

交換生活報告

(1)交換學校介紹&課程資訊

學校介紹

Università Commerciale Luigi Bocconi是義大利頂尖的私立商學院，尤其是金融、經濟、法律和管理專業，相信會申請Bocconi的人都已經有所聽聞其在歐洲的不凡聲譽。而Bocconi也十分注重國際化，校內國際學生的比例非常高，所以也開設大量英文授課的課程，所有的告示、活動內容都幾乎用雙語顯示（造訪過其他義大利的公立學校，告示牌與各種校內公告是看不到英文的）。有許多政治、商業界的優秀校友，學校也提供完善的就業指導與相關資源。在查找資料的時候看到Bocconi被歸類為「經管類研究型大學」，恰好呼應我這幾個月修課的感想，課程內容非常扎實，只要有數理成分必定著重證明和推導，徹底讓你理解結論產出的原理。學校校區不大，會進出的建築只有三棟，十分鐘不用就可以繞完整個校園，自習座位永遠都很滿，也隨處可見在討論報告的同學，能體驗跟政大相比步調更為緊湊的校園生活。

學校課程

Bocconi的課程出席分為attending和non-attending，non-attending不用參與課程或小組作業，基本上只要把指定教科書讀完去考試便能獲得這堂課的成績，有些課程針對兩種出席會有不同的評量方法，如non-attending的考試會包含課本中很細的內容，難度較高，attending student則是參與小組項目、個人作業和範圍較小的考試。也有課程針對兩種出席模式的學生用同一種評量方式。我總共選了三堂attending的課程。上學期初疫情仍不穩定，學校一開始採用輪流到校的規範，視學號末碼的單雙號決定你哪週可以進教室上課，沒有進教室的時候則在線上同步上課，下半學期改成所有人都能進教室，但是一樣開放線上同步課，因此蠻多人都選擇自主線上上課，我其中一堂課的修課人數超過一百人，進教室的人常只有個位數。

Bocconi的授課時程不像政大一樣每週一次，每一堂課都有自己的時程，有的一週上三次（且每週不一定是固定的三個時間），有的每週一次，選課前務必確認好沒有衝堂，選課系統不會提醒，還有很重要是要確認考試時間沒有衝到。我在選課前有用試算表把想要選的課、上課時程和期中期末考時間先整理出來，慢慢篩選排列出理想的課表。

選課方法International student desk會提早發布很清楚的操作教學跟注意事項，我就不多說。

以下三堂是我交換期間修習的課程：

30334 International Relations 8ECTS/ 一週上課三次 每次1.5小時

這是學校國際政治學程的進階必修課程，所以同班同學都是上學期修過初階課的，上課講到的某些理論也是延續他們上學期的授課內容，沒有修過相關課程的我只能自己多花一些時間去補足這些基礎。每一堂課的課前指定閱讀量很大，幾十頁的paper和課本（大綱上有指定教科書，不過PDF檔案在教學平台上都能下載，不需要自己買書），是上課內容的背景鋪墊，佔授課與考試內容大部分的paper都是兩位教授有參與撰寫的研究論文，透過建構模型來提出一個理論，或是對經典國際關係理論的延伸探討，如賽局理論、嚇阻理論、恐怖主義、國家分裂等等，模型的推導證明會不斷用到微積分與統計學的相關知識，不同於我原本

預期偏向歷史事件講述類型的課程。強烈建議去教室上課，老師的講課內容大致濃縮了paper最精華的部分而且跟著他們的思路也更容易理解，也會提示哪些部分將出現在考試中。

評量方式為期中考期末考各佔50%，如果期中考未達及格標準(18/30)，期末考佔100%，題目類型百分之九十是申論題，百分之十選擇題，考前幾週會公布歷屆題目，建議儘早開始準備。期末考考卷會分兩個部分，上半學期內容跟下半學期內容，期中考未通過或是覺得不夠理想希望再有一次機會，則兩個部分都作答。

30228 Marketing Research 6ECTS / 一週上課一次 每次3小時

這堂課是全線上課程。由兩個老師針對不同主題授課，第一個老師專注在理論方面，講授質化與量化的行銷研究方法，如焦點團體和問卷調查，發掘問題、設計問題與資料蒐集。另一位有行銷分析實務經驗的老師則主要以SPSS和EXCEL教分析方法：cojoint analysis, factor analysis和最常見的迴歸分析等，授課步調偏慢，老師非常強調分析結果的解讀和訓練大家作為數據分析師的思維，學到的東西不算特別多但是很扎實，課堂練習使用的資料是老師提供的業界數據，有模擬實務操作的價值。

評量方法為一次個人SPSS資料分析報告30%、小組期末報告30%和期末考40%。小組期末報告是根據指定問題設計出一套能夠解決該問題的研究方法。我們組別選的題目是幫助學校書店瞭解目標客層對數位化內容的需求和意見，重點在問卷設計上，不用真的發放問卷，報告以類似提案的方式進行。期末考的內容只包含第二位老師授課內容的分析方法，考前會有一堂重點複習課，對實際考試幫助很大。

