

驚人的韓國迷妹小世界—外國人免費演唱會

企研所 彭采榛

韓國觀光局經常和演唱會主辦單位合作，提供免費票給外國人（如下圖），只要事先上網登記再簡單填些資料就好，通常中英日文版本都有，有時還能拿到搖滾區的票，完全是一個吸引觀光和行銷娛樂一兼二顧的策略！（免費票如右圖）

第一次體驗韓國的 K-pop 演唱會，印象深刻的不是台上的表演，而是進入迷妹們的小世界。從開場前的無限循環短片，就可以感受到她們的實力，影片中只要出現某些男子，立刻就有比雷聲大的嘶吼，明明台上沒有任何人阿，而且影片大概播了 30 次…



接著環顧一下四周，現場有一半以上是國高中的韓國小妹妹，頭上的 LED 燈是基本裝備，5000 韓圓的螢光棒更是毫不手軟買個 2 支(就是普通的螢光棒印上團名)，台灣妹妹解釋，因為每個韓團都有自己的代表顏色，粉絲們會想盡辦法讓支持的燈色多亮一點，這樣他們的歐霸才有面子，所以從場內燈光的色彩就能看出現在最紅的團體是誰。

除此之外，粉絲們的愛「極有等差」，不同的團體出來，尖叫分貝完全不同，EXO 和 BTS 都是耳膜和腦袋快被震破的程度，還有各種歌迷們事先約好，抓準唱歌空隙大喊的應援口號…這時我以為她們對歐霸的愛絕對是情比金堅，但馬上證明我果然是異次元空間的菜鳥。

當台上出現曾經紅極一時的天團，卻只有意思意思一下的小小尖叫聲，原來是只要小妹妹們有了新歡，天團很快就會走入人間，因為韓國每年有近百個新團體出道，台上的人還等不到色衰而愛遲，歌迷早就但見新人笑，那聞舊人哭了



開場前台灣小妹妹斬釘截鐵的告訴我，「相信我，現場有一半以上的人都是來看 EXO 的！」(PS. EXO 是韓國最大的經紀公司 SM 繼 SJ 以後的新寵兒)。整場演唱會我的注意力大部分都放在觀察小妹妹身上，因為太想見識小妹妹們是不是真的會「開無雙」，決定待到最後等 EXO 壓軸出場。快輪到 EXO 時就可以感覺到整個足球場的人類都在躁動著，他們一出場，全場尖叫聲的音量已經找不到形容詞，甚至可以從尖叫聲的起伏聽出她們內心有多激動澎湃，應該就跟考試上榜或是中樂透的程度差不多！

不過對年過 25 的姊姊來說，耳朵的負擔真的差不多到極限了，只好還沒唱完時就摀著耳朵迅速落跑！特別謝謝可愛的台灣妹妹陪我一起看，並當專業解說員，雖然姊姊看完還是沒有戀愛的感覺...

真心推薦來韓國玩時，不管有沒有迷韓星，如果剛好有外國人免錢的演唱會，一定要去體驗一下有點像被外星人綁架到異次元空間的感覺，跟台灣的演唱會很不一樣，會讓你驚艷不已！

