

Term 6 修課教授群介紹

■ Power and Politics – Professor Tanya Menon

- 職位

Visiting Associate Professor of Management & Organizations

- 風格

她是一位非常有個人風格的教授，長年在美國教書，待過Kellogg School of Management, Northwestern University、Booth School of Business, University of Chicago。上課方式活潑有趣，非常喜歡與同學互動和分享個人的經驗。

- 上課內容

以 PPT 為主，和同學的經驗分享為輔，上課也會請同學們填寫與課堂相關的性向測驗，並於下次課間發放測驗結果，解釋測驗指數高低與個人性格的關聯。此外，教授十分注重學生發言，出席紀錄與發言次數占總成績 25%，三次小作業佔 15%，期末考佔 60%。期末考主要目的是讓此堂課的 soft skill 可以深化為可運用之策略與可分析和計算的數據。

- 建議

想了解印度人對權力慾望的價值觀之同學，修習此門課絕不會失望。此外，教材主要以美國政治人物與知名企業領導人為個案深入討論，因此觀點仍是十分多元。但此門課的目的不是教導學生如何行使權力，而是如何洞察權力的來源與結構、收集權力並 influence people !

■ Marketing Services – Professor Piyush Kumar

- 職位

Visiting Associate Professor from University of Georgia

- 風格

教授是一位非常穩重與犀利的學者。上課時分有條理，也能引導學生至課程的核心，常與學生互動，接受學生指教後常反問學生額外的問題，讓學生透過問題與思考加深印象。

- 上課內容

出席率與發言次數比重占 25%，有小組報告與期末考試。上課以個

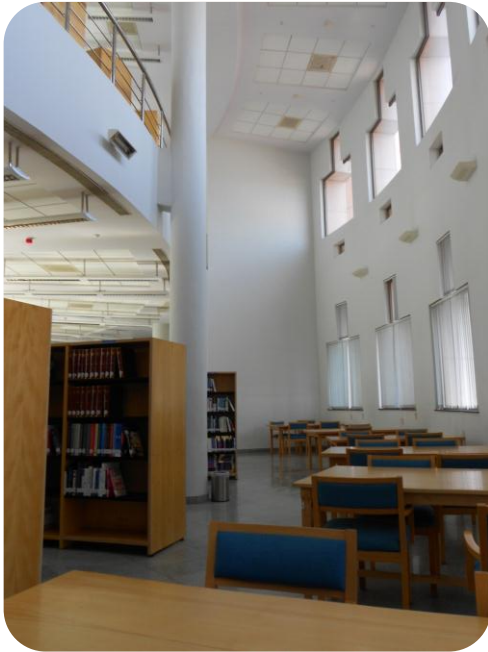
國立政治大學 100.1 交換學生電子報 (四)

Indian School of Business

案為主，PPT 為輔，是少數需要不停抄寫筆記的課程。第一堂課主要指出 Product 與 Service 的同異處。接著，從各個 case 去探討、比較提供 Service 和 Product 的公司在策略面、資訊科技和人力資源管理的議題，有甚麼不同的做法。

■ 建議

課程內容相對吃重，因老師的上課速度和思考十分快速，學生須快速抄寫筆記並同時吸收。但若認真學習，收穫無限。本身是第一次接觸到這個議題的課程，感覺十分新鮮。十分推薦對行銷有興趣的同學，此門課可以用不同角度重新認識 Marketing!



圖書館閱覽室



宿舍一景

