



第一、二期的電子報介紹了香港科技大學的校園基礎設施、交換學程的活動、食物還有選課，這一期要介紹大學生活不能少的社團活動啦。我這學期(Spring Semester)十分幸運的剛剛好有社團的Promotion Period。這可是港科大為期三周，超級豪華盛大的社團推廣時期，就讓我們來看看港科大學生們的創新與創意吧。

香港科技大學的Promotion Period有點類似政大的包種茶節，不過目的不同，包種茶節的推廣對象為高中生，希望他們能夠更了解自己的系所，而港科的Promotion Period則是針對港科的學生推廣自己。他們的目的除了增加社團新成員，最主要的原因是爭取票數。舉辦Promotion Period的成員為各系學生會、各社團的下一任團隊，要正式上任需要大眾或社團成員的同意，為了增加知名度，讓票數增加，大家都十分奮力的準備。

港科大的養馬大會堂這時會搭起一頂頂的小帳棚讓學生去自行發揮。(如圖一、二)學生們都超級認真，有創意。每個攤位的主題都不同，有銀河、自然、軍隊、古代戰士。人們可以看到穿著軍隊迷彩服、羅馬戰士服、自然女神長洋裝甚至有人穿婚紗在大會堂中四處拉人宣傳。



圖一、Promotion Period 會場

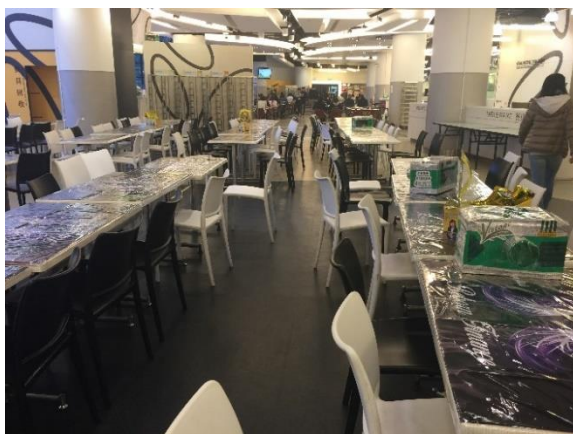
圖二、Promotion Period 會場(另一個角度)

為了吸引目光，各攤會都會用盡自己的方式發揮。除了極有特色的攤位布置(如圖)，有些攤位聚辦每日活動，有些提供免費小點心、獎品，有些還有抽獎活動。他們的獎品超級多元化，不只有基本的資料夾與筆記紙，還有手機殼、化妝品、耳機、甚至有超大一公尺抱枕和電磁爐。每個攤位都一定會有遊戲。他們自己手工製作手足球、套圈、投籃機、彈珠台等各式遊戲與人們互動，增加情感。最常見的就是推銷自己的未來團隊，名字與臉對對看。我目前玩過最獵奇的對對看是他們把候選人的臉PS掉，我們要把正確的五官跟臉對在一起。



圖三、Promotion Period 攤位布置

他們的Promotion Period 讓我最感到驚嘆的是他們不僅僅布置會堂，還在走廊、宿舍、食堂都布置了一趟，十分用心。



圖四、食堂布置



圖五、走道布置



圖六、走道布置

學校在每天中午 12:00~12:30 與晚上 6:00~6:30 時開放讓各社團的人於大會堂中呼喊自己的口號。這時大家就能看到各社團學會人們舉起自己的旗幟，聚集在會場前方，由未來的 President 指揮，一同竭力咆哮著自己的口號，就生怕被一旁的社團給比下去。



圖七、口號時間

看了他們的 Promotion Period，我真的很佩服他們對於事情的專注與執著。我問其中一個社團成員，他們為了這個活動，寒假整整一個月都在製做道具、設計活動、拉贊助。為了能省錢並且有豐富的活動，他們連活動的食物、飲料都自己煮，超級敬業。

下期預告：

下一期(最後一期了)我會簡單介紹香港一些有趣的景點，請大家期待。