

生活報告

國貿三 徐慧

交換學校介紹及課程學術方面資訊

➤ University of Ottawa. Telfer School of Management

University of Ottawa 位處市中心，生活機能非常方便，各項生活用品都可以輕易購買，交通網絡相當發達。Telfer School of Management 的設備非常新穎，教室寬敞、一切的教學軟、硬體應有盡有，可見得這所學校對於商學院人才的培育非常重視。在交換申請前就已稍微查詢過這所學校在商學領域的成就，Telfer 是加拿大唯一一所通過全球三大頂級商學院認證 AMBA、AACSB 和 EQUIS 的學校。同時握有便利的交通、方便的生活機能，以及優質的商學教育，Telfer 絕對是來到加拿大交換的好選擇。

在交換期間我總共選了四門課，分別是 Digital Marketing, Consumer Behavior, Advertising and Sales Promotion, 和 International Marketing。以下我將列點一一簡述這幾堂課的教學內容及感想。

1. Digital Marketing

這是我認為獲益最多、也最喜歡的一堂課。數位行銷在台灣的大學當中其實尚未被重視，學生要接觸到這個領域往往要透過實習或是進入公司之後才會有所了解。老師將數位行銷的領域分為 12 個主題，每週的兩堂課當中，第一堂是主題觀念的教授，老師會將投影片的內容以深入淺出的方式講解過一次，第二堂課時，老師則會請來對於該週主題觀念有相關經驗、或是正在該領域任職的講者來演講。我非常喜歡這樣的教課模式，第一堂課理解觀念之後，第二堂課便可知道這個觀念該如何實際運用到行銷企劃當中，並且也是對於第一堂課的複習，更能將新觀念在腦中根深蒂固。

在這堂課當中，每個同學都被要求自己架設一個部落格，必須有網誌、有自我介紹以及主頁。此外，老師更規定每個同學都必須以 Google Analytics 監測這個網站的活動。這樣的練習大概是我此行最大的成長，教授並不會實際教導如何使用 Google Analytics，網站的從無到有都必須自己摸索和找資料學習，這對我而言是一項全新且艱鉅的挑戰。然而，在憑藉自己的力量完成每一次教授交付的任務時，其中的成長卻是比傳統的一個口令一個動作的教學模式，更深刻且更有成就感。我非常慶幸

自己選了這堂課並且努力完成了每一次的挑戰，因為這堂課讓我對數位行銷產生了極大的興趣，我也深信將來若有機會，自己必定會繼續深入了解與學習數位行銷的相關技能。

2. Consumer Behavior

授課老師是在 Ottawa 相當有名的商學院教授。屢屢能在商業新聞當中看見他的身影。消費者行為的學習絕對是行銷人必須具備的技能，在了解消費者之後才更能產出適合他們的行銷策略，進而抓住他們的心，達成最終的購買目的。以前從來不知道看似簡單且平凡的消費動作背後卻有許多理論的支持，舉例而言，從引起消費者的注意到最後的購買，這過程不但摻雜了心理學，還有更多平時我們未曾注意的思維模式和理論。不得不佩服消費者行為的學者竟能將每一個消費者的心理狀態頗析得如此透徹。

這門課的團體報告我們選擇了分析與了解年長者的消費者行為。有趣的是，在調查過後才發現年長者們有很大的開銷是花在賭場、遊樂場等遊戲場所。我們深究其中原因，發現他們並非沈迷於賭博，而是為了滿足社交需求、為了認識新朋友，遊樂場在他們眼中的重要性是尋找陪

伴，而非僅有表面上的玩樂意義而已。自己和組員一同完成報告的同時，我更感受到消費者行為的奧妙與真諦，是一門有趣、也相當值得深究的課。

3. Advertising and Sales Promotion

以前從來不知道廣告背後埋藏了那麼多深奧的道理，直到在 Telfer 才知道原來平常生活中在電視上、雜誌上、看板上所見，看似平凡的廣告都是行銷人深思熟慮，並且經過精心規劃後的產物。在這門課當中我們也實際寫出了兩份廣告企劃書，將課程的重點予以運用至報告當中，實際演練過後不禁佩服所有廣告行銷團隊為每一支廣告的付出。從構思主題、思考如何傳遞主題訊息、引起消費者注意並設法在他們腦中留下深刻印象，到研究各種媒體的性質、估計預算與效益，最後決定在哪個時間點、哪個地方、以何種媒體呈現自己的廣告資訊，其中都需要經過各種縝密的計算與評估，更需要所有團隊成員的分工合作。我非常喜歡這門課，這是一個在台灣就讀商學院的我未曾接觸的課程，然而卻是對於想要從事行銷的學生而言相當重要，可說是商學院必修的延伸課程。

