

交換生學習報告

Brandeis International Business School (Spring Quarter)

一、學校介紹

Brandeis University 位於美國麻薩諸塞州沃爾瑟姆市 (Waltham)，為一所著重社會正義與學術研究的頂尖私立大學。其商學院 (International Business School, IBS) 致力於培育具有全球觀與實務能力的經濟、金融與商業領域人才。IBS 課程涵蓋金融、商業分析、行銷與國際經濟政策，並與世界多所學校有交換合作。

IBS 教學著重互動與實務結合，課堂形式以個案分析、分組報告與實地研究為主。學院師資多具業界背景，課程密集且具挑戰性，尤其在春季學期期間，有許多職涯導向活動與產學交流機會。

選課：

我選修了三門 MBA 開設的課程，分別為《Competitive Advantage》、

《Influence, Power, and Identity》與《Business Dynamics》。這些課程不僅拓展了我對商業策略與組織行為的理解，也訓練了我從系統性角度思考問題與溝通的能力。

Competitive Advantage：

這門課主要由策略管理教授授課，內容圍繞企業如何在競爭激烈的市場中創造與維持長期優勢。課堂使用大量哈佛商學院的個案，從 Apple、Disney 到 Amazon、Tesla，幾乎每週都要分析一個真實企業的營運邏輯與策略選擇。教授特別強調「價值主張 (value proposition)」與「資源基礎理論 (resource-based view)」的結合，並經常要求我們以小組形式進行價值鏈拆解、SWOT 分

析與五力分析。

課堂最大的挑戰在於英文閱讀量龐大與討論密度高，但同時也是最有成就感的一門。特別是在期末模擬諮詢報告中，我們需選定一家企業提出競爭策略建議，從產業五力分析到執行建議，最後以英文簡報的方式呈現，讓我體會到了真正「跨國高階顧問」的邏輯與溝通訓練。

The image shows a whiteboard with a handwritten business model diagram on the left and a financial comparison table on the right. The diagram is titled 'Bus Model' and shows a flow from 'Farmer' to 'Regional ag.' to 'Wholesale' to 'Retail' to 'Consumer'. Below this, a 'Walmart' model is shown with 'Farmer' to 'Regional ag.' to 'Store' to 'Consumer'. The table on the right compares Walmart and Target across various financial metrics.

	Walmart	Target	K-mart
1/ Gross margin	22	33	21
Sqft/sales (%)	13	26	21
Marketing expense/sales	0.3	2	7.2
Net income/sales (%)	3	4	7
Sales/revenue	\$246 bn	\$43 bn	\$30 bn
Sales/sqft	\$440	\$349	\$220
+ inventory turnover	7.6	6.1	x
+ sales/assets			

Influence, Power, and Identity :

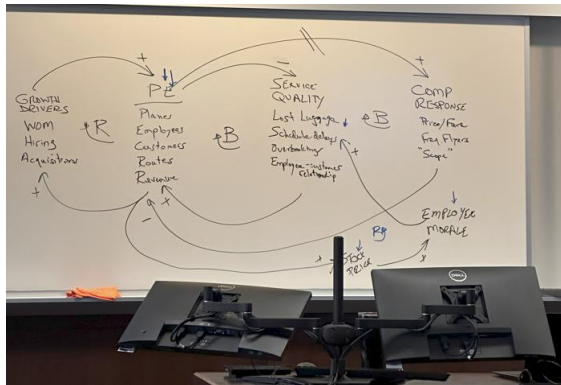
這門課是一門跨管理與社會心理學的課程，主題涵蓋影響力策略、性別與種族在職場中的身分認同議題。課堂氛圍開放，每週皆以個案導向，如學習在團體中增強自身影響力、公眾人物的公眾形象管理等，搭配課堂中的角色扮演與分組討論，讓學生深入理解權力不僅來自職稱，還包含語言、背景、性別、文化與自我定位。

Business Dynamics :

