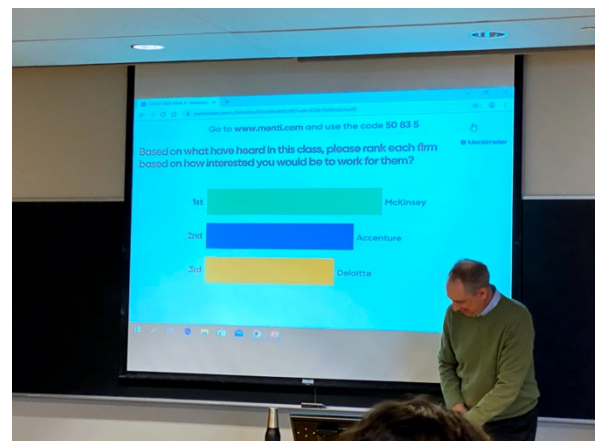
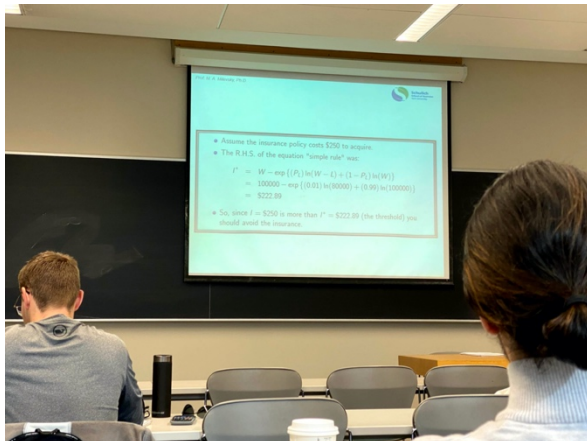


電子報一：課程心得

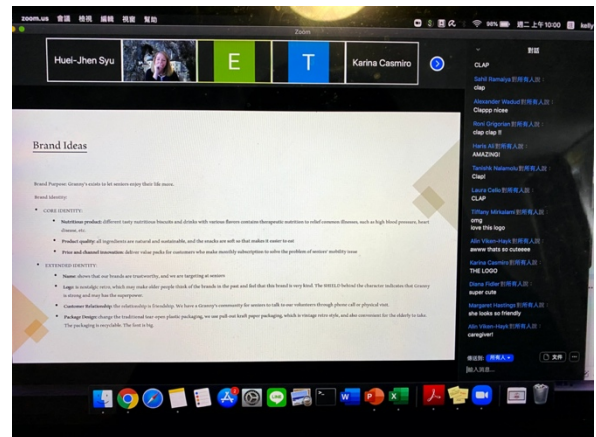
2020 Spring @ Schulich Business School, York University

105305072 企管四 許惠甄

一、前言



Name	Act. Start	Act. Finish	% Work	Act. Dur.	Rem. Dur.	Cost	Act. Work
Cart Grid	Tue 23-08-01	Wed 23-08-16	NA	54%	1.03 days	\$59,170.19	128.4 hrs
Concept development	Tue 23-08-01	Wed 23-08-16	100%	11 days	0 days	\$6,557.69	178 hrs
Financial modelling	Thu 23-08-17	Mon 23-08-21	100%	3 days	0 days	\$2,134.62	48 hrs
Management approval	Tue 23-08-22	Tue 23-08-22	100%	1 day	0 days	\$423.08	8 hrs
Gameplay interaction design	Wed 23-08-23	Wed 23-09-06	100%	10 days	0 days	\$9,613.38	200 hrs
Level design	Thu 23-09-07	Wed 23-09-27	100%	15 days	0 days	\$19,038.46	360 hrs
Character design	Wed 23-08-23	Tue 23-08-29	100%	5 days	0 days	\$1,538.46	40 hrs
Background art design	Thu 23-09-28	Mon 23-10-09	100%	7 days	0 days	\$4,307.69	112 hrs
Music production	Thu 23-09-07	Mon 23-09-25	100%	13 days	0 days	\$3,000.00	104 hrs
Internal testing & fixes	Tue 23-10-10	NA	20%	1.5 days	13.5 days	\$2,365.38	48 hrs
Recruit beta testers	Wed 23-08-23	Wed 23-09-06	100%	10 days	0 days	\$4,230.77	80 hrs
Beta testing & fixes	NA	NA	0%	0 days	15 days	\$0.00	0 hrs
Prepare copyright application	Tue 23-10-10	NA	0%	4.8 days	3.2 days	\$2,630.77	38.4 hrs
Copyright application process	NA	NA	0%	0 days	25 days	\$0.00	0 hrs
Final management review	NA	NA	0%	0 days	1 day	\$0.00	0 hrs
App Store submission	NA	NA	0%	0 days	5 days	\$0.00	0 hrs
Advertising creation	Tue 23-10-10	NA	10%	1.75 days	0.25 days	\$3,537.88	114 hrs
Publicity campaign	NA	NA	0%	0 days	22 days	\$0.00	0 hrs
Launch party	NA	NA	0%	0 days	1 day	\$0.00	0 hrs



Schulich 的課程十分緊湊且紮實，報告份量幾乎都是 10 頁左右的份量，並且每兩週就會有一次，教授們也十分注重出席以及上課參與度，如果希望可以多花些時間探索加拿大的人要衡量自身能力選課。另外，交換生選課是由它們國際事務處統一替學生選，排好志願回覆信件就可以了，十分簡單！但是若想要選修商學院以外的課，就必須自己去操作複雜的選課系統。

