



Min YEH

2016.12

法國里昂高等商業管理學院

(E.M. Lyon Business School)

交換學生生活報告

壹、 學校介紹及課程資訊

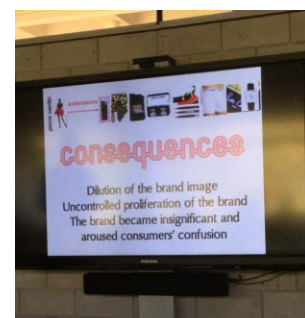
法國里昂高等商業管理學院 (E.M. Lyon Business School) 學院 1872 年成立於法國第二大都市里昂，聲譽在全球名列前茅，為世界少數榮獲三項國際認證 (AACSB, EQUIS, AMBA) 的商學院，擁有著高深資歷的師資陣容，培養出分布全球的卓越企業家和高層管理人才。能有幸就讀於法國里昂高等商業管理學院，首先感謝國立政治大學給予我如此寶貴的交換機會，讓我在碩二上學期，親身體驗嚮往已久的法國就學及生活經歷。

大學時期，雙主修法國語文學系及企業管理學系，一直渴望能善用我的法文優勢，在企業管理領域有所發揮，了解法國的商業背景，以致於將來能踏入相關的職場。在里昂短短的四個月，我選修了七門課程，主要為行銷管理及人力資源，當中四門為英語授課，另三門為法語授課，每門課程皆大有收穫，以下將分別敘述課程內容。

(1.) Branding (Prof. Lionel SITZ)

品牌管理，英語授課，每週四早上 (5 ECTS)

這門品牌管理課老師為法國人，男老師以清晰的英語口音，配以生動活潑的 PowerPoint 方式，有系統地教授品牌管理。每週課後有分組作業，隔週老師隨機抽一到兩組上台報告分享，期末個人報告為運用所學的品牌概念及知識，分析一個「小」品牌的品牌策略，以 brand identity, image, territory, relationships



with consumers and possible brand communities, cultural transfer strategy 等幾大面向介紹之，提交 15-20 頁的 PowerPoint、最少 10 頁的 Word 內容，並以創意方式呈現訪談過程或數據資料，如拍攝影片。

(2.) Chant (Prof. Floriane AMAR)

聲樂，法語授課，每週四中午

聲樂課為多項體育課（課外活動）之一，並無學分。選修此門課的學生人數不多，每次到課均維持在三到八位，小班教學非常可貴，也因此收穫豐富。女老師為專業的聲樂家，從基本發聲知識到呼吸觀念，遠至引導學生們啟發音樂創意、如何呈現歌曲都有提及。

每次的課堂練習，老師很重視學生的感覺，多會問我們有何體會。因著這門課，我也學會了一些法文專有名詞，如橫膈膜、呼吸道等。這學期演繹了不少法文歌曲，最令我印象深刻的是 Céline Dion 的 "Encore Un Soir"。一向非常同意基本功非常重要，一學期的課後，明顯可以看到每位同學的進步。



(3.) Conduite du Changement (Prof. Marie-Rachel JACO)

變革管理，法語授課，連續為期一週全天 (2.5 ECTS)

此變革管理課，上午老師授課，下午分組討論，製作出 PowerPoint 寄給老師，隔天上課一到兩組上台報告，連續一週密集的课程，吸收較強，必讀物有兩本，分別為 Le Changement Agile 和 Alerte sur la banquise（中譯：《冰山在融化》），期中及期末考試為線上系統考試。



(4.) Crossing Cultural Borders (Prof. Virginia DRUMMOND)

跨文化，英語授課，每週一早上 (5 ECTS)



老師已事先按照每位學生的背景資料，為各位分組，務求每組成員的多樣性，以達文化交流。



當天，每組被分派一個國家，各組必須詳讀老師提供的該國文化資料進行研究，接下來的幾週，每週一組上台報告。課間老師又會配以相關的實作，如 A4 紙張搭建橋、辯論賽等，讓學生們加深對課堂的內容。整學期下來，學生能夠以條理的學術背景，分析各國學生的行為差異背後的原因，也更能了解如何與跨文化的人相處，有助將來踏入國際職場。

