

電子報(一) 課程簡介&修課心得

維也納經濟大學 Vienna University of Economics and Business

2020Spring

106301007 國貿三 洪澄筑

這次去交換，連同 pre-semester German course 在內，總共修了五門課，其實當初本來選了六門，但有一門課的因為必須改為遠距教學的關係就被取消了。但就算改成遠距教學，授課的教授們都還是很用心、認真的在維護原有的教學品質，所以上完所有課程之後都滿有收穫的。我覺得我修的課似乎都是偏重實務為主，課程中都會有許多 case study 或實務應用分析，對我而言算是一個蠻新的學習經驗。還有一點比較特別的是這學期因為都是遠距教學的關係，我幾乎所有課程的期末考形式都從紙筆考試改成寫報告或 presentation，所以和過往的常態比較不一樣。雖然說我選的好像都不是熱門的課，但我覺得每一門都還滿不錯的，以下簡單介紹一下我所選的課：

※主觀推薦度：(不推)1-5(超級推薦)

課程名稱：Pre-semester German Course	ECTS: 3	推薦度：4
課程介紹&修課心得： 這門課為開學前的德文課(所以這是我唯一一們在校園內上的課 QwQ)，為期兩週，一次上課 3 小時，共 8 堂課，費用是 40 歐(含教材費，不能選擇不買)。在開課前 language center 會 email 一個連結給有選課的人做分班能力測試，我因為之前在學校有修過大學外文的德文了是從 A1.2 的班開始上(我程度剛好卡在 A1.2 和 A2.1 之間，所以其實上課的一些內容我已經在台灣學過了)。上課主要著重在口說練習，因為是小班，所以有許多的課堂活動讓大家可以有機會開口說德文。而且不只課本上的內容，老師還會介紹一些奧地利的文化、維也納的環境，甚至是介紹維也納人的口頭禪等，十分的有趣，整體而言上課的氛圍非常輕鬆愉快!最後一趟課會有一個紙筆測驗(因為畢竟還是有學分)，但不會太難，老師在批改上給分也相對寬容。我覺得對於想要輕鬆快樂學習基礎生活德文會話而言是一個還不錯的選擇! 開學後其實還是可以選擇繼續上課(仍須另外付費，但個人覺得價格和台灣的歌德中心相比划算很多)。我本來想開學後繼續上的，但因為和我選的正課時間衝突，所以只好放棄 QQ。但 language center 有提供另一個不需另外付費的德文學習管道-語言交換 Tandem Program，報名之後 language center 就會幫你配對 partner(不一定都配的到 partner，要看有沒有人想報名交換這個語言。但中文是熱門語言，所以基本上都會配得到)，而且參加這個 program 如果有上傳 language center 要求的學習日誌、心得報告等作業的話就可以拿到學分。我其實也有報名，但也是因為疫情的關係，我和我的		

Tandem Partner 遲遲無法見面(他是德國人，開學後也沒辦法回奧地利)、聯繫上也不是很順利，最後就只能不了了之了……。QQ 但有興趣的還是可以報名看看，因為參加過的人都很推薦。

課程名稱: International Supply Chain Management	ECTS: 6	推薦度: 3.5
--	----------------	-----------------

課程介紹&修課心得:

這門課是由兩位教授合授的，教授們都很認真教學也很有耐心。這門課是對於認識 international supply chain 而言很好入門的一堂課!但上課內容就相對的不是很深入，只會教基本的大觀念而已。這門課因為是學期初的課，教授和我們學生都還在嘗試、適應遠距的上課方式，所以算是我所有的課裡受遠距教學的影響最多的一門課。上課方式以講述為主，也會有一個小小的個案討論；這門課的第一堂課我是在校園上的(開學後唯一一堂在校園上過的課 QWQ)，課堂中教授和學生有滿多問答和互動的(之後改為遠距教學後就因為一些 technical problem 而沒辦法有太多互動)。課本的部分圖書館就可以借到了，雖然教授會要求最好要帶課本，但課本幾乎不會用到(但我不確定是不是因為改成遠距教學的緣故)。課程的評分項目以一個小組報告和 final case analysis(原本是紙筆測驗)為主。小組報告的部分是各組要分析教授所指定的國際企業之 international supply chain，最後繳交 ppt 和書面報告即可(本來是有 oral presentation 的，但取消了)。至於 final case analysis 的部分則是給我們一個 case，並作分析、回答問題。

我覺得這門課雖然不能說真的學到非常多又深入的相關知識，但對於理解基礎理論和觀念很有幫助。而最後的 final case analysis 讓我印象非常的深刻，因為花了超多天和那份報告苦戰!那份報告主要是要利用這門課教的東西去分析個案企業中遇到的困境並針對個案中的企業所遇到的困難提出修正建議。因為這可以說是我第一次自己做如此深入的個案分析，所以花了很多時間在釐清主要問題並思考到底該運用哪個理論來解釋、解決。雖然這個 final 讓我在製作時陷入小小的 panic，但做完成之後卻滿有成就感的，也讓我在製作的過程中理解自己的不足，頗有收穫。

