

比利時 ICHEC 布魯塞爾管理學院生活報告

交換學校及課程介紹

一、 學校介紹

ICHEC 布魯塞爾管理學院成立於 1950 年代，前身為比利時魯汶管理學院，而後獨立出來，變成現在的 ICHEC 布魯塞爾管理學院。ICHEC 布魯塞爾管理學院有兩個校區，分別是 Anjou 以及 Montgomery。Anjou 校區坐落在住宅區當中，環境相當幽靜；相較於 Anjou 校區，Montgomery 校區外交通較繁忙。我所修的課大多數在 Anjou 校區，若是有選修像 European Management、European Economics 等與歐洲相關的課程，會在 Montgomery 校區上課。Anjou 校區的食堂只有一攤賣三明治的攤販，所以我都會在宿舍自己做三明治帶去，省錢也省去排隊的時間。

二、 選課流程

在開學前，我們會從 ICHEC 的負責老師 Kristien 那收到 Learning Agreement，在同一封 Email 中會附有一份 Course List 的檔案，從 Course List 中找到想要的課程的課號、名稱、ECTS 後，填入 Learning Agreement 後回傳給 Kristien 就可以囉。這裡要注意的是，在 Course List 上找不到每堂課的上課時間，Kristien 也不會知道，要等到開學後到行事曆才會看到選到的課的時間，如果想知道其他沒填入 Learning Agreement 的課的時間，就必須要找 Kristien 加選那門課，才會知道那門課的時間及地點，這是較不方便的地方。送出 Learning Agreement 之後，就等開學的加退選時間，不管是要加選還是要退選，都必須要找 Kristien，自己是無法操作的喔！另外，期末考試需要 Enroll 的，Kristien 也會寄信提醒大家，所以要定期檢查學校信箱喔！

三、 課程介紹

我這學期修的課有四門，分別是 Consumers' Behavior、Strategic Marketing、International Marketing、Intercultural Topics。大部分的課程老師都會提供上課 ppt，考試範圍也都會從 ppt 出，有些老師也會在 moodle 上傳一些補充的 ppt 或是文章，這些也都會是考試範圍之一。

Consumers' Behaviors 有兩位老師輪流上課，主要講授一些行銷概念，像是品牌經營、消費者行為等等，期中會有一份小組報告，主要是選擇一個品牌，並分析他的品牌概念，最後以錄製影片的方式呈現，而期末則是有考試，會有選擇題以及申論題。Strategic Marketing 則較進階，會講授

多種商業分析方法，在聖誕假期前會有一份小組報告，在期中老師會給一個標的公司的資料，並要大家選擇三種分析方法分析，最後也會給大家該間標的公司的兩個問題，並讓大家想出解決辦法，再呈現在 ppt 中。期末的時候老師會隨機選擇組別上台報告。另外，老師也會找很多業界人士到課堂上演講，所以期末考的範圍除了上 ppt，也包含了講者的 ppt 以及其他補充資料，而期末考的題型主要是選擇題。International Marketing 主要講述跨國企業行銷的相關概念，其中也包含了一些跨文化行銷的概念；期中需要繳交一份報告，內容是要幫 L'OREAL 想出一個創新的點子，教授也會鼓勵大家參加 L'OREAL Brandstorm，期末則是有期末考，因為該堂課有兩位教授講課，而兩位教授所講授的主題不同，所以會有兩份試卷。最後是 Intercultural Topics，教授在第一堂課會要求一個小組裡面不能有相同國籍的組員，課堂上也會要求小組討論，其中涉及到很多文化差異的概念；報告的部分會跟 Amsterdam 的學校合作，需要和該校的學生合作完成小組報告；這門課只有小組報告，但在期末考周教授也會要求繳交一份小組作業。