老師教授 Cultural Intelligence, 7-D model, Cross Cultural Communication Theories, 6- D Hofstede's Model, Ethnographic Approaches, Teamwork Process Approaches 等學術模型，是門專業的課程。記得



(5.) International Retail Management (Prof. Monica GROSSO)

國際零售管理，英語授課，每週一下午 (5 ECTS)



本課程教授內容，包括 Retail marketing, Shopping behaviour, Store positioning, Assortment, Merchandising, Retail branding and private labels, Loyalty programs and CRM, Experiential shopping, E-commerce, Retail innovation, KPIs in retail 等課題，而此課程最吸引人的地方為學生們有幸參加 Think Tank Competition，與來自意大利 Bocconi University 及西班牙 ESADE 商學院的學生團隊，競逐零售創業的獎項，並登上學術期刊雜誌。

老師教授內容，包括 Retail marketing, Shopping behaviour, Store positioning, Assortment, Merchandising, Retail branding and private labels, Loyalty programs and CRM, Experiential shopping, E-commerce, Retail innovation, KPIs in retail 等課題，而此課程最吸引人的地方為學生們有幸參加 Think Tank Competition，與來自意大利 Bocconi University 及



(6.) Marketing BtoB : méthodes et outils (Prof. Catherine PARDO)

企業行銷，法語授課，每週二下午 (5 ECTS)

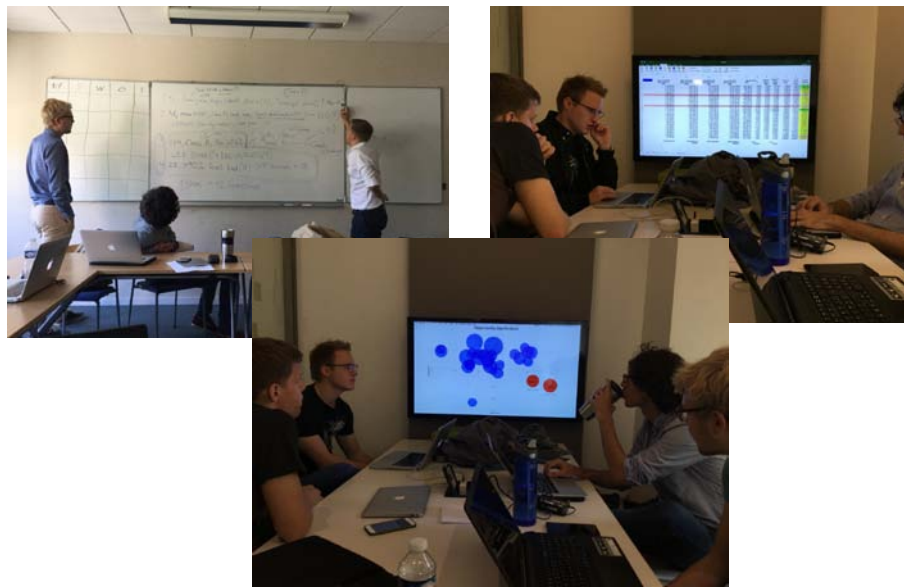


此門課非常專業，老師講授企業的行銷行為，修讀學生多為主修採購的。每週兩組上台報告，一學期會輪到兩次，期中及期末考試為登入線上系統進行。

(7.) Route to market, ECR & Category management (Prof. Monica GROSSO)

行銷品項管理，英語授課，每週五早上 (5 ECTS)

這門課，上半節課學生聽課，下半節每組會被分派到一間討論室進行小組作業，如此做法，學生可以馬上運用課堂所學知識於報告上，老師會輪流到每組的房間給予指導。整體而言，此課的作業量很大，需要懂得運用 Excel 等工具分析數據，一學期下來，每組的報告可謂非常完整，內容涵蓋每週的重要觀念，很有成就感。