課程名稱: Brand Management	ECTS: 6	推薦度: 3
-------------------------------	----------------	---------------

課程介紹&修課心得:

這門其實不是我一開始選的課，是因為有一門課在開學前被取消了，所以才改上這堂課。這門課是以 lecture 為主，因為遠距授課的關係，教授是每週先錄好 lecture 的影片傳到 WU 類似 WM5 的教學平台，並在正課時間開教學平台的 chat room 功能讓同學問問題。課程評分項目以小組期末報告和期末書面報告為主。小組期末報告的部分每組會被分派到一個國際品牌，然後要針對該品牌來做 brand audit，每週會定進度要上傳給教授批改以確認進行方

向正確(但教授考量上課當時很多交換生可能正在處理回國事務或有其他不可抗力因素所以每週交小組作業是 optional 的)。期末書面報告就是 case study 和回答一些問題(原本應該是紙筆測驗)。這門課的課程內容其實和我之前在政大修系上陳建維教授開的行銷管理及國際行銷管理的內容幾乎都一樣，在政大學過的內容甚至更多更廣，差別只是在於多一個實際品牌讓你去運用理論做實際分析而已。這門課整體而言是一門還不錯的課，對實務應用上的學習還滿有幫助的，不過因為內容我之前已經學過了，所以推薦度普通。

課程名稱: Sustainable Internationalization Strategies - A Project with Siemens Mobility	ECTS: 6	推薦度: 5
課程介紹&修課心得: 這門課是和 Siemens Mobility 合作所開的課程。共 5 堂課。這門課主要以實作為主，幾乎沒有 lecture，每一組會被分配到一個東歐新興市場國家，而各組要做指定國家的市場調查(期中報告)，並分析市場現況、給出市場進入的建議(期末報告)。在期中期末報告前開課教授會安排每一組會有 30 分鐘的 coaching session 來確認各組的進度和方向是否正確。(不過因為這學期都被迫要遠距教學，所以我不確定正常的情況下課程安排是否也是如此)而這門課最厲害的地方是真會請到 Siemens Mobility 的主管來一起參與，而且在期末報告時，幾乎所有的主管甚至 CEO 都參與了我們的 online final presentation，最後相關部門的主管也有給各組一些建議、回答問題，和說明目前在該市場的實際進入狀況等，真的是一個超酷的體驗! 這門課雖然才五堂課、又幾乎都是實作，但卻可以說是我最有收穫、最推薦的一門課。除了在做的過程中可以學到如何應用過去所學之外，最棒的是可以從隊友身上學到很多東西。這門課包含我，只有兩個交換生而已(然後我們兩個剛好同組 XD)，也就是說班上的同學幾乎都是 WU 的學生。WU 的學生很多其實都是有工作、實習經驗的，而且他們好像很多人過去也有上過類似的課，所以在這種實務面的操作、分析報告都比我熟練許多。所以每當我在遇到瓶頸時他們都會不吝惜協助我完成我負責的部分，而且也會對彼此完成的部分給出很多有用的建議，甚至是分享自己以前的類似經驗給彼此參考；實在是不禁令人原來讚嘆這就是世界頂尖商學院學生優秀的實力啊!(聽說 WU 有還有其他和同樣是和企業合作的 project-based 課程，強烈推薦對實務感興趣的同學可以修!)		

課程名稱: Doing Business in Europe	ECTS: 6	推薦度: 4
課程介紹&修課心得: 這門課的教授是一位來自華沙經濟大學、專攻經濟領域的教授，是一位講話		

非常優雅的女士。課堂中會有許多的討論也會有 case 要讀並針對 case 進行小組討論。教授除了會介紹基本理論觀念、歐盟經濟現況之外也會提供許多最新的議題(像是武漢肺炎疫情對歐洲經濟的衝擊等)及資料和我們分享討論。理論觀念的部分都很基本，大部分的內容國貿系系上開的個體經濟學和貿易理論都有教過。課程評分項目主要以課堂參與度為主要(上課發言、個案討論)最後一堂課是以填寫類似 Google 表單的形式作為期末考(選擇題+問答题)，考試內容就考上課教的理論。(不過這堂課原本的 syllabi 是裡有一個期末小組報告，但這學期以小組個案討論發表的形式代替)

我覺得這門課對於初步了解歐洲整體的經濟現況還滿有幫助的，再加上教授是波蘭人，對於東歐國家的經濟發展狀況也提供了許多介紹和分析。而這門課也透過個案討論讓我知道過去其他外國企業在進入歐洲市場時遇到什麼狀況，甚至是歐洲內部的企業在進入其他歐洲國家時遇到什麼困難，最後如何解決等。另外這門課也有許多來自歐洲不同國家的交換生一起參與討論，因此可以聽到很多不同的觀點。對於想更了解歐洲經濟概況的人而言是一個很不錯的選擇。