交換生活及文化交流

一、 ESN 學生會活動

ICHEC 有歐洲最大的學生網絡：ESN(Erasmus Student Network)，學期中也會舉辦很多 Party 還有活動，像是會要大家帶各國的代表料理、卡拉 OK 大會等等，鼓勵大家可以多多參與，因為滿多歐洲人對臺灣滿好奇的，可以讓大家多多認識台灣。另外，ESN 也會舉辦 City Tour，帶大家到其他城市走走，除了布魯塞爾，在我交換的學期，他們還有去過鹿特丹跟史特拉斯堡，除了認識城市，也可以認識其他交換生，可以說是一舉兩得。

二、 生活

布魯塞爾跟台北的生活有點類似，市中心酒吧林立，也有很多 Shopping Mall 可以逛，差就差在六日的時候很多店家沒有營業，也沒有像 7-11 或全家這種 24 小時營業的便利商店，更沒有琳瑯滿目的微波食品可以選擇，所以在布魯塞爾的生活可以造就一位廚神的誕生。對亞洲學生來說，能用少少的成本就吃到亞洲菜是一大幸福，這時候就需要靠自己，而布魯塞爾最大的亞洲超市是金源超市，裡面有日本、韓國、台灣、中國、泰國等等地區的調味料、食物、泡麵等等，相當多選擇，我們臺灣交換生常常到這裡採購火鍋的食材，而且就在市中心，相當方便。而布魯塞爾的超市有 Carrefour、Colruyt、LIDL 等等，其中 Carrefour 有分成三種等級：綠色

(類似台灣的便利商店，周一到周日都有營業)、紅色(類似全聯，有些在周末也有營業)、藍色(類似大潤發，但我較少看到，主要會在郊區)，價格當然是藍色<紅色<綠色；而我主要會去 Colruyt，也是相當的便宜。而五金百貨的話可以到 Action，很像台灣的小北百貨，裡面的東西也是相當便宜；衣服的品牌有：H&M、ZARA、Primark、C&A 等等，相較台灣便宜很多。

三、 電信

歐洲的電信雖然很方便，到很多國家都不需要更換 SIM 卡，但就是沒有吃到飽的方案。我一開始使用 Orange，一個月 15 歐，網路流量只有 5G，如果到其他國家旅行，光是 google map 跟 safari 就吃到 1、2G 的流量，非常不夠，所以我後來換到 Viking，一個月 20 歐有 15G 的流量，通話跟簡訊無上限，相對 Orange 多很多。但不得不說，歐洲網路相較台灣的網路慢很多，雖然 wifi 普遍，但品質仍然比不上台灣電信的網路，回來之後就變得非常珍惜台灣的網路，不會因為一點卡頓就打客服。而對於網路成癮的人，我覺得到那邊之後可以試著戒掉網路，因為歐洲有很多地方值得探索，那麼不妨放下手機，好好探索歐洲的各個角落吧！

交換心得

我很慶幸當時給自己機會申請出國交換，也覺得自己很幸運，能申請到出國交換。這是我第一次出國，所以在抵達比利時的當下感到相當不真實，感覺來到另一個世界。在這將近半年的時間裡，所有的事情都必須要自己處理，而且必須要透過英文溝通，在這樣的環境下，真的會迫使自己成長。雖然台灣人情味濃，但我覺得歐洲人也相當熱情、親切且有禮貌，在路上和陌生人對到眼打招呼也不會被當成怪人，反而會得到親切的微笑以及回應；我和旅伴曾在捷克布拉格的酒吧裡被當地人請吃當地小吃，他們也教我們怎麼吃才會變得更 Local。在交換期間，我走訪了約 10 個國家，這段經歷除了讓我養成時間管理的習慣外，也讓我見識了好多不同的風俗民情，大大的開闊了我的視野。回到台灣後，回想出國前的自己，真的覺得自己有了些許的不同，面對第一次見面的人能夠大方應對、面對新事物不再拒絕嘗試、變得更敢講英文...等等。我非常推薦大家出國交換，還在考慮的同學，我建議給自己一次改變的機會；還沒考慮的同學，我強烈建議嘗試看看，你會發現交換回來後，會發現自己成長了許多！