30277 Marketing in Creative Industries 8ECTS /一週上課兩次 每次2.5小時

課程主要聚焦於行銷在藝術創意產業中的角色與功用，顧客價值創造與傳遞、通路策略、訂價、顧客關係經營等。如果和我一樣在政大就修過行銷課程的人應該會覺得大部分內容都非常熟悉，只是這堂課依循的架構又更符合藝術創意產業的實務需求，課堂的情境討論與老師上課使用的例子都能幫助更深入理解行銷於藝術產業的運作。跟我在政大修過的行銷課程較不一樣的是多了很多運用創意發想的討論內容，以及遇到訂價、估算市場潛能有關數字的部分不能只大略知道式子，一定會搭配很多例子要實際拿紙筆計算。

這堂課的三個老師都非常鼓勵同學發言互動，不過不採用出席計分又以線上線下混合模式上課的缺點就是學期中後進教室的人極少，以至於課堂互動的情況並沒有非常好，不過我相信恢復實體課程以後這堂課一定能在發言互動中收穫很多。

評量方式attending 和non-attending student都是一樣的，期中期末考各佔50%，期中考未通過的話期末佔100%。比較要注意的是這堂課有指定課本，即使是attending student也不能只靠進教室上課和投影片，有些上課並未強調的內容在書中反而佔大篇幅。

額外資源

學校也提供蠻多非學術的資源，線上或實體的講座、活動、研討會、工作坊跟職涯諮詢，有需要的話都能善用資源。

上學期比較熱門的活動像是Anna Wintour的演講、GUCCI LAB 座談會，會透過學校outlook信箱通知並寄送報名連結，要線上報名才能參加，有事沒事就多刷一下信箱，我常常看到想去的活動都已經額滿。因為疫情大部分活動也都有開放線上同步參與，聽過同學表示參加現場人數很多的講座，認為會很難聽清楚講者內容，線上參與或許更好，可自行斟酌。

學期間會開設Online workshop如Bloomberg、Refinitiv資料庫工作坊（在you@B網頁版上可查看活動）同一個系列全程參與可獲得認證。這類活動會分別開英文和義大利文的，英文的通常很快就額滿，要及早預約。

(2)生活及文化交流

起初對米蘭的想像是個非常國際化的時髦大城市，而且聽說人特別的冷漠，到了以後發現其實並沒有這麼誇張。這樣的形容如果跟義大利其他城市比起來可以說很適當，但長期生活在台北可以說對這裡快步調的生活還有人之間的距離很容易適應。反而到南義才會對當地人的熱情好客感到不太習慣。雖然說已經是很國際化的城市，英文在這裡的使用並不普及，剛到的時候去市中心的銀行辦事情，跑了幾間才找到有會講英文的行員，很多時候冷漠可能也只是因為語言問題，聽到英文他們直接在你面前嘆一大口氣也不要太意外（義大利人蠻直接的，沒在裝客氣有禮貌）。行政效率不彰這件事也要先有心理準備，凡事都做好最壞的打算就不會這麼失望了。在米蘭待一陣子以後也發現這個城市可以去的地方並不多，不過藝術產業發達，走在街道巷弄總能發現宛如展覽館的家飾店、隱藏在庭院裡的設計工作室、正在畫草稿的街頭藝術家，甚至隨意抬頭都能看到夢幻配色的建築物，這般日常的美學體驗是我非常享受的一部分。

飲食方面米蘭很大的優點就是各式料理都非常豐富，除了各種等級的義式餐廳，次多的就是亞洲菜。米蘭人愛吃壽司和中式料理的程度出乎我意料，我來這裡才開始嘗試吃生魚片。米蘭的中國城東西很足，泡麵如果沒有堅持要吃台灣牌子幾乎不需要帶，各種調味料、乾貨、冷凍食品都買得到。

服飾購物上米蘭不只有一家比一家華麗的快時尚零售店，也有大大小小風格各異的二手古著店，除了環保以外，逛二手店亦具有尋寶的趣味，我衣櫃裡百分之八十的衣服都來自二手商店或和市集，像Navigli的週六市集有不少二手服飾攤位，開在熱鬧的街區附近的連鎖慈善二手服飾店Humana，比較偏精品的古董服飾可去Brera美術館周圍找。

住宿我選擇住學校提供的宿舍（見電子報（一）），決定前也在網路平台看了很多房子，米蘭的房租的確不便宜，據我所知共用衛浴的公寓內單人房要600歐元上下。找房時的行政交涉時間還有各類可能被收取的手續雜費也最好要考量一下。

這個城市並非最適合觀光旅遊，但絕對有它的迷人之處值得探索，遇到沮喪不悅之處也是一種成長，在這裡生活六個月絕對是一段很獨特難忘的體驗。

義大利文學習資源

Italian Crash Course：Bocconi提供的收費密集課程(連續上九天，共20小時，一百歐元)，去年是全線上進行所以我沒有參加。開學後有進階課程，一樣需要繳費。

