

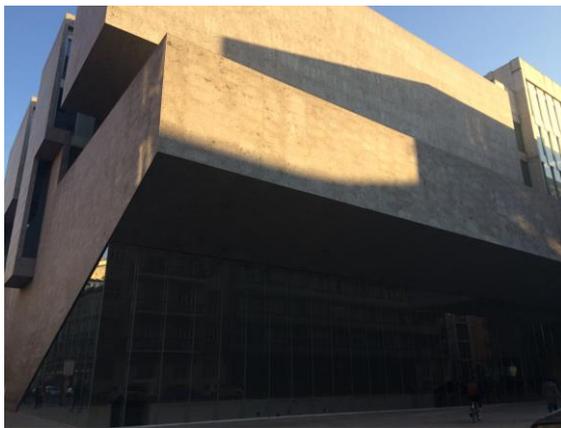
## 交換生學習報告

### 一、 交換學校及課程介紹

#### 研修學校簡介

博科尼商學院全名 Comercial University of Luigi Bocconi，是富商費迪南多·博科尼為了紀念其獨生子在阿多瓦戰爭中不幸戰死而捐款成立，此位資助人也是義大利最知名老牌百貨- La Rinascente 文藝復興百貨於 1865 年成立時的創辦人。博科尼算是全義大利最知名的私立商學院，其與 SDA Bocconi(MBA 課程)針對管理、經濟及法律三個領域培養出的精英人才分布在全歐洲。

記得我第一天到學校時有點傻眼，因為美其名是校園但其實只是簡單的四棟建築物，但是每一棟都很有特色，最新完工的教師研究大樓甚至獲得米蘭建築設計獎。



圖一 博科尼教師研究大樓



圖二 交換生入學手續

## 課程學習

博科尼課程分為義大利文及英文授課，比例大概一半一半吧，每門課學生可以自由選擇 Attending 或 Non-attending 兩種方式。Attending 學生必須出席課堂並且參與小組報告及期中期末考，學期成績會由以上各部分組成，至於 Non-attending 的學生則不需出席任何課堂只要考期末考，考一整本教科書，有一種一次定生死的感覺。義大利成績計算方式滿分為 30 分，及格為 18 分，相當於台灣 60 分及格。

我在博科尼一共修了三門課：量化分析管理、銷售管理和時尚及奢侈品公司管理，下面就三門課內容及我個人觀感跟大家分享。

### 1. 量化分析管理

這門課隸屬 Master program - Management of art，所以我們同學們彼此都很熟了，這門課非常實用，基本上就是教你如何寫一篇量化分析的論文，利用次級資料跑各式各樣的迴歸，找出與你研究目標(多半是社會現況，例如國人薪資水平差異)與哪些原因相關(例如學歷高低、性別、家庭背景等等)。老師會先從為何要建模型、如何建立模型、如何重塑變數開始教起。正課之間會夾雜 TA 課，由助教教大家統計軟體使用方式，我們課上用的是 spss。因為我的碩士論文就是利用類似的迴歸分析寫的，因此我上手的很快，但是課堂中老師除了我之前學的階層迴歸外還多教的多變量迴歸，雙變量迴歸等其他多種模型。

我覺得博科尼的課程都很實務化，例如這堂課，他真得很紮實的透過每次的軟體練習題、模型考題和模擬模型實戰讓同學一步步完成一份小論文。我不禁羨慕如果政大也有這種課，不講無聊的統計理論，只專注在工

具的使用跟假說的驗證，許多學生在著手量化研究的論文時大概也不會那麼手足無措了。

## 2. 銷售管理

這堂課我是以 Non-attending student 的身分修的，因為老師很嚴格每堂課都點名，但是期末時我有點後悔因為一整本 text book 4,500 頁真的念得很吃力。這堂課的教授 Paoblo 原先是教行銷出身，後來發現 Sales 的領域幾乎沒有人開課，但是各行業都需要 sales，幾乎所有學生畢業後從事業務的工作都是邊做邊錯邊學，因此開了這門課沒想到大受學生歡迎。這門課我有時候會去聽，其實很有趣因為他會請很多業界人士來演講授課，Attending 的學生還要參加銷售模擬競賽。

## 3. 時尚及奢侈品公司管理

這門課是專門為交換生開的，研究生跟大學生各一班，來到以時尚著稱的米蘭，此課當然是交換生選課時的熱門必修科目。這門課從介紹 what is fashion and luxury，到不同國家的精品市場差異、各設計師名牌歷史演變及特色、未來時尚趨勢洞察等課題。課程十分豐富，老師針對不同主題每周都會給我們續多 reading material，包含雜誌報導、論文期刊等等。期末報告每一組要針對 Loreal 集團底下的法國品牌 Yves Saint Laurant 新推出的唇彩做一系列行銷計畫，報告要從市場分析、競爭者環境等外部市場開始著手，然後解釋行銷策略概念、市場調查結果，最後要將實際行動意象化，包含你要做專櫃的裝潢修改、拍攝一系列宣傳影片或找哪些藝人代言都要很清楚的在報告中呈現。這個報告我很 Enjoy，因為我對化妝品產業很有興趣，大三時也參加過 Loreal 的行銷商業競賽，最後本組以 design your own lipstick 為主題，在各專櫃設計超大型唇彩體驗館讓

