

修課分享

Integrated Marketing Communication

- 簡介：這堂整合行銷傳播在政大是廣告系的系上選修，在朱拉是國貿系在開的，因為我個人是廣告雙主修國貿系，覺得這堂課門檻很低，過去如果沒有修讀過類似的科目也沒關係，只要有興趣就可以修，也不會很硬。
- 上課、評分方式：總共兩個小組報告、期中期末考、課堂常常會有kahoot考當天課堂內容，前五名可以在期中期末加分。每堂都要簽到，每週上課是介紹案例，從品牌著手，介紹一些行銷手法和概念等等，期中考是考課本內容，一百題選擇題，雖然讀完課本就可以對整個廣告、傳播產業鏈有完整的認識，但教授沒有在跟著課本走，就要靠自己讀，而期末考則是考上課內容。
- 感想：教授是美國人，在朱拉教學一段時間，對泰國、東南亞、甚至是亞洲有相當的了解，在這堂課上可以聽到歐美案例和東南亞案例的分享，以及不同思維和觀點的討論，我覺得還蠻好的。可以了解企業要走向國際化所面臨的問題和挑戰，也可以觀摩成功的案例、認識在各地我們未曾聽過，但行銷策略做得不錯的品牌。教授人很善良，班上總共20多個學生，交換生和本地生大概1:1，上課氛圍還不錯，小組報告教授也不會太苛刻。

Creative Writing For Printed Matter

- 簡介：這是一堂傳播學院開的課，每個人在朱拉可以選一堂非本學院的課。他有開兩個時段，一個是教創意寫作，但我選的這一堂(sec.10)我第一堂才知道原來老師要教的是 Graphic Writing。基本上的教學媒材是漫畫，欣賞、研究各個漫畫的文案撰寫、劇情編制、繪畫邏輯等等等，你就算不會畫畫也沒關係，是一堂蠻有趣的課。附上老師的課堂網站，裡面有一些上課素材和主題：<https://from-dusk-till-drawn.com>
- 上課、評分方式：每堂簽到、不能遲到，只要繳交作業（基本上課堂就會完成，都是很簡單的創作），會有小組和個人的形式，交換生不多，大概五六個，如果和泰國學生分到一組的話，他們基本上因為都蠻熟了，所以都會自動略過（體諒？）交換生，自己完成作業。
- 感想：對視覺藝術、劇情編排有興趣的人一定會很喜歡，老師對漫畫產業非常了解也讀了很多作品，自己也會和畫家合作有一些作品產出（老師也不會畫畫，這裡的創作是指內容而非圖像），可以試著了解看看！

Thai Language II

- 簡介：朱拉有開泰語課給交換生，是用泰國系統的拼音教，以會話為主，不會教泰文字，像我上學期在政大修了一學期的泰語，但老師是用泰文字教的（並堅決不用拼音系統）過去就會有點吃力。每學期都會開泰語一，但不確定上學期會不會開泰語二，因為我是下學期才過來的。
- 上課、評分方式：本來就是開給交換生的，所以相對寬鬆的一堂課，出缺席和期中期末筆試不要太誇張基本就沒問題啦。可以在課堂上認識各交換生，包括遇到其他學院的台灣人，很不錯～