4. International Marketing

老師在上課時會將所有跨國行銷的重點提及，但本堂課更重要的是每個同學以及每個組別在吸收課程內容之後將其實際運用、轉化到自己的跨國行銷企劃當中。在課程中，老師將每一個同學都當作跨國公司的一份子，而我們的責任就是將公司擴展至國際，從無到有的產出一套完整的計畫與跨國策略，在期末的時候將自己公司的計畫報告給全部的同學，也要交出數千字的報告書。這是一堂討論頻繁的課程，還記得幾乎每堂下課都會與組員一同開會。我們這組選擇的跨國公司是加拿大的新潮沙拉品牌，Mad Radish，主打給予上班族一個健康、便利的用餐選擇。印象最深刻的是我們曾與這間公司的品牌經理視訊，詢問我們需要的資訊之後，整理並呈現到我們的報告上，這樣的經驗對我而言實在新奇極了，當我們第一次寄信詢問公司高層視訊意願時，原本以為會被當作兒戲而不被理會，反之，他們非常高興自己成為大學課程中國際行銷的例子，可見得加拿大對於學生的培訓，不管是在校園內或是於職場上都相當重視。為了寫出跨國行銷企劃，我們從了解公司內部狀況著手，依序分析市場規模、競爭者調查、現況判斷、技術性建議、財務分析並研擬執行手段。在討論、動手完成報告的過程中，讓我深刻了解國際行

銷的全貌，我也更確信這正是未來自己最想從事的行業。

生活及文化交流

➤ 交友及文化交流

非常建議來到交換的學校之後多多與非講中文的人相處，我的朋友大多是歐洲人，最常相處在一起的是德國、荷蘭、以及來自瑞典的朋友。因為大家的母語不同，我們平常溝通時必須使用英文，雖然一開始會覺得整天生活在全英文的環境有些不習慣以及疲倦，但過了幾週之後就能發現自己能自在地使用英文溝通，聽力以及口說的進步是相當神速的。能夠認識來自不同文化的朋友以及訓練英語能力，才是我選擇交換的最終目的。在與來自不同國家的人相處過後，便更能理解在歐洲生活的情形，也真正體會文化交流和碰撞的美妙。

➤ 交通

渥太華是一個小而美的城市，而 University of Ottawa 正好位於 Ottawa 的市中心，若要到 Ottawa 知名的景點其實都可以步行前往。若想到比較外圍的地區，Ottawa 的公車系統也非常方便。在交換期間頻繁的自己尋路、自己規劃交通方式，都是可貴的生活學習。

➤ 天氣狀態

10 月份開始就會明顯感受到涼意，11 月就會開始下雪，氣溫甚至會到零下，衣服方面的建議可參考下方「交換需注意事項」。

➤ 飲食

拿到 University of Ottawa 的 Acceptance letter 之後就要開始注意申請宿舍的時間，而申請宿舍的時候也可以選擇要搭配 Meal Plan，可以自行決定要搭配五天或是七天的 Meal Plan。University of Ottawa 的 Dining Hall 環境非常舒適，相當明亮寬敞且乾淨，隨時都可以看到有工作人員在清理地面以及桌面。供餐的選擇也很多樣化且新鮮，除了西式之外也有中式的料理，熟食區的種類很豐富，可以自己依喜好製作漢堡或是捲餅。肉類常有鮭魚以及雞肉、豬肉等，蔬菜選擇較少，大多是花椰菜或是四季豆、蘿蔔等，澱粉類則有馬鈴薯或是米飯、義大利麵。此外還有沙拉吧，可以自己製作三明治以及水果、飲料和甜點區，當然也有咖啡機和烤麵包機。Dining Hall 是 24 小時開放的，且會持續供餐，不需要擔心因為課乘結束的時間較晚受影響。7 天的 Meal Plan 就是可在一週七天內隨時進到 Dining Hall 用餐，五天的 Meal Plan 則是能夠在星期一早上至星期五晚間到 Dining Hall 用餐。我選擇的是五天的 Meal Plan，因為