消費者可以在鏡子中隨意替換唇色然後找出最適合自己的唇彩的構思，搭配不同的通訊軟體的行銷策略獲得第一名。



圖四 與 YSL 評審合照

## 二、 生活及文化交流

### 交換學生制度

博科尼每年大約有 800 位交換生，以我這屆為例，交換生以歐洲(尤其德國)、美國、中國、印度國籍最多。中國的部分因為復旦大學與博科尼簽屬雙連學位制度所以有大批學生前往博科尼就讀，印度的話是因為博科尼在孟買有分校，所以也有很多學生來米蘭總部待個半年至一年。基本上交換生在博科尼的聯絡窗口是 exchange student desk，之前來的同學開玩笑說這個辦公室的辦事效率是全義大利最快最專業，一開始半信半疑但是在米蘭生活一陣子後就感受到 ESD 隔天就火速回應你的任何問題在這個放鬆的國度是何等令人痛哭流涕的恩典了。

### 學校餐廳

博科尼的學生餐廳有兩個，一個在圖書館地下室，俗稱富人餐廳；一個在博科尼學生宿舍地下室，俗稱窮人餐廳。其實賣的菜色都很相似就是份量不一樣，基本上一開學學校就會問你要不要買學生方案:40 歐一共

10 餐，原價好像要 7 歐多，包含一份前菜(ex. 薯條)，第一道主食(魚排或肉排)及第二道主食(ex. 義大利麵)，一個水果或甜點及一瓶水或飲料。老實說我身邊的朋友都覺得很划算，但是我覺得整餐吃下來澱粉比例偏高又有點油所以比較沒那麼喜歡，不過對學生來說實在是很划算的選擇。

### 學校銀行

在 Bocconi SDA 旁邊有一間 Banca Popolare di Sondrio，他雖然不是學校的特約銀行但是如果你有在當地辦戶頭的需求學校都會推薦你去那裏。我個人覺得不錯因為第一、這裡的行員都會說英文，相信我當你在異鄉皮夾被偷要停卡時遇到不會說英文的行員你真的會想把電話砸爛，第二、他離學校很近，學校裡就有他們家的提款機否則 ATM 提款要 2 歐。要開戶首先你需要稅號，號碼部分你可以自己上網去算，但是開戶時行員會要求你出示正式稅號文件，開戶要 15 歐，離開義大利時記得去關掉戶頭以免被扣管理費用。

### 學校宿舍

博科尼有七間宿舍，但很遺憾的幾乎所有交換生都會被分配到離學校要搭電車半小至 40 分鐘的 Arcobaleno，這間宿舍原本是一個旅館後來被博科尼買下改建成學生宿舍，基本上一人一間單人房但兩人共用一間浴室及小廚房(微波爐跟洗手台)外加公共廚房跟洗衣間。我覺得宿舍有好處，例如 24 小時的守衛和清潔阿姨定期打掃，但是缺點是房價貴、地點遠而且嚴格規定不能有朋友留宿過夜，我其他朋友在市區租房子大概是 500-600 歐但是地處市中心，建議以後來博科尼交換的同學可以自行評估一下居住方式囉。



圖 3 Arcobaleno 宿舍內部

### 三、 交換之具體效益(交換需注意之事項請見生活報二)

1. 學習到不同國家學生的優缺點，例如歐洲學生普遍報告口語能力都非常好，德國學生非常實事求是對報告內容要求不能有任何冗言贅字，韓國學生很會做簡報、法國學生很有創意等等
2. 博科尼的教授對學生報告的原創性非常的講求，就連市場資料蒐集這種作業都必須句句出自學生之手，絕對不能抄襲，學生也不惑有僥倖的心態
3. 歐洲人步調比較慢，不像在台灣大家事事都講求速度、效率，因此我養成了有耐心且欣賞身邊美麗的人事物，其實人生只有一次不需要將自己埋在工作與賺錢的小宇宙中，活在當下我們的青春只會有一次
4. 最重要的是我學會了危機應變能力，在手足無措時快速分析各種解決

辦法並選擇優大於劣的方式以繼續之後的行程。我常激勵自己真正厲害的人不是在知道怎麼辦的情況下把事做好，是在不知道怎麼辦的情況下仍把事做好，離開舒適圈的我們對每件事都很新奇也不知從何下手，在歐洲的這半年讓我學到，就算手足無措也不能愣著不動，試著從對的方向嘗試看看，邊做邊學就是年輕人最大的本錢

5. 因為回國後正值我畢業後正是找工作的時間，所以我特意在博科尼修課時挑選我最有興趣的兩門課:資訊顧問-量化分析及業務-銷售管理，選課前特別仔細看了課綱確定兩門課都有實務 Project，一學期下來我更知道自己喜好和未來若真的跨入相關產業可能會面臨的挑戰