

課程心得分享

Supply Chain Planning (6 ECTS)

WU 的供應鏈課程相當有名，因此我也選修了一門課程。整體課程負擔較重，每週都有作業與課後小考，最後還有期末考試，因此需要課後認真複習。課程內容扎實，涉及基本的統計與計算，不過整體觀念清楚，難度適中，老師也很用心教學。如果你有興趣選修供應鏈課程，這門課會是很不錯的選擇！

Responsible Consumer Behavior (6 ECTS)

這堂課為密集課程，總共分為三整天上課。每堂課的上半部分是老師講授課程內容，下半部分則安排主題討論與分組報告，另外還需完成單選題小考與期末 Essay。教授給的討論主題相對艱深，討論準備時間也比較短，因此課程後半段的壓力通常不小。但如果希望用三天集中修完課程並獲取 6 ECTS，這門課仍是值得考慮的選擇。

Social Media Marketing (6 ECTS)

這門課採密集課程形式，在兩週內完成。課程內容相當有趣，不僅著重理論，也包含實作與報告，最後還有一個開放式問題的 Open-book 考試，整體壓力不大。教授也十分友善，能感受到他對課程規劃與教學的用心。如果你對社群媒體行銷有興趣，非常推薦選修這堂課！

Course IV: International and Transnational Social Policy (6 ECTS)

這門課大多由本地生選修，課程內容也聚焦於歐盟各項社會政策，評分項目包括考試、分組報告以及 Essay。由於主題離我的背景較遠，我個人感觸不深，不過教授人很好。如果你對社會政策有興趣，或希望認識更多本地同學，這堂課是不錯的選擇！