

## 生活報告

111305089 企管三 林昀熹

### (1) 交換學校介紹及課程等學術方面資訊

我在法國的交換學校是 KEDGE 商學院，這是一所在法國享有盛名的頂尖商業學府，在馬賽、波爾多、巴黎、土倫等城市均設有校區。KEDGE 最知名的課程包括供應鏈管理、葡萄酒管理及奢侈品行銷等領域。但是政大可供選擇的只有馬賽及波爾多校區，後來因波爾多治安較安全而選擇波爾多校區。

我在大三下學期(春季)前往波爾多校區，選修了 Master in Management 第一年的課程。開學前兩到三個月，學校安排了線上新生說明會，包括了生活、住宿、課程等方面。提供新生手冊及重要日期提醒。

KEDGE 的課程選擇豐富，在學期設計上跟政大不同的是拆成在開學前一週上課的密集課程、Cycle 1(二月底到四月初，共六週)，Cycle 2(四月初到五月中，共六週)。由於下學期相較上學期不同的是並沒有主修的制度，可以自由選擇自己想選的課程，我選了五門課包含：

1. PROJECT MANAGEMENT (5 ECTS, 開學前一週的密集課)
2. INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP (4 ECTS, Cycle 2)
3. INTRODUCTION TO THE GEOPOLITICS OF INTERNATIONAL BUSINESS (4 ECTS, Cycle 2)
4. PROMOTING RESPONSIBLE MANAGEMENT & LEADERSHIP (4 ECTS, Cycle 2)
5. SUSTAINABLE AND RESPONSIBLE MARKETING (4 ECTS, Cycle 2)

我總共計修 21 ECTS 的課。值得注意的是，KEDGE 並沒有硬性安排每個 Cycle 一定要修課，所以我在 Cycle 1，二月底到四月初，共六週的時間是完全沒課的，有想要安排自己有比較多自由時間的同學可以參考。當然也可以選擇在密集課跟 Cycle 1 就把課上完，後面就會有比較完整的時間可以運用。

這些課程沒有固定的時段，而是分散在整個學期，課程日期常有變動，甚至是學期中教授還會突然改上課時間，因此建議交換生務必在取得正式課表後再規劃旅遊行程。詳細介紹請看附件一。

| 項目   | 秋季 (Fall Semester)               | 春季 (Spring Semester) |
|------|----------------------------------|----------------------|
| 主修設定 | 有主修設定，例如奢侈品行銷 (Luxury Marketing) | 無主修設定，可自由選擇想上的課程     |
| 課程內容 | 特定主修內固定搭配的課程組合                   | 可依個人興趣及需求自由組合課程      |

## (2) 生活及文化交流

抵達 KEDGE 之後，學校透過 Melting Potes 社團熱情迎新，安排了豐富的新生訓練活動，如校園導覽、派對與城市探索。但是活動品質一般，而且我個人沒有參與太多此類活動。課堂中，KEDGE 提供大量與外國學生及當地學生交流的機會，透過分組討論及報告，可以快速增進英文口說能力與跨文化溝通技巧。我所在的小組成員來自西班牙、法國、墨西哥、義大利、哥倫比亞、中國、印度，而且遇到的法國組員都蠻友善，即使他們的英文可能沒像其他歐洲同學來得好，甚至比台灣學生還差，但是他們還是很願意去開口表達。如果想交朋友可以推薦找西語系國家的同學，西班牙人跟南美洲人都蠻熱情。

日常生活方面，建議開設 Revolut 帳戶以方便房租支付及旅行轉帳，尤其在法國申請房屋補助時也有幫助。電信方面推薦 SFR 的不綁約月租方案(19.99歐元200GB)，非常的推薦，如果有常出法國旅遊的同學可以選擇歐盟漫遊流量較多的方案，也需要注意有些電信公司如free是不支援在一些特殊的國家如瑞士使用。

住宿是波爾多較為棘手的問題，由於學校無宿舍，我找到一間另外的學生宿舍，距離校園約50分鐘公車車程，距離市中心20分鐘的電車車程，旁邊也有超市。Studio房租每月650歐元，房源相當新，如果不介意搭車比較久到學校的話，相當推薦申請。

市中心生活機能完善，有 Aldi、Lidl、家樂福等超市，也有便宜服飾店 Primark。此外推薦亞洲超市東方紅，商品齊全價格實惠。波爾多公共交通以 TBM 為主，推薦購買十次票券，涵蓋公車與Tram，整體便捷實惠，但Tram偶有延誤，需留意法文資訊。

