

## ➤ 電子報三、北京小米實習生活

我在前往北京前就找到在小米北京總部的實習機會，建議有志在交換期間實習的人，在台灣的時候就要積極加入各種找實習的微信群，在北京有很多政大的學長姐，他們會在自建立的微信群裡分享實習機會，提早注意機會並掌握機會，到了北京就可以直接 Onboard，提高效率。另外也推薦大家一款中國找實習的 APP「實習僧」，裡頭有很多不錯的機會，可以提早關注並開始丟履歷。

關於在中國投履歷有幾個要注意的地方：

1. 最好填寫中國的手機號和郵箱，有些 HR 看到不是中國的手機號，聯繫的意願可能就會降低。如果還沒有手機號，看能不能和當地人暫借一組號碼，並請對方另外聯繫到你。郵箱部分中國大多使用 163，不過 Hotmail 和 Gmail 目前在中國都是可以正常收發的，怕錯過中國郵件的人，可以在使用中國郵箱時同時 CC 到自己慣用的郵箱地址。
2. 準備簡體字履歷，準備簡體字履歷，準備簡體字履歷，很重要所以說三次，HR 不一定都會看英文或繁體履歷。
3. 先將你要去中國交換的學校放進學歷裡，讓 HR 知道接下來半年的時間你都會在中國。

我個人在交換期間也在小米北京總部實習，在小米的時光是珍貴的體驗，我能夠在台灣和香港同事的團隊裡磨練，同時又能了解到陸企的文化是相當幸運的。我擔任的是國際市場部裡台灣團隊的社群媒體行銷實習生，工作內容主要面向台灣的市場和消費者，使用台灣主流的社群媒體 Facebook 和 LINE 進行 Customer Engagement 和 Content Marketing。主管給我們很大的發揮空間，有任何 content 的 idea 都可以提出來跟主管討論，主管就會根據你的想法再幫你加上實務經驗作調整，這樣做中學的方式我覺得很有效率。而且在小米無刻不是高速變動的，所以我們的團隊組織很扁平，實習生都有機會直接跟 Head 報告。實習生要負責寫 Customer Engagement 和 Content Marketing 的週報，內容就在每週例會時像所有人回報客戶反饋和 solutions，有檔期活動的時候也要回報追蹤進度。開會時，可以掌握到運營那邊商品的狀況，了解補貨或是新品分別在實體店鋪和網路商城上架的時間。因此我雖然是在行銷部門，但和運營互動密切也讓我也了解到運營的工作內容，對 Content Marketing 上的設計和發文時點也有幫助。此外，由於香港和台灣市場的特質和地域較為相近，我們也有許多需要和香港同事配合的地方，所以我們跟香港團隊的關係特別好，經常一起開會、吃飯。

總體來說，想要體驗在中國實習的同學，可以好好利用交換的時間安排。只要做好時間規劃，相信大家都可以滿載而歸。