

EBS 交換學生電子報 (三)

我選修的課程

財管三 蔡佳君 2011/11

大部分的課程都會在十一月底結束，因為學校表訂十二月中左右開始期末考，而期末考前的一個禮拜會完全沒課，好讓同學們好好準備。

EBS 裡除了一些比較基礎的課程外（例如經濟、會計、財管等等），其他很多課程的教授都是從業界請來。為了配合他們的行程，學生的上課時間就變的很不一定。不管是模組或是單一課程，常常是非帶狀的課表，例如這個禮拜二要上三個小時的課，下一次可能是下下個禮拜四上課。

在國外交換，如果可以的話，我還是會建議多修一點課，因為這是個很難得的機會，看看別人學的和我們學得有什麼不一樣！教授的差別不大、內容也都差不多，但上課的氣氛肯定與台灣有很大的差別。

在德國上課時，舉手發言的都是德國本地生、美加或是南美洲的交換生。我覺得這除了和從小的教育有關外，台灣學生會害怕出糗。若非有九成的把握，我會不敢回答問題。但這種觀念是錯的，因為課堂裡本來就是學習改正錯誤的地方。我們一定要改掉這個習慣，因為我們懂得學問其實不比其他學生差，所以應該要盡力的表現出來！另外還有考試幾乎都是申論題，他們希望看看你的想法，還有看你能不能把學習到的知識用自己的方法解釋。

學習報告裡有提過 EBS 會有模組這種課程，所以這裡就不多做介紹。由於我是大三上出國交換，會怕畢業學分修不完，所以我還是選了不少課，加起來總共 27ECTS。本地學生大概會修 30-35ECTS，然後學校會建議交換生修 20-30ECTS，不過都還是要看個人怎麼安排。

我在台灣主修財務管理，但我想說既然有機會到了一個完全不同的環境，我決定要嘗試看看其他的課程，因此我在德國並沒有選擇 finance 的科目。以下是我在 EBS 所選修的課程：

BSC Elective Management of Brands and Services (including BSC Brand Management and BSC Management of Customer Behavior in Services)

這個模組如課名所示，就是在講品牌管理、以及研究服務業的消費者行為。首先 Brand Management 這門課，EBS 和德國 Henkel 公司合作，要所有選上這門課的學生都去參加 Henkel 舉辦的企劃比賽。如果在課堂裡拿到 32 組的第一名，就可以直接進入全歐的決賽。我們得根據 Henkel 現有的產品去做改進或是創新，想像在 2030 年他們可以推出怎麼樣的新產品。

接著是 Management of Customer Behavior in Services，學校請到歐洲最大電信業者 Telekom 的行銷長來替我們上課。我最喜歡行銷課程的地方就在於可以看到很多實際上的例子，而這位教授就是屬於會用很多的例子來舉證的教授，不單只有乏味的理論，所以上起課來非常有趣！

BSC Elective Entrepreneurship (including BSC Facts and Figures of Entrepreneurship and BSC The Entrepreneurial Deep Dive)

台灣似乎很少學校會在大學部開創業這門課，但在國外其實很多人大學時代就已經擁有自己的公司，我想大家對這些創業家也都如數家珍。EBS 裡這種創業人才也不少，甚至還有個組織 - EBSpreneurship，他們會舉辦講座或者是研討會讓學生們參加。我在另外一堂課的分組報告剛好跟 EBSpreneurship 的副主席同組，他也有和朋友一起創業，專門在幫公司製作網站。他說學校裡的社團組織完全都是由學生運作，老師們並不會介入組織的運行。學校給他們很多自由，只要提出申請，接著如果學生們能夠邀請到大公司主管的話，就連大型研討會都可以辦的很成功！

我們的任務是要在一個月內寫出一份創業計畫，內容包含商品內容、行銷策略、預測財務報表。這種創業課程本來就是要不斷的討論還有修正計畫，光是一開始的商品內容我們大概就討論了四、五次。雖然有時候會很崩潰，而且繞了一大圈最後還是回到原本的計畫，但經過了不斷的討論和推翻，最後的商品是最棒的。我們也有把整個網站做出來，若是真的拿到資金，我相信一定可以把商品推上市！

BSC Strategic Planning (including BSC Strategic Analysis and Concepts and BSC Consulting Workshop)

這堂課算是進階版的管理學，但它的 workshop 絕對是最與眾不同而且最吸引人的地方！由於 EBS 是德國的精英學校，很多管理顧問公司、或者是投資銀行都會和學校合作，藉此吸引畢業生進入他們的公司就業。

這門模組總共開了四堂 Workshop，分別由四個不同的管理顧問公司舉辦講座讓學生參加，而我選到的是 Booz & Company 舉辦的 wargaming。兩天的課程裡他們把遊戲時間分成三個階段，然後根據每個階段的環境資訊，我們必須要做出因應的策略，每個階段的決策當然也都會影響到下一個階段的整體環境。這是一個很特別的經驗，不只能夠親自體驗 Consultant 平常的工作內容，而且還可以與他們面對面相處，讓我們更了解管理顧問公司在做什麼。

Health Economics 和 Law & Economics

這兩堂應該可以算是和商管課程有關的通識課，老師們分別用經濟的角度去看為什麼犯人會選擇犯罪、或者是人們在什麼健康狀況下會選擇保險。這兩門課絕對比經濟學有趣，因為你可以用經濟的角度去看我們周遭的生活！