

學校簡介

挪威經濟管理學院(Norwegian School of Economics, NHH)是一所位於挪威第二大城卑爾根的大學，從校名來看可以知道NHH是以商管類課程著名的學校，聽來自奧斯陸的同學說NHH在挪威是非常優秀的大學。學校座落在卑爾根市中心的北方，搭公車只要15分鐘左右就可以抵達市區了，學校附近有兩間超市，生活機能不錯。

相信大家對於國外大學的印象就是校區很大，但NHH的校區其實很小，交換期間我常去的兩棟大樓分別為Main Building和New Building(黑白相間的那棟建築)，兩棟大樓室內是有相連的，但因為有些教室藏在較隱密的地方，所以剛開始會在建築裡頭鬼打牆，不過久而久之就會習慣了，建議大家可以在開學前去認識校園，才不會在開學後為了找教室疲於奔命。如果真的找不到教室也不用緊張，Main Building入口處有一個電子螢幕顯示各個教室的位置，可以透過它來搜尋你的目的地，也可以直接詢問其他學生或教職人員，只要勇於開口詢問，對方都很樂意幫助你的。

雖然NHH校區很小，但校內的軟硬體設備齊全，我把教室的照片傳給在台灣的朋友看，大家都說NHH的教室好漂亮。而校舍內除了教室之外還有學生餐廳、圖書館、健身房和討論室，特別的是NHH的圖書館是准許學生飲食和討論的，整個圖書館的氛圍和台灣非常不同。

另外，要記得去Main Building入口處右手邊的Information center領取key chip，透過key chip可以打開上鎖的教室。

課程介紹

NHH主要開設商管相關課程，範圍涵蓋經濟、能源、金融、行銷、策略管理等領域。選課前可以先瀏覽自己有興趣的課程並妥善規劃修課時間，由於有些課程每週上課時間不固定，因此要自行確認課程是否有衝堂(NHH選課系統不像政大的系統會幫忙審核有沒有衝堂)等到學校開放選課時再上網登記即可，特別的是交換生可以選擇最多兩堂碩士課程，像我這學期修習兩堂行銷相關課程都是碩士班開設的，以下分別介紹我選的這兩門課。

1. International Marketing

International Marketing這堂課是以國際行銷的理論、模型為基礎，進而推出適合國際企業進軍不同市場的策略，老師每週會講述不同國際行銷相關概念，從市場的選擇、進入海外市場的策略、通路決策、組

織管理到控制預算等主題，主要是以老師講課為主，學期中間會安排幾次同學在家self study，閱讀老師指定的課程簡報，而作業會有三大部分：

一、個案報告(不算分)

每個小組選定兩篇個案，閱讀完後回答老師指定的問題，製作成簡報在上課時報告。

二、Group project(佔學期成績50%)

每個小組選定一家企業，幫該企業選擇應該要進入哪個海外市場，以及進入市場的策略。我們組是以Fairmont Hotel為研究對象，透過資料搜集與分析，最終以義大利做為Fairmont拓展的國家，選定進軍市場後再根據市場現況、企業資源等擬定相關策略，透過這個報告有助於我理解抽象的行銷理論，將所學應用於研究報告中。這份報告是從學期初一路做到學期末，中間老師會根據各組繳交的半成品給予回饋，並安排一次小組面談，讓各組根據老師的建議修正報告，學期末再交出最終版的書面報告。

三、期末考(佔學期成績50%)

申論題的考試方式，作答方式是電腦作答。老師會出兩到三道題目，主要是測驗課堂相關概念以及應用的能力。考前老師會上傳考古題到教學網站供學生複習，也會說明如何準備考試，我交換的時候適逢疫情期間，所以被安排在家中考試，疫情結束後可能又會恢復到教室考試，可以參考之前學長姐修同堂課的心得。

2. Consumer Behavior

Consumer Behavior這堂課是以影響消費者決策行為的各個因素為核心展開相關課程，此外，也有介紹行銷人員如何運用策略影響消費者決策。課堂中老師舉出很多生活中的例子來說明消費者行為的不同概念，老師也常常鼓勵學生彼此討論、分享觀點，加上老師談吐風趣，整個上課氣氛非常熱絡。整學期有份Group project，要選定一項商品或服務，闡述消費者使用該商品或服務的決策流程，並分析影響消費者進行決策的因素，最後發想行銷策略幫消費者做出更好的選擇。我們這組以Foodora(挪威的外送平台)為研究對象。如同International Marketing的報告，這份報告也是在學期間持續進行的，老師會安排三次小組會面給予各組關於報告的回饋，小組再根據建議做討論、修改報告，最終產出完整書面報告，另外，每組還要針對研究進行口頭報告，會由老師和一位博士生評分並在報告後進行QA環節。

NHH非常重視團隊合作，大多數課程都有安排團體活動，不管是課堂討論、小組作業等，因此有很多機會跟外籍生討論共事，是個滿難得的經驗。

生活與文化交流

1. Welcome Week

因為入境隔離的關係，我這次沒有參加到Welcome week的活動，據我所知參加Welcome week要購買500克朗的門票，並且今年由於疫情的關係，在參加任何活動前都必須要提前進行快篩，持有陰性證明才能入場。聽室友們分享Welcome week的活動很豐富，除了有最基本的酒水派對，還有其他無酒精活動，像是去玩溜索、搭香蕉船和玩桌遊，不過有些活動除了基本的門票外還要再付另一筆錢，有關活動的消息NHH都會在Facebook中公布，再自己留意即可。

