

BSB 修課心得分享

一、課程概覽

這學期我在 BSB 的年級是 Master in Management 1，原本在政大是企管系大四，但當初詢問 OIP 的老師後，他們建議能夠挑戰看看那邊碩一的課程（因為法國的大學是三年制，按年齡來算的話我們的大四會是他們的碩一～）。BSB 能夠選擇的課程還蠻多元的，Core courses 共有五門，分別是：

- Marketing analytics & Digital resources
- Deep dive entrepreneurship
- Information system management
- Corporate finance
- Philosophy of management

而 Elective modules 則有六門，分別是：

- SME management & entrepreneurship
- Digital transformation
- Organizational management
- Performance management
- Product & branding strategy
- Strategic marketing

其他還有法文課程與跨文化管理課程。而我共選擇了四門課程，分別是 Deep dive entrepreneurship、Product & branding strategy、法文課與跨文化管理課程，以下將逐一做介紹。

二、課程詳細介紹

1. Deep dive entrepreneurship

這門課是集中在一周上完的密集課程，在第一堂課分組過後（約 3~5 人一組）根據各小組關心的 ESG 議題發想一個解決方案，並假設小組為一家公司進行提案，製作影片及簡報 Pitch。個人認為課程目標及設定相當有趣活潑，是我很感興趣的內容～但實際上老師幾乎只有第一堂課時有簡單上課及介紹後幾堂課要進行的事項，其他都是讓小組自行發揮，大家其實都蠻茫然、沒有方向的，各組之間變成常常互問問題互相打氣 xD 作為我在 BSB 的第一堂課算是還蠻有趣的經驗！

因為在出來交換之前我的英文口說跟聽力都不是很好，也很沒有自信，結果在第一堂課就跟一位美國女生（講英文超好聽）跟一位北馬其頓男生（口音有點重）同

組，當時即使我腦袋裡有很多想法，但在討論時常常講不太出話來...不過同學們都很包容友善，就算你講得很慢或很卡大家也會看著你的眼睛專心聽你說話並給予回應，算是幫助我建立很多信心！

2. Product & branding strategy

這門課是我在 BSB 最喜歡也學到最多的課程，老師是以前 Loreal 的 Marketing director，每堂課都教得很仔細且深入，評分方式除了出席之外會有期末小組報告（上台簡報）跟個人報告（10 頁文字），與其他堂課相比之下算是 loading 比較重的一堂課。

在上這堂課時全班只有我一個亞洲人，其他大部分都是法國當地人，原本分組前有點擔心，因為聽朋友說一群法國人同組的話他們就只會用法文討論，不太會說英文。但很幸運的我遇到的四位法國組員們人都很好，除非是有些比較難表達的 topic 他們會先用法文討論一遍之外（事後也都會再用英文解釋給我聽）其他都是用英文進行討論，而且我們組員大家都很認真且積極，最後的上台報告也被老師稱讚說很驚艷！受到很大的鼓勵。



3. 法文課

在來到法國之前可能很多人會想說會不會需要先學一點簡單的法文，但依我個人的經驗來說，我覺得完全不需要...在出發之前我有請法文家教上了三個月的密集課程（每周上三次），到了當地之後其實很難真的使用到，因為只知道一些簡單的單字根本不敢開口講法文，所以基本上還是都用英文溝通。

BSB 的法文課個人認為教學方式並不是很好，因為並沒有將班上同學依等級分班，導致全班同學的程度大不相同，而努力的老師嘗試將班上同學分成 A1、A2、B1、B2 四種等級，然後每組同學各上半小時的時間，個人覺得很沒有效率又很難好好吸收，且期末考試直接考法文檢定的模擬題及口說測驗，要取得高分有一定的難度。

4. 跨文化管理

我個人很喜歡這堂課（但不知道為什麼很多同學不喜歡這個老師 xD），可以跟其他來自不同國家的交換生一起探討很多文化差異的問題，最後要跟組員一起拍攝一部以「公司之間的跨文化管理問題」的短片，以及期末考，**loading** 不重、上課內容又輕鬆有趣，很推薦這堂課！