

電子報 (二) 課程內容

一、Marketing of Innovation

與知名的 FMCG 企業 SC Johnson 合作，他們旗下的品牌有雷達、威猛先生等等，第二堂課老師會請 SC Johnson 的主管來學校，向我們介紹公司概况並講解新法令政策會對產業造成什麼影響，希望我們提出可能執行的新產品概念。特別的是，這個專案會貫穿三堂課，除了 Marketing of Innovation 之外，還有 Bringing to Market 以及 Integrated Marketing Communication in the Digital Age。接下來的課程就會著重在專案的討論。沒有考試，只有報告，課程大約 11 月中就會結束。

二、Bringing to Market

有兩位老師及一位講者，第一個老師主要在講電商，包括電商產業概況以及進入市場的策略，第二個老師講的是線下的銷售通路以及定價策略等，最後一位講師有 BMW、賓利的經歷，用汽車和相關產業談定價和通路，目的是讓我們對 SC Johnson 專案的產品定位有更多想法。期末報告是將 SC Johnson 專案再一次報告給公司主管，與前一次不同的是要聚焦在產品如何進入市場、要使用什麼行銷與廣告策略。期末考是 20 題選擇+5 題開放式問答。

三、Capturing Market Insights

有三位老師，第一個老師教 Excel 的 XLSTAT，以及一些基本的統計觀

念，有一個分組線上報告。第二個老師教 Google Analytics 4，我覺得蠻有趣的，有兩個分組書面報告，第三個老師都是線上課，內容也不難。沒有期末報告，期末考是 45 題選擇題。

四、Integrated Marketing Communication in the Digital Age

老師是廣告業出身，經驗很豐富，上課時穿插的廣告案例都很有趣，會帶著大家一起思考、討論，他說他真正喜歡的是教書，所以真的可以感受到他對教學的熱愛。老師禁止大家使用電子產品，作筆記只能用紙筆，所以如果有要上這門課記得準備好筆記本或紙。期末報告的評分是針對 SC Johnson 期末報告廣告與行銷的部分給分，期末考是 4 題申論題。

五、課程安排

我上的必修每門課都是 15 堂，Bringing to Market 因為有 Final Presentation，會讓第一名的組別在 Marketing Major 三個班所有人面前再報告一次，所以多一堂課，但實際大約半小時就結束了。法文則有 10 堂課。我整學期 5 門課、70 堂課，一堂課 2 小時，約 12 週的上課總時數 140 小時，一週大概上 12 小時、6 堂課，Loading 適中。

Audencia 不會一開學就給你整學期的課表，只會更新兩週到四週後的課，上課地點也是在學校系統上查看，所以建議上課前一天再次確認隔天有哪些課，分別在哪裡上。就有很多人因為搞錯校區所以遲到很久，或是就乾脆不到了。