2. 交通

在卑爾根我主要搭乘的交通工具只有輕軌跟公車，兩者都是由Skyss公司營運，車票只要在APP上購買即可(學生票是39NOK)，也有不同期間票供選擇(月票、24hr票等)買一張票就可以搭輕軌和公車，車票在一定時間內(約一個半小時)可以在同個區域內無限次搭乘。挪威的大眾運輸工具採信任制度，基本上乘客上下車不用刷卡、不用給司機看車票，但據說會時不時查票，如果被抓到逃票是要當場罰錢的，我在奧斯陸旅遊時就看到有人逃票被抓包，所以千萬不要不信邪，否則得不償失。如果要從機場到宿舍的話可以選擇搭輕軌再轉公車(票價較便宜，但如果拖著大包小包行李搭乘可能會不太方便)，或是搭一種名為Flybussen的巴士(票價較貴，但車子底下有空間可以放行李，適合行李很多又很重的人搭乘)大家依照自己的需求去選擇。最後補充，挪威的大眾交通工具還滿準時的，所以不用怕耽誤行程。

3. 日常飲食

挪威物價約是台灣的三倍，一開始逛超市時真的會被價格嚇到，想要省錢的方法就是自己下廚。NHH附近有兩間超市，一間叫做Rema(離學校比較近)、一間叫Spar(離宿舍比較近)，這兩間超市賣的東西差不多，除了基本的生鮮食品外，還有賣日常用品(洗髮精、洗衣精等)，大部分的東西就可以在這裡買齊。如果想買水餃、泡菜等亞洲風味的商品，可以到市區的亞洲超市逛逛，或是可以自己從台灣帶一些常用的調味料(鹽、油、醬油等)還有喜歡吃的零食，我當時也有從防疫旅館搜集一些茶包，幫我省了一筆錢呢。

由於我在台灣是住家裡，來挪威後是我第一次面對要自己料理三餐的情況，原本還很擔心無法餵飽自己，但慢慢跟著網路上YouTuber、部落客的食譜一起動手做，才發現煮菜其實一點都不難！到後來反而很享受煮菜的時光呢～相信大家也都可以做到的，加油。



【用Taco自己做的蛋餅(左圖)和義式燉飯(右圖)】

交換前準備事項

1. 簽證

建議大家提早準備辦理簽證所需的文件，這樣一拿到NHH的入學證明後就可以馬上預約遞交簽證資料的時間。

辦簽證的過程可以參見電子報一，有詳細的說明。

2. 居留證

NHH會在開學後幫學生安排時間去相關單位辦理簽證，只要在約定時間內攜帶護照、簽證等所需文件去申請即可，等居留證製作完畢會再將卡片寄到宿舍信箱或學校櫃檯(我是被寄到學校櫃檯，有人的卡片則被寄到宿舍信箱，因此建議兩邊都留意一下)。

3. 機票

大家可以透過不同網站進行機票比價，我這次訂的是土耳其航空的機票，原本預計要轉兩次飛機(台灣沒有直飛挪威的班機)，一次在伊斯坦堡、一次在奧斯陸，但因為奧斯陸海關強制我在奧斯陸隔離，所以奧斯陸轉機到卑爾根的航程最後就沒有搭到，隔離結束後只好另外買一張北歐航空的機票轉機到卑爾根。大家也要注意航空公司的行李托運重量限制，聽地勤人員說北歐的行李超重費很貴。

4. 貨幣

挪威大多數店家都可以刷卡，所以在出發前要記得辦信用卡，要注意有些信用卡刷卡後會要求輸入動態驗證碼，如果驗證碼是用簡訊寄送的話比較不方便，建議可以用email寄送驗證碼。另外，我有換一些歐元，再到挪威機場兌換挪威克朗(台灣無法直接兌換挪威克朗)，留點現金以備不時之需，像我去Rema超市有時候就會用現金付款。

5. SIM card

我有先在台灣購買一張30天20GB的SIM card, 這張卡到期後我再去挪威超商買新的一張MyCall的SIM card, 空卡一張49克朗, 需要填一些資料請超商人員幫忙開卡。假如要使用行動網路或播打電話、收發簡訊的功能要另外加購, 行動網路有1GB、3GB、6GB和10GB方案可以選擇, 因為學校和宿舍都有網路可以使用, 所以我覺得買1GB行動網路就很夠用, 大家可以依自己的需求自由挑選, 下載MyCall的APP就可以隨時查看自己行動網路使用的額度、剩餘的電話費以及進行儲值。

6. 打包行李

我打包行李時有參考郭珉妤學姐的攜帶清單:

https://outgoing-iep.nccu.edu.tw/sites/default/files/106351038_ep3.pdf

我自己穿台灣帶過去的衣服就很足夠, 只有趁著黑色星期五在挪威購買一雙雪靴。另外非常推薦大家購買可以抽真空的衣物袋, 因為羽絨衣、軍裝大衣、毛衣等衣物較蓬鬆, 如果沒有抽真空就直接放到行李箱太佔空間, 所以買幾個可抽真空的衣物袋壓縮行李箱的空間, 才能更有效率的收拾行李。