貳、 生活及文化交流

(1.) 住宿

E.M. Lyon Business School 有學生宿舍，包括 Le Galion 和 Le Drakkar，但交換生不符合申請資格，我只能通過其他途徑，如詢問學長姊、老師、朋友，和上網找住宿。花了好幾個禮拜的時間尋找，始終認為學生宿舍比較適合我，因為它就在學校的對面，非常方便一週有四天課的我，所以很希望能夠入住宿舍，減少通勤時間。



於是在八月中，懷著不甘心的心情，再一次寄 email 給學校詢問宿舍是否有空缺的房間，萬萬沒想到對方回覆有，並且允許我申請，我馬上填寫了他寄給我的宿舍申請表，校方在一小時內就把我的首月房租及押金扣取了，我就在八月的二十幾號把住宿確定下來，入住



Le Galion 單人套房，每月費用為 471 歐元 ttc (Toutes taxes comprises : 包含水電費)。

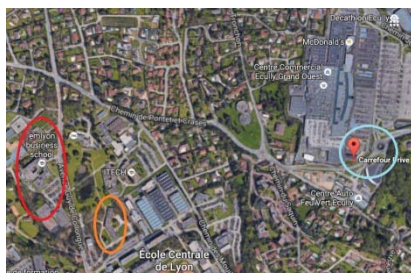
Le Galion 是一棟長條型的橙色建築，共三層，住宿環境很不錯，我們擁有自己的衛浴，另外約十幾人共用一間廚房，每個人有自己的私人冰箱，可以上鎖，洗衣房在一樓（法文叫 rez-de-chaussée，台灣說的二樓才是法國的一樓 première étage），內有洗衣機及乾衣機，宿舍也有乒乓球桌、足球遊戲桌、飲料販賣機等，外面有羽毛球場，設備齊全。



每逢有同學生日或是週末、節慶時，我們都會在宿舍外的草地上舉行派對，宿舍生活帶給我家的感覺，身在國外，不至於孤單。由於住在宿舍，讓我認識了許多來自各國的同學，在週末大家會相約到法國其他鄰近城市，甚至歐洲其他國家旅遊，結交了一群很好的朋友。



(2.) 飲食



從宿舍走捷徑約十幾分鐘，可以到達一間大型的家樂福，我每周會到家樂福約一到兩次購買食物及日常所需，有不少同學還會拉著購物車去採購。

建議同學申請法國的家樂福會員卡(carte de fidélité)，首先只需到服務台(Accueil)免費索取會員卡，並且記得線上登記個人資料，即可開通卡片，享有會員優惠。法國的會員制度與台灣有所不同，它是某些產品會提供會員價，大多都是買一送一或半價等，持有會員卡的顧客們在購買時以原價購買，優惠的那些金額會儲存於會員卡內，於下次購買任何產品時才能折抵現金，如此的會員制度真的是吸引顧客再次光臨的好辦法之一啊！



和同學們一起到家樂福採購，可以平分食材，在宿舍大家會 2 到 3 人一起煮飯，有時會和別組同學們互相分享食物，能享用各國的拿手好菜，滿有口福。忙於課業報告或小組討論沒時間下廚時，我們會選擇到學校的食堂用餐，但是學校餐廳不便宜，一塊小披薩或一小盒意大利麵，需接近 5 歐元，我們有時會走路到學校對面的理工學院（位於 Le Galion 宿舍隔壁）餐廳用餐，那邊一整份套餐只需約 3 歐元，相對較為划算。

參、 交換需注意之事項

(1.) 銀行帳號

學期初，學校請了多間銀行(包括 Société Générale、Caisse d'Epargne、LCL)到學校擺攤，方便學生開戶。當時我選擇了 Société Générale 銀行(年費只需 1 歐元)，它贈送每戶新顧客 80 歐元的現金(存入戶口)，另外也提供我們享有一年 1 歐元房屋保險的優惠價，申請當天，填寫申請表外，附上身分證明文件(護照)、學生證(入取許可書)、住宿證明，即可開戶。



