

生活報告

馬斯垂克：交換學校及課程介紹



Maastricht University

馬茲垂克大學：馬斯垂克大學（荷蘭文：Universiteit Maastricht，英文：Maastricht University）是位於荷蘭東南部林堡省的首府—馬斯垂克市。成立於 1976 年，是荷蘭的國立研究型大學之一，共設有 7 個學院：自然科學學院，社會學和藝術學院，經濟科學學院，醫學院，生命健康學院，心理學學院和法學院。馬斯垂克大學是一所十分國際化的綜合院校，國際學生比例占該校總人數的 44%，而海外教師的比例也佔到 30%，馬大多數的碩士課程都用英文授課，超過一半以上的碩士學生都不是荷蘭本國學生。這點也在交換中體現，我的課堂當中大概只有四分之一是荷蘭人，非常的國際化。

此外，馬斯垂克大學也是歐洲率先採用問題導向（PBL）並實行小班教學的大學，基本上在馬斯垂克交換課程非常的重，每個禮拜大概會有兩~三篇的 reading 要念，且要在課堂中分享，但我認為雖然課很重，但其實學習到很多！

馬斯垂克大學下屬的經濟學院（SBE）是荷蘭乃至歐洲最好的學院之一，擁有 EQUIS、AACSB、AMBA 三項世界頂級認證，自 2006 年以來在荷蘭高等教育委員會評估一直獲獲得最高分數，列為荷蘭頂尖大學之一。世界排名方面，英國泰晤士報世界高校排行（UK Times Higher Education）里，馬大排名世界前 120（2009 年），雄居歐洲 50 強大學之列；同時為人文社科類高校世界前五十強，國際學生評價占歐洲第 5。

生活報告

馬斯垂克：交換學校及課程介紹

半年交換生活時光飛逝，此篇心得想分享這半年以來的修課收穫，分別為 **Service Management** 以及 **Innovation in Business and Economic Growth**

Period 4 : Service Management

該課程為我提供一個「做中學」的環境，我們透過實際和在地商家合作提案，去學習如何利用現代科技去做行銷管理，可以透過此堂課練習行銷服務的基礎知識，例如為客戶價值創造、機會識別。這堂課不僅會用到學術上的知識、Case study，還讓我分組在期末為實際業者發想行銷、拓展計畫，實際上從業者角度思考，該如何更有成效的增加消費者認同感。

我在本課中學習如何去分析公司的營運狀況，更好的全面掌握問題關鍵、行銷管理。從外部的環境解析，再到內部企業的功能運作。在如今瞬息萬變的商業環境下，透過本課不同的 case study、行銷課程實作，讓我深度參與為消費者創造價值之活動。

Period 5: Innovation in Business and Economic Growth

總結:課程主題也些無聊，但給分甜，負荷量中間偏高

感想:這門課雖然探討公司創新，教材卻都是以總體經濟的角度來分析，用很多學術框架來討論創新的趨勢與重要，很少針對特定企業的深入分析，會有些空泛無趣，加上大多數教材都是由學生研讀再帶領大家討論，時常淪於總結文獻的簡報，沒有完整利用文獻價值。

這門課有一項配分很重的團體報告，需要找一間公司並利用課堂中的學術理論分析它在 2040 年應該要做甚麼樣的政策調整才能活下去，因為你必須先假設未來情境才能分析公司策略，我們幾乎每週都開 2 次會才及時完成這項期末報告。但我因為幸運遇到好組員，修課過程算是很順利的，期末報告也被教授稱讚，但很吃運氣。其餘作業包含擔任一次討論會

主持人。期末考難度不小，會從所有文獻中抽主題考申論題，然而文獻太多根本記不住，連開書考都不一定來得及找到論點，要選的人要想清楚。關於作業與課程的更多細節請閱讀本門課課程大綱。

以下是 Service management 期末專案的報告節錄，非常好玩，我們幫在地的餐廳 Dadawan 做了一個自動餐車的提案：

課堂期末專案：向在地餐廳 DADAWAN 提案 導入自動化取餐貨櫃和食物小貨車，規模化餐飲服務



Consumer Behaviour during Covid-19



提出疫情下消費者行為改變，餐飲業者必須做出改變

The Food Truck as a Multi-Channel Service Hub



提出「DadaVan」建議業者發展自動化餐飲小貨車，作為「Dark kitchen」，導入自動取餐 locker，將餐飲服務至更多地方，也符合外送需求

A New way of Dining – The DadaVan