考慮到自己在週末應該常常會和朋友外出用餐，而週一到週五的上課日可能沒時間自己準備，雖然可以選擇自己在宿舍下廚，但當生活很忙碌時，Dining Hall 真的是一個能夠吃得健康又方便的選擇。外食相對不便利，因為必須走出學校，並且一餐至少要價 10 加幣以上，再加上安大略省的 13% 省稅，真的很昂貴也不一定能吃得均衡營養。平常極少下廚的我，也在交換期間學習了簡單的幾道料理，可說是交換帶給我生活技能的一大進步。

➤ 宿舍生活

University of Ottawa 的宿舍相當不錯，很寬敞，暖氣非常強，室外即便氣溫來到零下在室內依舊能穿著短袖短褲。我的宿舍 Marchand 在單數樓層有廚房，雙數樓層有 Common Room 提供住宿生在該空間交談玩耍，也有電視可以使用。非常建議在交換期間住在宿舍，並且住在校園內，上課日也不需為通勤煩惱，是方便又安全的好選擇。門禁在夜間比較嚴格，晚上七點之後必須使用門禁卡才能入內，並且有警衛在門口監督是否大家都有依法使用門禁卡入內。

每層樓也都有管理該層樓事務的同學，我們稱為 CA，他們會定期在宿舍舉辦活動，邀請該樓層所有同學一同共襄盛舉，相當有趣。

交換需注意之事項

穿著：

加拿大在 10 月之後就會開始轉涼，11 月即開始下雪。禦寒衣物真的非常重要。但由於加拿大室內的暖氣設備非常完善，我會建議平常上學的時候衣服只需要穿薄長袖或是單層毛衣，但外層必須搭上非常厚的外套，防水防風最好，並且盡可能蓋到腿部。鞋子非常建議購買靴子，至少要能蓋過腳踝，若有防滑防水的功能更好。我平常的穿著是上衣穿薄毛衣或是薄長袖、牛仔褲以及馬丁靴，外面穿上滑雪外套就相當保暖，畢竟平常上學期間不會在室外待太久。若要外出我則會加上發熱衣褲、毛襪、手套、毛帽以及圍巾禦寒。若在台灣的時候買不到品質好抑或是在預算內的禦寒外套，可以來加拿大購買。在 University of Ottawa 附近就是一間很大的 Shopping Mall，在感恩節或是美國的 Black Friday 時會有很大的促銷，可以用很優惠的價錢買到非常保暖、CP 值非常高的禦寒外套。

防寒及防乾燥措施：

除了以上提到的防寒外套，我認為臉頰的防護也非常重要，臉頰若沒能好好保護的話，常常從室外進入室內的時候就會發現臉頰凍得發紅，

更嚴重一點甚至會凍傷，因此臉頰的防寒也是非常重要的！購買的外套盡量能夠將拉鍊拉到高於脖子，如此一來在很冷的冬季就可以保護臉部，頭部再用帽子蓋上，只留下一雙眼睛在外面，這樣的穿著既保暖又不會凍傷！若外套無法將拉鍊拉到蓋住臉部，也可購買當地的禦寒面罩，看似不起眼，卻有非常大的功效，相當保暖。

加拿大的天氣非常乾燥，還記得我剛抵達加拿大的時候就開始明顯感受到臉部脫皮，在我的髮際線部分最為嚴重，常常是連乳液也不夠滋潤的，建議攜帶、購買霜類護膚品，凡士林也是個非常好的選擇，在擦完霜類保養品之後，於脫皮嚴重部位擦上凡士林，膚況會改善很多！除此之外，若有自己特殊喜好的品牌，建議攜帶雙倍的份量，天氣乾燥的程度實在難以想像，加上冬季的室內暖氣，用量非常非常大！頭髮的乾燥程度也顯而易見，加上寒冷的天氣也會髮質變糟，護髮品一定要帶夠，用量也是平常在台灣的双倍以上！總而言之，全身的保濕、保暖非常重要，如此一來才能自在地在寒冬中盡情享受一片雪白之美。