學期中有一個長假，加上前後的週末總共有 9 天，是個旅遊的好時

機，可以提早開始規劃。附錄就放上我的課表提供參考。

六、附錄

	2023/9/4 (一)	2023/9/5 (二)	2023/9/6 (三)	2023/9/7 (四)	2023/9/8 (五)
8:15-10:15					
10:30-12:30					
14:00-16:00					
16:15-18:15					
18:15-20:15					
8:15-10:15	2023/9/11 (一)	2023/9/12 (二)	2023/9/13 (三)	2023/9/14 (四)	2023/9/15 (五)
10:30-12:30					
14:00-16:00					
16:15-18:15					
18:15-20:15					
8:15-10:15	FRENCH				
10:30-12:30	2023/9/18 (一)	2023/9/19 (二)	2023/9/20 (三)	2023/9/21 (四)	2023/9/22 (五)
14:00-16:00		CAPTURING MARKET INSIGHTS	MARKETING OF INNOVATION	MARKETING OF INNOVATION	
16:15-18:15			CAPTURING MARKET INSIGHTS	MARKETING OF INNOVATION PROJECT KICK OFF	
18:15-20:15	FRENCH	BRINGING TO MARKET			
8:15-10:15	2023/9/25 (一)	2023/9/26 (二)	2023/9/27 (三)	2023/9/28 (四)	2023/9/29 (五)
10:30-12:30					
14:00-16:00					
16:15-18:15					
18:15-20:15					
8:15-10:15			MARKETING OF INNOVATION	MARKETING OF INNOVATION	
10:30-12:30	BRINGING TO MARKET		CAPTURING MARKET INSIGHTS		
14:00-16:00			CAPTURING MARKET INSIGHTS		
16:15-18:15	FRENCH				
18:15-20:15	2023/10/2 (一)	2023/10/3 (二)	2023/10/4 (三)	2023/10/5 (四)	2023/10/6 (五)
8:15-10:15					
10:30-12:30		INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION	MARKETING OF INNOVATION	
14:00-16:00	BRINGING TO MARKET	MARKETING OF INNOVATION			
16:15-18:15					
18:15-20:15	FRENCH				
8:15-10:15	2023/10/9 (一)	2023/10/10 (二)	2023/10/11 (三)	2023/10/12 (四)	2023/10/13 (五)
10:30-12:30		BRINGING TO MARKET	CAPTURING MARKET INSIGHTS	MARKETING OF INNOVATION	
14:00-16:00		INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION	CAPTURING MARKET INSIGHTS	
16:15-18:15		MARKETING OF INNOVATION	CAPTURING MARKET INSIGHTS		
18:15-20:15	FRENCH	ONLINE CLASS-PITCH PRESENTATION			
8:15-10:15	2023/10/16 (一)	2023/10/17 (二)	2023/10/18 (三)	2023/10/19 (四)	2023/10/20 (五)
10:30-12:30				MARKETING OF INNOVATION	BRINGING TO MARKET
14:00-16:00	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION		INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION	ONLINE CLASS	RETAIL
16:15-18:15					MARKETING OF INNOVATION
18:15-20:15	FRENCH				ONLINE CLASS
8:15-10:15	2023/10/23 (一)	2023/10/24 (二)	2023/10/25 (三)	2023/10/26 (四)	2023/10/27 (五)
10:30-12:30					
14:00-16:00					
16:15-18:15					
18:15-20:15					
8:15-10:15	FALL HOLIDAYS				
10:30-12:30	FALL HOLIDAYS				
14:00-16:00	FALL HOLIDAYS				
16:15-18:15	FALL HOLIDAYS				
18:15-20:15	FALL HOLIDAYS				
8:15-10:15	2023/10/30 (一)	2023/10/31 (二)	2023/11/1 (三)	2023/11/2 (四)	2023/11/3 (五)
10:30-12:30	CAPTURING MARKET INSIGHTS			MARKETING OF INNOVATION	
14:00-16:00	CAPTURING MARKET INSIGHTS	MARKETING OF INNOVATION	PUBLIC HOLIDAYS		INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION
16:15-18:15					ONLINE CLASS
18:15-20:15	FRENCH_MID EXAM				
8:15-10:15	2023/11/6 (一)	2023/11/7 (二)	2023/11/8 (三)	2023/11/9 (四)	2023/11/10 (五)
10:30-12:30				BRINGING TO MARKET	CAPTURING MARKET INSIGHTS
14:00-16:00	MARKETING OF INNOVATION	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION	COACHING	ONLINE CLASS
16:15-18:15		MARKETING OF INNOVATION	MARKETING OF INNOVATION	BRINGING TO MARKET	
18:15-20:15	FRENCH	ONLINE CLASS	FINAL PRESENTATION	COACHING	
8:15-10:15	2023/11/13 (一)	2023/11/14 (二)	2023/11/15 (三)	2023/11/16 (四)	2023/11/17 (五)
10:30-12:30		BRINGING TO MARKET			
14:00-16:00		RETAIL			
16:15-18:15		INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION	BRINGING TO MARKET	
18:15-20:15	FRENCH			COACHING	
8:15-10:15	2023/11/20 (一)	2023/11/21 (二)	2023/11/22 (三)	2023/11/23 (四)	2023/11/24 (五)
10:30-12:30					
14:00-16:00		INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION	BRINGING TO MARKET	
16:15-18:15				COACHING	
18:15-20:15	FRENCH			RETAIL	
8:15-10:15	2023/11/27 (一)	2023/11/28 (二)	2023/11/29 (三)	2023/11/30 (四)	2023/12/1 (五)
10:30-12:30					
14:00-16:00	BRINGING TO MARKET				CAPTURING MARKET INSIGHTS
16:15-18:15	COACHING	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION			
18:15-20:15	BRINGING TO MARKET				
8:15-10:15	2023/12/4 (一)	2023/12/5 (二)	2023/12/6 (三)	2023/12/7 (四)	2023/12/8 (五)
10:30-12:30					
14:00-16:00	BRINGING TO MARKET			CAPTURING MARKET INSIGHTS	CAPTURING MARKET INSIGHTS
16:15-18:15	FINAL PRESENTATION				
18:15-20:15					
8:15-10:15	2023/12/11 (一)	2023/12/12 (二)	2023/12/13 (三)	2023/12/14 (四)	2023/12/15 (五)
10:30-12:30					
14:00-16:00	CAPTURING MARKET INSIGHTS			INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION	FINAL EXAM
16:15-18:15	FINAL EXAM				
18:15-20:15	BRINGING TO MARKET				
8:15-10:15					
10:30-12:30					
14:00-16:00	BRINGING TO MARKET				
16:15-18:15	FINAL EXAM				
18:15-20:15					