大陸的文化歷史背景差異。而交換期間也經歷不少國外大事如英國脫歐和美國大選等議題，都是學生間互相交流時會聊到的話題，歐洲學生都很有個人主見，建議多看國外新聞和當地新聞以增進自己與國外同學互動的機會。

除了交換生活動之外，課堂上認識的同學基本上都是本地研究生，比較可惜的是因為都是lecture課程，比較少有分配團體報告，都是個人作業為主，但為了增加與同學交流機會，我會把作業一起和同學討論，增加與國外同學互動的機會。除了學校方面有機會認識到各國朋友之外，有時候宿舍內也會有本地生，是練習德文的好機會。

漢堡身為德國第二大城市，跟一般大學城不同的是學生可以盡情享有各種大都會生活，各種音樂會演唱會和美術會的活動應有盡有，可以認識到各種不同領域的朋友，增添交換生涯的樂趣。漢堡大學也提供半年免費的free card，讓學生免費遊覽博物館美術館和音樂會，一定要妥善利用。

三、交換注意事項

交換前必須辦妥簽證手續和保險，由於網路上資訊很多我便不多贅述。建議同學提早開始學習德文和通過德文檢定，也記得多帶幾本常用的中德練習書本來德國練習。學校的coordinator Elena會非常主動與你聯繫，有任何問題都可以問他，也建議自己妥善處理好自己的事務，例如宿舍提早繳付訂金、銀行開卡與辦理居留整的處理流程都盡可能在抵達後儘速辦理，冬天交換的同學記得一定要注重保暖，冬天的漢堡很冷但也不要都窩在宿舍，建議還是要常參與活動多認識新朋友以增廣見聞。