語言交換：bocconi有開放申請語言交換，不過上學期一樣採線上模式。想要學中文的人應該不少，學校甚至有開設中文課。Bocconi沒有Buddy的制度，想要結識義大利同學不妨考慮申請。

我在大一時修過輔大開的遠距義大利文課，還保有一些基礎，所以申請上Bocconi以後有開始陸續地從各種免費的網路資源學習義大利文，較常使用的有下面這些。待了六個月其實大部分時間都還是用英文，商家多少都聽得懂，但是有學還是多少能獲得更多的資訊，像是交通廣播或是商店、市集的告示看板都不會有英文，能多知道一點總有幫助。出發前建議先學好打招呼用語（義大利人很愛打招呼，陌生人跟你打招呼也不要吝嗇回應）、數字（我遇過火車臨時叫乘客轉乘的廣播，但是只有義大利文，整段內容還好我有聽懂要去幾號月台轉乘，）跟大眾交通常用片語。另外還有食物的名字，一些local的餐廳沒有英文菜單，常見的食材（雞肉、蝦子、番茄、蛤蜊....）的義大利文也先學一下才不會每次點餐都要查好久。很多義大利獨有的食材或是麵的種類是沒有英文的，拿了英文菜單一樣看不懂，這種就到了當地再慢慢學。

Podcast:

- Coffee Break Italian 從基礎的發音開始教，進階的內容以主題是教學，像是咖啡廳、餐廳、車站、超市等等的不同場合用語，很實用，最好邊聽邊做筆記。

YouTube頻道:

- Dolce Vita with Luca & Marina –Learn Italian in 30 days系列可以學基本文法跟常見用語
- 跟Riccardo 学意大利语–會講中文的義大利人，內容以口說片語為主
- Learn Italian with ItalianPod101.com –有很多實用片語、短語的集結整理，也有專門講解文法的影片

網站

- [One World Italiano](http://OneWorldItaliano.com) 像電子版的課本，有音檔的主題式情境對話，對話中使用到的簡易文法也會一併解析，還有附練習題。在Youtube有這個網站的同名頻道。

(3)交換需注意之事項

錢

我辦了玉山的歐元雙幣卡，另外帶了兩張台灣帳戶的金融提款卡和一些現金，沒有另外在歐洲銀行開戶。大部分時候都用Apple Pay付款，極少數不能刷卡的地方可能是市集攤位，使用現金時候拿到找錢的時候多注意一下，我發現有的店家會故意找非歐元的錢幣（我拿到捷克克朗）矇混過關。在超市如果用現金付，1, 2cent會被省略，例如1.61歐的商品只收你1.6或是2.89收2.9，是正常情況，不要太糾結。

機票

一開始看到卡達學生方案有多送十公斤行李便很開心買了來回機票，後來確認過才知道要每段航線都由卡達營運才有這個優惠。我來回的班機都各轉機兩次，只要有一段不是由卡達經營就等於行李還是只有30公斤。不過學生方案的機票能免費彈性更改，也還不錯。

網路社團

Facebook社團“米台目MITAIMU–台灣人在米蘭”（有line群組，連結可以在臉書社團內找到）常有很多二手物品買賣和有關米蘭/義大利的資訊，有問題需要幫助都能嘗試在上面詢問大家。

奮鬥在意大利-中國人製作的app，有按類別細分成很多不同的版，內容包羅萬象(?)，我在上面買過幾次二手物品。有叫車需求又不想搭昂貴計程車可以在上面找，跟他們聯絡幾乎都要用微信，可以先辦好。

治安&防盜

這六個月我很幸運沒有被偷被搶，在抵達之前也非常擔心惡名昭彰的歐洲扒手，買了各種防盜小物，後來一個都沒有用到。不要穿得太招搖或太明顯是觀光客就不會太引起不肖人士注意，手機不要放褲子、外套口袋（外套有內袋可以放最好，安全又方便），一個人搭交通工具的時候盡量不要睡著（朋友在巴黎火車上睡醒以後整個背包已經消失了...），晚上不要單獨走很暗的路（如果真的有必要記得提前把現金分散放，朋友遇到拿刀威脅她交出包包的）。不要站在地鐵靠近車門處滑手機，壞人會看準車門開關時機搶，同樣公車站牌靠馬路的地方也要小心騎腳踏車搶劫。

唯一遇過一次讓我自己掏錢的精緻詐騙：路上有人請你簽連署請不要理，他們會以各種組織像 Green peace、反毒團體等等的名義向你宣導理念，講到最後目的就是請你捐款，我捐過一次發現這就是比較精緻的詐騙手法。萬一不小心被攔下來聽介紹，後面還是可以很有禮貌地表示沒有要捐。 San Babila, Moscova地鐵出站口附近常有這種團體出沒。

單獨出去旅遊若被陌生人問起，盡量不要讓對方得知是自己一人旅遊，可以說跟朋友、家人同遊只是暫時分開行動，避免後續麻煩。

若有其他問題可以email聯絡我：106405163@mail2.nccu.tw