

# 電子報：SLUSH

科管智財所 黃泓帝巨



Slush最初是由芬蘭Aalto University商學院的 startup sauna所衍伸出來的組織，但目前已經獨立於Aalto University，目前組織擁有專屬的全職員工在策劃活動，是一個各國創業團隊都可以參加的創業競賽活動，到目前為止已經舉辦了五年。  
(官方網站：<http://www.slush.org/>)

活動除了創業競賽之外，也邀請了許多創業家、企業經理人、以及其他不同領域的成功人士前來演講，包含了日本遊戲公司GonhHo創辦人孫泰藏、芬蘭遊戲公司ROVIO行銷長Peter Vesterbacka、Spotify創辦人Martin Lorentzon、以及阿里巴巴技術長王堅。

整個展覽會場分成四大區域，以不同的顏色作為區別，共有紅、綠、銀、黑，四大舞台，每個舞台都有自己專屬的活動在進行。整個活動雖然得到政府的大力支持，但策劃團隊卻主要是由當地學生負責，對比當時台灣媒體炒得沸沸揚揚的，正好是馬雲來台灣宣佈要協助台灣年輕人創業的新聞，兩者比較起來真的蠻諷刺的。

整體活動規劃方面，SLUSH比較像一場盛大的Party而不是單純的創業競賽，開幕前一晚，大會包下了市中心的夜店，讓所有參賽團隊以及投資人能夠在放鬆的環境下彼此認識，進入會展期間，白天進行競賽活動，晚上就將整個展覽場改為大型派對場地，整個活動以創意跟好玩作為包裝。只要在展覽期間待兩天，一開始沒創業念頭的人，大概都會開始動起腦筋思考要做什麼了！

這次之所以有機會能夠在SLUSH擔任志工，主要是因為參加了赫爾辛基市政府舉辦的國際人士晚宴，晚宴中請了ROVIO行銷長Peter Vesterbacka前來演講，他也順便提到了這個活動，鼓勵國際交換生去報名擔任志工，參與這個一年一度的盛會。

而擔任志工並不是想參加就能夠參加，必須經過履歷審查。雖然沒有報酬，但對創業有興趣的學生能夠藉此培養業界人脈，因此報名相當踴躍。建議之後於秋季來交換的同學，可以提早關注這項活動訊息，嘗試申請參加，除了可以觀看別國的學生是如何舉辦活動，還能夠從中培養和不同國籍學生合作的經驗。