## 超市選擇

### 1. Intermarché

定位/類型: 規模多樣, 從大型超市 (Hyper) 到社區超市 (Super) 都有。

特色:

- 平衡性佳: 在價格、商品選擇和便利性之間取得了很好的平衡。東西種類非常多元, 也有些亞洲食品如醬油。
- 適合客群: 幾乎適合所有人, 取決於店鋪的規模。是法國人非常普遍的日常購物選擇。

### 2. U Express & 3. Carrefour City

定位/類型: 便利性超市, 位於市中心或住宅區。

- 特色 (兩者定位非常接近):
- 地點便利: 最大的優勢就是地點。開在市中心、車站附近、居民區樓下, 方便步行前往。
- 商品精選: 面積小, 商品主要集中在日常必需品、即食食品、三明治、沙拉和零食飲料。
- 價格較高: 由於租金和便利性的溢價, 同樣的商品會比其大型超市版本 (如 Super U, Carrefour Market/Hyper) 貴上一截, 除非臨時很缺食材, 不然都會去較大型的賣場補貨。

Carrefour City: 在店鋪現代化和即食產品方面做得很好。

U Express: 通常給人一種社區小店的親切感。

- 適合客群: 城市居民、上班族、學生, 用於下班後或週末的臨時補貨, 購買少量急需品或午餐。

### 4. Auchan (歐尚)

定位/類型: 大型綜合超市 (Hypermarket), 與 E.Leclerc 類似但定位略高。

特色:

- 規模宏大: 賣場通常非常巨大, 動線規劃寬敞, 購物體驗舒適。
- 生鮮品質好: 在熟食、麵包烘焙和生鮮區域的品質和選擇上普遍評價不錯。
- 價格: 整體價格有競爭力, 但通常略高於 E.Leclerc。
- 適合客群: 注重購物環境和生鮮品質, 同樣需要進行大規模採購的消費者, 觀察到身邊蠻多外國同學蠻喜歡去的。

### 5. Lidl & 6. ALDI

- 定位/類型: 硬折扣超市。
- 特色 (兩者相似, 但有細微差別):
- 極致低價: 這是它們最核心的競爭力。通過簡化店內陳設、減少人力、高比例自有品牌來壓低成本。
- 商品精簡: 商品種類(SKU)遠少於傳統超市, 只提供最熱銷的品項。超過80%是自有品牌。
- 適合客群: 極度注重預算的消費者、學生。

## 7. E.Leclerc

定位/類型: 大型綜合超市的價格領導者。

特色:

- 價格低: E.Leclerc 長期以來的品牌形象就是「最便宜」。他們積極與供應商談判以壓低價格, 並經常在廣告中強調自己是價格冠軍。
- 商品極其豐富: 從生鮮食品、雜貨、酒類到家電、服飾、書籍、汽車用品等應有盡有, 是典型的一站式購物場所。
- 地點: 通常位於市郊的大型商業區, 需要開車前往。

### (3) 交換需注意之事項

交換前最需留意的是簽證、住宿及房屋補助申請。簽證及房補申請流程繁瑣, 建議盡早著手避免焦慮。住宿方面尤其緊張, 學校提供的政府宿舍(Crous)名額有限, 建議盡早通過私人平台或社交媒體尋找房源, 避免最後時刻無處可住的情況。

波爾多市中心 Victore 站附近治安較差, 建議避免在該區域居住或夜間逗留, 其他地區整體安全性較高。交換期間, 無論是波爾多還是歐洲其他城市, 安全問題應放在首位。保持警覺意識, 避免與陌生人交談並注意保管貴重物品即可避免大多數問題。歐洲各地的扒手問題雖有耳聞, 但我認為只要提高警覺並妥善保管個人物品, 安全問題並不難克服。

總結來說, 波爾多是個天氣非常舒適且待起來很舒服的一個城市, 但是對外交通並不是十分方便的一個地方, 廉航飛的城市並不多, 附近也沒有其他大機場, 而且花費上如租屋價格不比首都巴黎便宜多少, 這些點是考慮來Kedge 交換的同學可以注意的地方。

附件1 KEDGE 春季Program 說明

 KEDGE Bordeaux - Master in Management - Programme Information.pdf