

電子報三：課程篇

2024 Fall | HEC Montréal 蒙特婁高等商學院 | 金融三 葉佐兒

1. Marketing Strategy Management (Prof. Gary F. Gebhardt)

課程主要是讓學生用 Marketplace 模擬系統（需要付費！\$50USD）經營一家自行車公司，一開始先決定公司名、每個人的職位、之後就要做每一季（每週）的經營決策、包括市場開發、產品設計、產品定價、廣告投放方式、SEO、聘請員工等等。只有前兩三週在上 ppt，後面都是每週各組單獨和教授討論每一季的決策，只有其中兩週需要和教授 present 公司 year 1 和 year 2 的 marketing plan。教授每週都會根據我們在系統上做的決策給予反饋和意見，討論完後就可以自行和組員商量是否要更改或直接提交決策，每週都重複一樣的流程。另外，討論和報告時只有小組成員在場，其他組不會知道你們現在進行到哪個步驟之類的～最後一週才會是在全班面前報告公司的成果，整體 loading 不重，只是需要每週花時間和組員討論決策！自行分組，一組約 5-6 人，我的組只有 4 個人，但也能頂得住，前提是要遇到好隊友。我的組一開始一直處於 top 3，營業額在最後第三季開始突然火箭式上升，最終排第一名！給個小建議，要拿第一名的話，第三次做決策時就擴展到全球 12 個市場，搶佔先機，設計多幾個不同的 brand 來賣！賣越多賺越多！

除了以上提到的報告，這門課還有兩次 Quiz。Quiz 1 在第三週，會考模擬系統操作手冊的細節，on paper，有十多題選擇題（我本身看完手冊也不知道會考什麼，最後在 google 找到考古題，看了幾眼後就去考試，結果還真的和考古題一模一樣！但是考古題的答案不完全正確。）

附上考古題造福學弟妹

Quiz 2 在第 11 週，這時也來到最後一季了，會以你的公司來考你整個模擬的細節，全程在 Marketplace 上作答（但不能查看系統裡面的資訊，算是閉卷考），全部選擇題，會問像是 Q6 至 Q7 之間哪個公司花最多錢在廣告上、哪個公司表現漲幅最大、哪個公司開了最多的店，或是問你下一季 Q8 的預測，哪個公司會聘請最多的員工、哪個公司的平均售價最低、哪個公司花最多錢在 Paid SEO 等等。唯一要填數字的題目是考你公司 Q7 的 Net Income, Total Revenue, 首要次要 target segment 的 market share %。好了，我說了那麼多，只是想和你們分享這個 Quiz 2 根本不用讀！因為考的問題實在太細太細了，只要平常有討論參與做決策，考前看一眼 market share, balanced scorecard, 還有一個 summary 的頁面，以及知道你自己在這個公司擔任什麼職位（第一題就考你這個）就好了，剩下的就在考場靠運氣了，真的不用讀，不用讀，只要了解自己的競爭對手的情況和每個項目的 top 1 就好，不要浪費時間！

2. Strategic Management in Organizations (Prof. Stephane Ethier)

這堂課一樣需要自費\$64.78 購買 GlobStrat 模擬系統，整個課程都在這個系統上進行。前五週是在上 ppt，像是 Porter's Five Forces, VRIO 分析等，後面的課都是小組和個人報告。自行分組，一組五個人，每個人分別擔任 VP Marketing & Sales, Production, R&D, HR, Finance（其中一個人需要兼任 CEO）。課程主要是模擬經營一家電子產品公司，總共 9 組競爭，最後以 Market Share Value 作為排名的依據。在正式開始模擬前，教授會給兩週的測試階段，可以利用這個時間熟悉系統的操作，也可以嘗試選擇投資不同的方案看結果如何。接下就要先訂好公司的目標和方向，每週透過系統做決策，比如選擇哪個廣告方式、要買幾台機器、要生產什麼產品、要提高員工多少%的薪資、要提供什麼員工培訓、是否要貸款借錢等。這個模擬共進行 6 週，每組需要報告 7 次（每個人負責 2 次小組報告和 1 次個人報告就好）。第一次是小組的 strategy plan 報告，接下來的五週是 individual presentation（35%），每個人輪流報告一次，每週有不同的主題，根據主題報告並說明今年取得的成果和下一年的 forecast。這幾次的報告一樣是只會有小組和教授在場，其他組不會知道你們的決策，不用壓力。最後一週才需要在全部面前報告公司的成果，loading 會比 MSM 多一些，除了每週花時間進行小組討論，還要完成 individual presentation。但是隊友報告的那幾週就什麼都不用做，每週去學校 20 分鐘聽隊友報告就好了。

除了以上的報告外，這門課最後還需要寫一份 800 字的 personal reflection，主要是分享你在這門課學到了什麼，要如何把學到的東西運用在未來的職業生涯中，或是對你未來工作有什麼幫助這樣！

一些模擬過程踩過的坑和大家分享：

- 有選 training programs 的話，記得調 training budget 的%，不然你花很多錢在 CSR programs 也是無用.... CSR index 不會增加
- 產品定價可以參考 cost analysis，按「save and generate forecast」後可以看到產品的成本。但是要記得在這個成本上再加 20-30% 左右，最後實際的成本會比 forecast 的高一些些！
- 如果未來有要 produce hybrid products (T-SI, T-SCI, T-SC...) 的話，記得要在前三年就開始 invest technology (storage, communication, image)，需要一年 invest technology，一年 invest 產品 (T-SI, T-SCI...) ！
- 有 hybrid products 後可以和其他公司一起 licensing revenue! 賣自己的產品給對方，或者和其他公司買產品來買，算是 extra revenues ！