這門課屬於系統思考領域的基礎課程，主題圍繞企業運作中的動態反饋、延遲與非線性關係。我們學習繪製 Causal Loop Diagram (因果循環圖) 與 Stock and Flow 模型，並使用 Vensim 軟體進行模擬。

一開始我對這種圖形與模擬很陌生，但經過幾週的練習，我漸漸能理解為何這門課對高階管理者如此重要。企業不是線性反應的系統，策略延遲、需求迴

圈、員工流動與品牌形象都構成複雜的反饋機制。



二、校園生活與文化交流

春季學期雖在嚴寒的麻州展開，校園生活卻格外熱絡。學期初即有「Spring Orientation」新生迎新週，介紹校園資源、課程選擇與美式教學文化。IBS 國際學生占比高，班級內來自亞洲、歐洲、非洲等地的同學共同學習，討論中能接觸各種觀點與背景。

校內社團活動密集，學生可參與金融科技俱樂部 (FinTech Club)、商業分析社、Women in Business 等組織，也可參加由 Graduate Student Affairs 舉辦的文化主題日、職涯工作坊、波士頓企業參訪等活動。從 3 月開始舉辦了不少活動，像是校園市集、社交之夜、國際美食節 (International Food Fair) 等，學生間的交流也自然熱絡起來。

值得一提的是，Brandeis 校風溫暖友善，美國學生習慣以 small talk 開始互動，像是在圖書館遇到的陌生同學也可能主動搭話問你來自哪裡、修什麼課等。雖然初期會不習慣，但只要態度開放、主動參與，很容易融入當地。

三、春季氣候特徵與生活準備

1 月至 3 月的麻州處於冬季，氣溫常低於 0°C ，並伴有降雪與強風，體感溫度可達 -10°C 。麻州的冷屬於「乾冷」，皮膚容易乾裂，夜晚氣溫劇降，必須準備羽絨外套、保暖衣、防滑雪靴、厚帽與圍巾。室內有暖氣，溫差大，需學會「洋

蔥式穿法」以應對變化。

進入 4 月後天氣逐漸回暖，白天氣溫可達 10~18°C，陽光開始變多。此時校園草地上常可見師生野餐、閱讀或曬太陽，整體氛圍輕鬆溫馨。5 月更花開的季節，校內櫻花盛開，尤以 Rabb Steps 與 Great Lawn 一帶。



四、碩士交換生春季注意事項

1. 課程與選課安排

IBS 春季課程密集，交換生通常修 3~4 門課，每週有大量閱讀與作業，報告形式多以小組合作為主，需積極與組員溝通、分工合作。部分課程有模擬操作、財務案例分析等。

2. 簽證與入境準備

學校會在 12 月時提供簽證（J-1）相關需要辦理的文件，包含簽證面試、疫苗施打、保險、完成 SEVIS 註冊等，按照文件上的指示一一完成即可。進入海關前記得準備好紙本資料以提供海關檢查。

3. 住宿與交通

碩士生沒有提供宿舍，因此需要自行上網尋找住宿。學校寄給交換生的信件中有提供租屋網站，可以自行上網比較及選擇。學校鄰近地區多為獨棟住宅區，距波士頓市中心約 30 分鐘火車車程。校方也有提供周邊接駁車，若是

住在學校附近則可以不用擔心交通問題，班次也算多，只需下載 app 登入學校帳號即可查看時刻表。

4. 學術與文化適應

IBS 教學風格重視互動與批判性思維，課堂多為討論、小組報告與個案分析，教授們也都相當重視課堂發言及參與度，而學生們也都相當積極互動，整體氣氛十分活絡。除此之外，還有提供寫作、英語口說等課外學習課程，若英語能力需提升，亦可參與提供之 ESL 輔導資源。

5. 校內活動與交流

春季雖為寒冬，但各類活動不間斷，包括 Career Fair、企業說明會、校內商業競等，藉此了解北美職場文化。也可以透過參與小型午餐講座（Lunch & Learn）與校友座談，拓展國際視野與就業認知。