二、課程心得

課程名稱	評分方式	個人心得
Management Consulting Graeme Deans 滿意程度 ★★★★★ 辛苦程度 ★★★★★☆	<ul style="list-style-type: none"> ➢ (個人)個案分析作業*2 ➢ (個人)管顧公司分析*1 ➢ (團體)個案報告*2 *教授自備大部分教材+因個案版權有買 Course Kit \$40.75	這位兼任教授目前是 EY M&A 的現任顧問，教學內容就是他的日常實務，每週會選一個公司(事前調查學生意向)，提供文章事前閱讀並在課堂上討論，舉辦辯論、面試、客座演講等工作坊讓學生互動學習，教學風格幽默卻非常實用，會帶給學生很多產業的 Inside，雖然真的作業量與閱讀量超多，但教授的認真與專業絕對是交換必選，可以不斷改善自己的邏輯並進步。
Brand Management Margaret Hastings 滿意程度 ★★★☆☆ 辛苦程度 ★★★☆☆	<ul style="list-style-type: none"> ➢ (個人)品牌分析作業*2 ➢ (團體)品牌創立及呈現*1 ➢ 課程參與 *使用教授自製簡報上課	教授先前在 Kraft、Post Foods 等零售食品品牌任職過，有非常豐富的經驗，課堂上主要以系統性架構搭配實際例子講解，例如：看完影片讓學生發想並使用架構，比較特別的是會要求每個學生選有興趣的品牌，實地走訪調查，再使用架構思考，教授非常注重出席跟參與度，上課氛圍需要不斷地發言，建議事前要先對加拿大的品牌有所瞭解。
Personal Finance Moshe Milevsky 滿意程度 ★★★☆☆ 辛苦程度 ★★★★★	<ul style="list-style-type: none"> ➢ (個人)計算作業*2 ➢ (團體)個案分析與呈現*1 ➢ 期末考 *教授自製簡報+指定閱讀書籍(學校圖書館可下載)	這門課是一堂很 Hard Core 的課，因為加拿大體制的關係，主要是在討論稅負與退休規劃，對於股票、基金等投資沒有著墨太多，上課時會有很多時事與新聞，利用個案讓學生去了解並計算，但作業真的難，最印象深刻的是直接拿加拿大的報稅單給我們填，並算出該個案應繳稅負，超級燒腦。但是相對地也學到了不同的理財方式，以及思考財富累積的方法
Economic Forecasting Perry Sadorsky 滿意程度 ★☆☆☆☆ 辛苦程度 ★★☆☆☆	<ul style="list-style-type: none"> ➢ (個人)R 資料作業*4 ➢ (個人)R 期末統整分析*1 *網路電子書授課	關於學習程式語言與數據分析，我認為教授最多只能做到引導、講解基礎，因為每個人選得資料不同，遇到的問題也都千奇百怪，碰壁的時候還是要自己解決，再加上教授講解時感覺跟我們存在不同次元，老實說自己閱讀線上膠材也可以完成作業，但是教授上課會補充很多更進階的想法，只是大部分學生可能無力參透，到課人數幾乎是呈現指數型遞減。
Project Management Yuval Meron 滿意程度 ★★☆☆☆ 辛苦程度 ★★☆☆☆	<ul style="list-style-type: none"> ➢ (團體)專案分析作業*1 ➢ 期中考 ➢ (團體)MS Project 作業*1 ➢ 期末考 *教授自製簡報+指定書籍有線上資源可下載	這門課的知識是在大學很少能遇到的，利用各種方法去解決團隊合作的問題，然而教授之前是在科技業擔任 PM，上課時的講解步調比較慢，很容易感到無聊，但認真聽講會收穫很多，每堂課也都有課間練習去熟悉當天的內容，但團體作業的隊員要好好選，要足夠幸運能被老師分到好組員，要不然會很辛苦地完成作業。

- 以下想統整一下在 Schulich 上課風氣，以及交換生可以事前做心理準備的幾點叮嚀：
 1. Schulich 大部分課程要比政大的**課程重**，教授與學生對於彼此的**期待也很高**。可以感受到大家是拼了命在努力教學跟學習，學生事前事後要非常努力，教授也都很注重事後檢討與改進，管顧教授跟品牌管理教授改作業時，是一行一行標出哪邊邏輯不符，哪邊是亮點，讓你可以完全掌握進步的方向。
 2. Schulich 教授很樂於協助學生，**不要害怕發問或請求協助**，像我曾經諮詢管顧個案的解決方向，教授課後留下來花半個小時跟我討論，即便他在晚上就要去趕飛機；我曾寄信問個人財務的教授上課聽不懂的部分，他幾乎是以秒回的速度解決我的問題，再加上許多教授都是業界人士，如果有關於職涯的問題，他們也都非常樂意幫忙。
 3. Schulich 繳交報告**格式非常重要**，並且**非常重視來源出處**，即使每位教授會有些不同的要求，但上述兩項是絕對通用，建議在開學初時就提前去了解，更主動一些去詢問同學或教授，會對後續幾乎每週寫 10 頁左右的報告非常有幫助。