簽約時，要留意條款，了解所申請的信用卡細節，如每週及每月的提款及刷卡限額。申請時，記得填妥正確的手機號碼(若未申辦，事後補上)及通訊地址，因為法國銀行很常以信件往來通訊，包括信用卡的四位數密碼也是透過信件寄出，另外，需要支票本的話也可提出免費申請。約一週後，會收到銀行寄來的信件，憑著信件及身分證明文件，親自到銀行領取信用卡，一定要妥善保留任何與帳戶相關的資料，如 IBAN，用於匯款或授權自動扣款，以及 Code client，用以登入銀行 App 查閱帳戶。遇到疑問時，也可透過 App 內的 Messagerie 聯繫銀行，要知道在法國打客服電話是按分鐘計費的，而寄 email 又久久得不到回覆，所以 App 是個很好的方式，若能親自到銀行分行一趟處理，當然還是解決問題最有效的方法。

另外，學校的 BDI（國際事務處的學生組織）有與 BNP Paribas 銀行合作，統一帶領需要開戶的交換生到銀行辦理。銀行提供我們每個月看電影的優惠票，以及與學校的一些社團合作，例如參加滑雪社舉辦的滑雪活動，享有半價優惠，所以我也申請了這間銀行的信用卡。



因為每間銀行的優惠方案都有所不同，所以同學們可以多參考各間銀行所提供的優惠是否符合自己所需，申辦兩張信用卡好處是享有各種優惠，以及可以分開金錢管理，如一張信用卡專門用於提領現金及自動扣款，如繳納手機月費，另一張即可用於刷卡購物，但缺點是開戶實在費時，必須寫信到銀行，並且確認所有欠款已繳清，法國的行政作業速度，提醒著同學一定要在回台前提早辦理。

(2.) 手機電話卡

法國較為著名的電訊公司有 SFR、Bouygues、Orange、Free 等，我選擇了 Bouygues，只需線上申辦，輸入地址及銀行帳號等資料（每月自動扣款），大約 3 到 5 個工作天，SIM 卡就會寄到家，透過網路開通後，即可使用。很多方案都有無限的 SMS 簡訊及通話量，也因此法國人喜歡傳送 SMS 多於上網用 Facebook Messenger，所以在交友時，通常會習慣問對方的手機號碼，多於他的 Facebook 帳號。

另外，申辦手機電話卡有分兩大種，一種是不綁約的(sans engagement)，可以隨時解約，另一種是有綁約的(engagement)，如最少簽 12 個月或 24 個月，我申請的是不綁約的方案，因為在法交換時間不到一年。

不久後，我看到電訊公司有推出另一款更適合我的通訊方案，所以我免費取消了之前的號碼，但要有心理準備向銀行等機關更改手機號碼。另外，要注意，解約只能申請十天後停止卡片功能，所以確定要解約要提早申請，否則需按比例多付十天的費用。



學校以及宿舍都有非常穩定的 Wi-Fi 網路，手機號碼主要用於購買車票時收取簡訊確認碼，以及接收銀行傳送當月消費額的資訊，所以申辦手機號碼也是有它的必要性。

(3.) 其他常用網站

Campus France 法國教育中心

www.taiwan.campusfrance.org/

駐法國台北代表處教育組

<http://edutaiwan-france.org/>

E.M. Lyon Business School

www.em-lyon.com

<http://welcome.em-lyon.com/fr/>

<https://mon-espace.izly.fr/>

Housing

<http://www.em-lyon.com/en/emlyon-entrepreneurial-education/emlyon-business-school/business-school-lyon-stetienne-shangai-campuses/Accommodation>

<http://www.housing-psbedu.paris/fr/search>

Banking

Société Générale: <https://www.societegenerale.com>

BNP Paribas: <https://mabanque.bnpparibas>

Carrefour

www.carrefour.fr

Transportation

TCL: www.tcl.fr

SNCF: www.sncf.com

GoEuro: www.goeuro.fr

Flixbus: www.flixbus.fr

Ouibus: www.ouibus.com

(4.) 法國通訊電話號碼

10 位數 (長途電話為+33 去第 1 個 0)

法國緊急救護：15

報警：17

消防：18

24 小時「急難救助電話」：06 80 07 49 94 (專供國人緊急求助之用，如遭遇車禍、搶劫有關生命安危緊急情況等，非急難重大事件，請勿撥打。)