



## Principles of Entrepreneurship

是一堂很活潑的課，每天都有 Daily Vitamin 給學生問題思考或鼓勵，還有一個 Venture Block Simulation 的作業，主要在練習訪談消費者、建立 insight 並從中找到商機，這個作業本身就是一個遊戲，雖然要花錢買（或是有買課本的話就會附 access code），但是我從來沒有寫過的作業形式所以覺得很特別很好玩！一個學期總共有四次考試，都蠻簡單的，我記得老師有提示過課本的 knowledge checks 是重點，還有課堂的 ppt 也很有幫助！

## Consumer Behavior

老師在課堂上很常和同學互動，也會請我們互相討論。有時候課前會有 survey 的小作業要完成，當週上課的時候老師會公布班上同學的結果，來驗證課堂上在討論的理論，我自己覺得因為有那些課前調查讓我對課本的理論更有感。一個學期有三次考試和一個 HBS 個案分析，考前會有重點提醒，考試的題型有選擇題，也有填充和問答題。

## Retail Management Seminar

這堂課每個禮拜都會邀請業界的主管來分享在零售產業的經驗，可以了解美國當地的企業是怎麼運作、遇到問題怎麼解決等等。沒有期中和期末考，每堂課結束後老師會問一個當週演講內容的問題，當作作業和出席分數，都是很簡單的問題，但有時候會問得比較細，所以上課的時候大家都蠻認真做筆記的！

## Popular Music in the USA

這堂課的全名是 Popular Music in the USA: From Ragtime to Hip-Hop and Beyond，依照美國流行音樂的發展，介紹各種曲風。大部分是在講美國 19、20 世紀的音樂（不過現在很多流行的曲風都是從那時候發展而來的），一直到課程的很後面才會進入當代的流行音樂。老師很常給一些美國流行音樂發展史上的例子，讓我們思考對當代的流行音樂有什麼影響或是異同。有期中考、final essay、每週小考和作業。課程前半部分有每週小考和 discussion post 的作業，期中考後就沒有小考了，會開始寫 creative assignment 的作業（例如歌曲的賞析、

annotated mixtapes 等等) ，作業都是要學生分享自己的觀點，沒有絕對的標準答案，會在討論區看到同學各有相似和以從中學到很多，老師給的回饋也很用心！我覺得這堂課除了音樂本身，還可以更認識美國的歷史，和性別、種族、階級等等的社會議題，是一堂很扎實的課程！