3. Digital Marketing (Prof. Muhammad Aljukhadar)

這堂課主要都是教授每週在上 ppt，但教授講得非常無聊，很多同學經常會翹課或是休息時就離開了。學期需要實際為公司完成一份 marketing audit，剛開學時每組會分配到一間本地公司，對方會給公司 Google Analytics 等的資訊，然後根據公司的現況給予行銷上的建議和改進。學期會有期中和期末 presentation，期中主要是完成前半段的 audit，期末是完成整份 audit，並報告給公司 CEO，告訴對方我們的所發現到的問題及他們可以如何改進這樣(CEO 會遠距出席)！此外，這堂課也需要完成一份關於數位行銷的文章，並刊登到學校的 digital.hec.ca 網頁。期末考是 60 題選擇題，open book，可以帶任何的 paper notes，我自己根據 ppt 整理了一份筆記帶進考場慢慢翻閱哈哈！題目是會給一個情境，然後根據不同的主題來考，比如 social media 部分就會問你，這個情況適合用哪個社交平台進行宣傳、關鍵字部分就問你這個活動適合用什麼關鍵字、還有會考 conversion funnel 圖。建議可以根據課後 quiz 的題目進行複習～

4. Business French-Novice (Prof. Karina)

本人法語零基礎，出發蒙特婁前 duolingo 還停留在 level 1。這邊的語言課和政大不太一樣，老師教的很快，每週都會上新的主題，課堂上也不會慢下來讓你吸收了再繼續，有點趕進度的感覺。而且有時候老師會一直在說法文，然而我根本不知道她在講什麼…以及每次在問助教問題時，她都只會用法文回答，完全就是在雞同鴨講……但是 Karina 教授人還是非常好！每週都會準備不同的小遊戲讓我們邊玩邊學習，偶爾也會進行 kahoot 互動，還算是蠻有趣的～老師在分組時也會避開同地區同學，所以每週都有機會和不同國家的同學進行交流互動！學期中會有三次錄影片的作業，第一次是自我介紹，第二次是選一家你喜歡的店並介紹這家店有什麼、第三次是三個主題結合在一起（天氣、家庭、個人喜好）。個人覺得整體 loading 還是可以應付，只要每次 quiz 和期中期末考前有複習就可以及格，除非你是完全沒有讀書就去考的那種。作業只要有準時提交有開口說話分數不會太差，而且老師人非常好，會語音糾正你的發音。Quiz 是 listening，期中期末全是 writing，如果你剛好也是上到這位老師的法語課，又想參考考古題的話，可以 email 我～

5. Trading in Financial Market

這門課我上到一半就棄修了，因為太。硬。了。我上課根本聽不懂教授在教什麼☹️推薦給對金融有一定基礎又想實作的同學，這門課可以免費使用 Bloomberg，教授會要求完成裡面的 8 個章節，完成後可以把證書加在 linkedin，前半學期的課主要是邊聽教授講 ppt，邊操作 Bloomberg。會有五次的 trading lab，可以和班上的同學實際操作買賣。最後會有兩次的報告，還有期末開書考（這部分我就沒再繼續上了，但聽同學說學期成績有調分！）

以上是我的課程心得分享！我基本都是選 marketing 的課程，HEC 的 mkt 課程有很多實作資源，非常推薦對這方面有興趣的同學可以修～ 而且 mkt 課程基本上沒有期中期末考，適合打算一直出門玩的同學！我以上選的課都是沒有期中考的，所以 midterm week + study week 時放了兩個多星期的長假，可以利用入冬前的這段時間旅遊～其他 finance 的課程也是有很多的實作經驗，像是 risk mgnt, portfolio mgnt 都可以用模擬系統來模擬交易等等！但課程內容會比較重，而且也會有期中期末考～提個小小建議！如果有打算學期中出門旅遊的同學在排課時可以盡量把課程集中排在兩三天，我自己是特地把課程排在週一二三，所以每週都會有四天連假！基本上每週都在玩 XDD

最後，HEC 只有 12 學期，整體課程會蠻緊湊的！八九月開學時會有勞動節和感恩節假期，十月中的 midterm 結束後會有一週的 reading week，11 月開始基本上就要準備期末報告，第 12 週都是以報告為主，之後才會進行期末考。HEC 的學期成績是根據在班上的分數分佈決定你拿 A,B,C or D 這樣！我的 digital marketing 總成績 72，只拿到 C+，但 72 在另一門課可以拿到 B。我的修課經驗是只要不要太誇張，完全沒看書就去考試，要及格真的非常容易！可以多上幾門課回政大抵免～ 不要和我一樣半路棄修哈哈



Strategic Management in Org. 小組



最後一堂的法語課～

小提醒

- 考試一定要帶學生證！
- 若考試有允許使用計算機，記得到Decelles的zone info貼認證章！（考官會檢查）
- CSC的COOP可以打印，黑白單頁\$0.15，直接用COOP的電腦下載文件，很方便～ 圖書館也可以打印，但是需要用USB! 所以建議直接去COOP即可