

電子報二 課程內容及心得

107305094 企管四 王嘉妤

這學期我修了三門課，總共是 20 ECTS，分別是德文課、商用英文、International Marketing。

1. 德文課

選課：

德文課是先搶先贏的，當初在信上寫日期是 2/24，我以為是那天搶課，結果 2/16 的時候 Christoph 突然說開始搶德文課了，殺個我措手不及，所以建議在 Christoph 寄信的時候就可以看一下德文課有甚麼類型（不過其實大概就是各德文等級各一堂，沒學過想學最基礎的就是選 Partly A1）。在登記德文課時，用原本你註冊 LFU 的帳密登進去之後，他會跳出 covid19 相關的資訊，按 confirm 後會出現紅色框框（如下圖），點中間那排 direct click 的藍字，就會出現有你新帳密跟電子郵件的檔案，再用新帳密重登就可以搶課了，不然用舊帳密會一直鬼打牆跑出這個，也可以順便把有新帳密的檔案存下。

德文課有分成要收費和不要收費的，要登記搶課的時候可以注意一下。

🔒 You are logged in as: Yi-Sin Hsieh (dyc33717@gmail.com) / Logout

! You are now a student of the University of Innsbruck.

We have therefore created an official student account for you. To continue to use the student portal LFU:online you must login with your student account.

Your personal login credentials can be downloaded at LFU:online > My profile > Download login credentials. Please download your credentials and keep them in a safe place!

» [Direct link to download your login credentials](#)

Please note that your login credentials will be available for download only for one week.

[Repeat login with student account](#)

課程心得：

授課老師- Tobias Sebastain Bertel，線上授課，5 ECTS

其實一開始我選到的老師不是這位，似乎是被系統換掉，但我蠻喜歡這位老師的，也算是誤打誤撞。

因為我在四上有上過初級德文課的關係，我覺得課程整體而言蠻輕鬆的，而且老師人也很親切，會一一回答你的問題，有問題也可以隨時發問。每次上課完都會有作業，上課時老師會用問答的方式對作業的答案，可以多回答不然都沒人回答老師很可憐 QQ，就算回答錯也沒關係老師會幫你。

這堂課沒有期中考但有期末考，期末考分成口試和筆試，口試是雙人進行，只要照著老師給的資料準備好幾句對話就可以了，筆試就比較難一點，有分聽力跟書寫。但我覺得只要平常有認真上課、回答老師問題，就算期末考考得差一點應該都能高分通過。

2. Foreign Business Language English 1 商用英文

選課：

用點數選課的部分其實分成兩個階段，第一個階段是無法選擇商用英文課的，因為這堂課是在校生必修課，交換生必須等到在校生在第一階段選完有餘額後，才能在二階段選這門課。而第二階段也會給予新的點數，可以重選擇第一階段沒選到的課程。而這門課有很多老師開課。

課程心得：

授課老師：John Papic，實體授課，7.5 ECTS

這堂課沒有考試，但每個禮拜都會有作業，像是要準備國際新聞上課時和同學小組分享、紀錄自己一周做了甚麼關於跟英文有關的事情、依據老師給的主題寫報告等等，而每周的主題包含說服他人有甚麼技巧、CV 怎麼寫比較好等等。期末報告則是 15 分鐘的團體報告，要自行想出一個新公司和產品並扮演公司內的腳色例如 CEO、行銷長等等向同學跟老師介紹產品，每個人都需要上台報告。老師上課會用 PPT 上課，也會點人問問題，人也很親切，所有課程資源也會放在 OLAT 上。如果有定期完成作業、好好參與每堂課程，應該都會是高分通過。

雖然一開始上課會覺得老師跟同學講英文速度真的超快，都聽不懂他們在說甚麼，但到後期會覺得自己有聽懂。雖然有時候會覺得有點壓力，但整體而言會感覺到自己有在慢慢進步，是一堂還不錯、可以練英文口語的課。

3. International Management: International Marketing

這堂課就是在用點數選課的第一階段時選到的，這邊選課就不多做解釋。

課程心得：

授課老師：Jacob Mentz，線上授課、密集授課，7.5 ECTS

這堂課是兩個禮拜的密集課，而在上課之前需要完成兩個小個案寄信給老師，還需要閱讀課本的指定章節。雖然這堂課有兩個禮拜的密集 PS 排程，但實際上只有上課一個禮拜而已，而在這兩個禮拜要完成 4 個大個案，可以是個人報告也可以是團體報告，時間蠻緊湊的。而在那兩個禮拜的期間也可以跟老師預約個別諮詢時間，詢問一些行銷架構的問題等等。期末考則是在結束密集課的後兩周，也是要解一個大個案，是個人考試。

老師很注重寫個案時架構的應用跟前後的連貫性，人也蠻好的問問題時會一一解釋，雖然我認真寫的期末考得到的分數在 Fail 的邊緣(?)，但可能是因為我沒有深入讀課本的指定章節，不過對我來說有過就好。我會選這堂課就是因為它是密集課程，所以只要度過這兩周就可以把其他時間來排玩樂的行程。