

電子報四-米蘭設計週

2025 米蘭設計週（Milan Design Week 2025）作為全球設計界的重要盛會，將再次匯聚來自世界各地的設計師、品牌與創新者。本屆主題圍繞「共感未來」（Empathic Future），強調設計在人與人、環境與科技之間的連結。除了主展區 Salone del Mobile，米蘭各地的展覽與快閃活動也展現前衛理念與永續思維，從家具、燈飾到數位互動裝置，無不體現義大利對美學與功能的極致追求。這場設計盛宴不僅是產業的風向球，更是探索未來生活樣貌的重要平台。

這次設計週為 08/04/2025-13/04/2025，我因為課程安排的原因，只能在最後兩天假日去熱鬧熱鬧，我這兩天算是把我今年的運動量都一次達標了，非常累，但也收穫多多。其中我比較印象深刻的展覽有 Loewe 的茶壺主題展、MCM 的萌寵主題展、ASUS 的"Design You Can Feel"、Guess 的香水展跟 Etro 的 40 週年展。



（圖一）Brera 設計展海報



（圖二）路過垂直森林來拍一張



(圖三) MCM 可愛小貓



(圖四) 其實不是小貓是大貓 X D



(圖五) 與兩個米蘭理工大學的姐姐們成為第一天旅遊搭子



(圖六) 第二天的旅遊搭子，在 Brera 讀研的新朋友