

電子報三 課程

Advanced Strategic Marketing

這堂課主要在上數位行銷，教授會照著PPT講述，補充一些生活上的應用，每週都會有個人作業，看一些文章或影片，回答幾個問題。期末會做一個大報告，要幫一間公司分析目前的行銷策略，以及給予未來的建議，有給我們公司的google analytic資料。

International Strategic Management

這堂是由幾個教授共同授課，講一些國際公司不同的商業策略內涵，每週都有個案的團隊作業，要回答一些問題，前幾個個案比較認真討論，但最後的個案就變成各自分題目寫答案了。會做一個 Boss simulation競賽，是一個模擬系統，我們要做好幾個階段的決策，系統會給一間公司目前的情境，各組要自己去分析並且在系統上做出決策，例如定價要多少，花多少預算打廣告，各個決策會影響下一個階段的結果，並根據結果我們再做下一個決策，做決策的理由與分析都要寫成報告交給教授。最後會有小比賽看各組的公司模擬成長數據，我們這組還滿莫名的得了前三名，上課算輕鬆。

Corporate Finance

上課很輕鬆，很多人翹課，每週都要在線上做作業、考試，考試跟作業不簡單，不過因為都是一般的習題，有機會找到解答，但數字會不一樣，得讀懂後並且算一下即可，有期末考，只要線上測驗的成績夠高，期末考就輕鬆了。

Innovation Economic

這堂課在講述關於創新經濟中的專利、版權相關知識，每週都有作業，要看很多文章，有些文章是老師在網路上發表的，看完文章後需要對作業的問題做論述，之後會從每週的作業之中抽兩個打分數，每週上課幾乎都會邀請新創公司或是有創新技術的公司來演講，有一週是比利時新創智慧腳踏車CEO，挺特別的，每週上課都會討論這週作業的個案內容，老師會隨機抽點學生發表看法，甚至分成兩派意見，讓學生辯論，不過大部分歐洲學生都會有口音，得認真聽才能懂。